

# 手机“第二卡槽”燃战火

## 运营商过度竞争?

在手机号已经与支付、社交、出行紧密绑定的形势下，消费者换号成本日益增加，唯一的机会有给消费者提供增加一个号码的需求。

甚嚣尘上的全网通之战终于牵动监管入局。近日，四川省通信管理局发布《关于电信公司虚假宣传、诋毁宣传的通报》，认为四川电信宣传的“全网通国家标准”属于虚假宣传，且通报阐述，四川雅安电信在宣传中将印有移动LOGO的手机称为假全网通手机，为诋毁宣传。四川省通信管理局责令四川电信整顿。

不过，紧随其后，中国电信四川公司发布《关于六模全网通手机成为国际标准的声明》，称截至2017年6月30日，全网通手机占比已经达到80%，并表示将启动真全网通·系列消费者回馈行动，维护消费者的知情权和自由选择权。

显然，持续了数月的“真假全网通”话语权之战仍将继续。用户红利消失，可见的增长空间越来越少，发展用户的压力也越来越大，任何与“用户增长”有关的空间里都挤满竞争。

全网通的战火在消费者的双卡双待手机上，三大运营商在“第二卡槽”上演愈演愈烈的攻防战。

### “第二卡槽”战火

根据工信部近日发布数据，截至2017年6月30日，中国移动电话用户总数已达136亿，几乎与中国人口总数持平。其中，中国4G用户数达到8.88亿，占总用户占比65%。

136亿总用户中，中国移动贡献866亿，占比63.7%。8.88亿4G用户中，中国移动贡献5.937亿，占比66.9%，电信、联通之和尚不及移动的一半。

2013年，TD-LTE制式4G牌照发放，电信、联通选择等待更有利的FDD LTE牌照，而中国移动则凭借有利的TD-LTE制式开启4G时代，网络建设、终端产业链、用户数均迅速一骑绝尘。2015年之后，愈发弱势的电信、联通开始结盟，在终端资源、营销宣传、网络建设等领域互通资源，联合抵制来自中国移动的压力。

根据2016年底的数据，移动、电信、联通分别拥有4G基站151万座、89万座、74万座，考虑到频率资源不同，后二者网络覆盖水平已基本与移动持平，网络质量不存在明显差异。而且，在2014年iPhone 6 Plus掀起全网通潮流



之后，主流旗舰机均已实现同时支持三大运营商网络，原本制约电信业的终端产业链也不再是障碍。

虽然用户数差异颇大，但三大运营商的网络能力已经处于同一起跑线。在移动已经坐拥66.9% 4G用户的情况下，电信、联通必须思考如何从移动口中夺食。在手机号已经与支付、社交、出行紧密绑定的形势下，消费者换号成本日益增加，唯一的机会有给消费者提供增加一个号码的需求。

电信、联通的切入点是“永远不够用”的流量。2014年至今，中国移动用户人均流量从155M增至700M，增幅350%，而流量价格仅下降约50%。借助双卡双待全网通手机，电信、联通可以向移动用户提供远低于市价的流量卡，消费者使用移动主卡时，仍然可以使用联通、电信手机卡上网，未来甚至可能“小三转正”。

此商业模式迅速点燃了通信市场，电信、联通迅速推出了各种超低价、大容量流量卡，甚至无限流量，移动紧随其后推出相应产品。而且，腾讯、阿里、百度、滴滴、优酷等近百家互联网公司都与三大运营商合作，推出定向资费套餐，各种“王卡”“宝卡”批量问世。

但攻防战总是同步上演，中国移动紧急修改了与终端厂商的定制机方案。修改后的移动定制机在使用移动主卡时，电信、联通

的手机卡只能访问2G，此举直接封上了电信、联通的大量目标市场。

在3G时代、4G初期，通过定制机增加用户黏性是运营商常用的手段。但此次中国移动的反击被对手称为“阉割版全网通”，真假全网通之争瞬间席卷整个通信市场。2017年6月，黑龙江省份电信、联通曾因此向当地通信管局投诉移动，称后者“扰乱通信市场秩序，垄断通信市场”。

### 定制机之争

需要指出的是，中国移动向终端厂商、销售渠道提供数百亿资金补贴，对于合作定制机拥有绝对话语权。

2016年全年，中国移动终端销售收入850亿元，中国电信、联通分别收入346亿元、332亿元。运营商销售终端均采购自终端厂商，2016年，移动、电信、联通从终端厂商采购终端的成本分别为873亿元、329亿元、365亿元。同时，2016年，三家运营商分别向消费者提供终端补贴101亿元、93亿元、30亿元。除此之外，移动向社会渠道支付的佣金也远高于电信、联通。

庞大的现金流决定了牢固的话语权，与移动合作不畅的手机厂商很可能瞬间失去补贴、渠道支持。因此，电信、联通只能扩大宣传，寄希望通过消费者意愿反制移动定制机的策略。

然而，“保护消费者知情权”

的大旗似乎并未得到消费者响应。根据近期多省通信管理局发布的2017年二季度服务质量报告，几乎未发现消费者对“阉割版”定制机的投诉。消费者对运营商的不满，仍然集中在变更业务问题、未经许可扣费、恶意扣费等长期存在的问题。

而且，虽然三大运营商不断加大渠道投入，但运营商终端销量却已经开始下降。2017年Q1财报显示，三大运营商定制机销量均大幅下降。其中，中国电信终端销售收入82.33亿元，同比下降68%，中国联通终端销售收入75.79亿元，同比2016年的103.65亿元下降27%。中国移动销售终端231亿元，同比2016年的259亿元下降10.7%。

“这已经是过度竞争，用户红利消失之后，这种恶性竞争在电信行业不断上演，最终都是拖全行业下水，作茧自缚”，一位运营商资深人士向记者分析：“这种竞争消耗的是运营商好不容易建立的渠道、终端产业链的生态体系。”

事实上，在运营商争夺“第二卡槽”之时，部分手机厂商已经在研发无需传统手机卡的终端。此前，苹果、三星都曾多次协商推出电子SIM卡，此举可以让手机、平板、物联网用户能够不再绑定于某一运营商，实现迅速切换运营商。随着越来越多的手机公司考虑这一模式，终端与运营商脱离关系，似乎并不遥远。(陈宝亮)

## 乐视手机售后网点大面积“停摆”

### 有网友抱怨连数据线都换不了

本报讯 乐视资金链危机持续发酵，乐视手机销量惨淡直接导致线下体验店大部分关门、撤店，售后网点也大面积停工。

近日，北京晨报记者走访时发现，乐视移动在北京九成售后网点已经无法提供售后服务，靠修别的品牌手机维系。

维修人员告诉记者，目前乐视手机的大部分配件都缺货，手机坏了只能先在网上登记，至于何时能到货就不好说了。有网友抱怨说，连最简单的数据线坏了都换不了。

乐视资金链危机不可避免地殃及了这些手机维修服务商，据了解，乐视欠他们的钱从几万元到几十万元不等。

对此，乐视移动相关负责人向北京晨报记者表示，公司目前在处理售后问题。“缺件情况确实存在，已经在陆续解决。”她表示，目前公司已经进入第二阶段的战略转型，售后网点将会根据业务实际情况有所更改以及削减。不过，她并没有透露具体的调整安排。

另据了解，近几个月乐视手机线下体验店也大规模减少，一些合作伙伴被殃及。

乐视手机目前步履维艰，各种“停摆”的小道消息不绝于耳，甚至传出“卖身”的传言。不久前乐视官方商城乐视手机“缺货”现象还引发了很多猜测，北京晨报记者注意到，目前乐视商城里有几款手机在售。在天猫乐视官方网站发现，目前仅有两款千元左右的乐视手机在售，其他型号均已下架。今年以来，该公司只线上发布了一款新品手机。

根据IHS数据显示，2016年乐视的智能手机出货量在1900万台左右，排在第十位。2017年的乐视手机又将何去何从？

(焦立坤)



小广告 大市场 小投入 高回报

## 分类广告

第2016期

广告热线：13523260997 13183330295  
地址：市区建设路西段268号(鹰城广场对面)

### A 招聘资讯

**招聘**

**鼎亚商务营销经理**  
从事过金融行业 优先  
薪资：底薪+提成(1800-9800元)  
五险一金。工作地点：基泰大厦  
电话：7672155 13937581723

**招聘** 销售、管理、待遇好、  
收入高，五险一金，  
节假日均休息 15886706090

**招** 职业卫生检测评价、环境  
评价、安全评价、化学化  
验技术人员 13939965888

### B 教育资讯

**高薪诚聘**  
办公室主任、行政助理、有丰富的工作  
经验，有一定的社交能力，男60岁以下，  
女50岁以下，月薪5000元以上。  
电话：2966688 4985555

●高薪聘主管7千-2万15037536390

**招生**

**小学新概念青少版**  
专家授课 13937570678

●求真英语速提成绩 18537519810

**电工焊工** 培训  
市电讯职业学校。电话：2963913

**会计培训**

**立信会计** 基础班、实操班  
财税等级班  
分白、晚、周末班 13703755835

**多来教育** 会计证 实操班常  
年招生，随到随学  
小班教学，7月8日初级会计开课 3388578

本栏目在微信公众平台同步刊登  
微信公众平台：  
ycqueqiaohui

### C 房产资讯

**转让**

平顶山东麓正中心好风水，有自来水有电，宅基地三块出让 18103903169

**出租**

**地下室出租**  
新华路北段六中西邻，  
面积550m²，水电设施  
齐全。15938969610

### D 生活资讯

**设计印刷**

●要印刷找龙发 8861818  
●做画册找天一 8985888

**助听器**

●耳塞请配助听器 13087062226

**汽车服务**

●出租5-60座客车 15136902666

**出售**

**出售四合院**  
市区自建三层四合院  
2000m²，水电气商辅，有  
证，诚信，无经济实力者  
勿扰 15003821907

售房：电业局星龙家属院，小高层复式，五  
室三厅三卫，308.9m²，水电气暖齐全有证，  
适合两代同住。办公、经商 15637589127

### E 商务资讯

**开锁换锁**

●张氏开锁行 2222110

**心理咨询**

●大诚心理咨询 13937507536

**特色美食**

●鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983

**景观绿化**

●专做楼顶花园后期养护 18803759991

**老年公寓**

●阳光老年护理 13937583730  
●康乐居老年公寓 13937585159

**生活服务**

**亲子鉴定** 13137525230

●中央空调，家电维修 3881111

**工商代理**

●代账注册 15038800622  
●公司注册、代账 18737535133

**律师服务**

●樊律师 18737553763  
●郭磊律师 13937508869  
●夏龙调查公司 13849569960

**金融资讯**

**房产抵押贷款**  
15837500217

**股票免息配资**  
电话：18837519993

**公司专业股票配资**  
13733903785(千田大厦九楼)