

《战狼2》超越《美人鱼》成华语片“破10”新纪录

狼性升级

据猫眼实时数据,由吴京执导的电影《战狼2》于7月27日晚8点上映,截至目前其票房已冲破10亿人民币,耗时85小时。这个成绩也超越周星驰执导的《美人鱼》92小时破10亿的速度,成为华语影史“破十”速度新纪录。

与以往续集不如前作不同,这次的《战狼2》无论是打斗场面、爆炸场面、主演阵容等各个方面都较之前作有不小的突破。而吴京本人也将拼命三郎的形象贯彻始终。



《战狼2》海报

·动作戏·

水下一镜到底 拳拳到肉还不够

《战狼2》一开场,就是六分钟的水下一镜到底。镜头跟随着冷锋深入大海之中,看冷锋憋着一口气斗4个海盗,足以令你窒息。曾为军人的正义感通过第一场戏就完全展现。

“动作戏的部分会拳拳到肉,每个动作都是百分之百真实。”《战狼2》请到《美国队长3》的动作指导团队,与香港团队一起完成拍摄。当吴京要求动作指导萨姆·哈格里夫用拳头打自己的脸

时,对方惊呆了。“好莱坞演员是很少允许被打脸的。当我做这个要求时,对方说No,他们不理解为什么要真打。”吴京却认为,当重拳落在你的脸上,那种真实的痛感,更能刺激到观众的情绪。

赤身肉搏单挑Frank(《美国队长》中饰演反派交叉骨)是一场中国特种兵和美国最强雇佣军的对决。为了追求拳拳到肉的真实感,吴京放弃套招,与Frank展开近5分钟激烈肉搏,痛感十足。

·射击戏·

专业训练18个月 吴京仍被碎石伤眼睛

为营造枪战真实感,吴京坚持使用真枪,在特种部队专业训练过18个月的吴京,对枪支有着专业的把控。他拿了一张纸和白板对着开枪,从5米到半米,通过纸的破坏程度和白板上的火药残渣测试杀伤范围,向大家证明枪

支距离被控制在安全范围内。

过多的爆破让吴京受伤不断。在一场爆破戏中,吴京被碎石擦伤眼睛,另一场威亚试拍戏中,手腕被卷进铁链勒伤。伤痛不断的吴京每天都要吃止痛片缓解,敬业态度让人敬佩。

·爆炸戏·

炸了上百辆车、两辆坦克和1架飞机模型

为了在视觉上达到大片的标准,《战狼2》的片场炸完坦克炸飞机。为追求真实,吴京要求拍摄的爆炸镜头尽量“来真的”。“我们炸了超多东西,有几百次大小爆炸。”萨姆·哈格里夫透露,《战狼2》拍摄中爆点位置多,火力大,算下来炸了上百辆车、两辆20吨的等比例坦克模型和1架飞机模型,实拍效果堪比特效,相当震撼。

·飙车戏·

坦克上演“速度与激情”

见过汽车漂移,见过坦克漂移吗?《战狼2》里吴京也是把坦克当成车来飙了。坦克撞到漏油,漂到履带断裂,坦克砸坦克,坦克碾轧直升机……萨姆都惊呆了:这就是坦克版的《速度与激情》。

惊险之处不光在玩漂移,吴京单臂挂在飞驰的车上时,其实全无保护措施,只靠手臂的力量保证自己不被甩出去,可以说很玩命了。(宗和)

杨幂怒斥 叫卖艺人行程信息: 这算泄露 个人隐私吗?

本报讯7月30日晚,演员杨幂通过微博怒斥倒卖艺人行程信息的行为,并呼吁保护艺人隐私,写道:“有时候真的特别想知道你们卖证件信息、航班信息、高铁信息能挣多少钱啊,有没有有关部门管管?这算泄露个人隐私吗?”

网友看到微博后纷纷为杨幂点赞并力挺,称:“真的挺过分,必须要严惩!”“尊重个人隐私,给艺人留有私人空间。”(弥尔)

宋慧乔宋仲基 自掏腰包办婚礼 拒绝所有赞助商



宋仲基与宋慧乔(资料图)

本报讯 据媒体报道,韩星宋仲基日前宣布与宋慧乔的婚讯后,各大厂商争相提供婚礼赞助,但都被两人婉拒。

宋仲基和宋慧乔结婚是演艺圈大事,不少厂商都希望自家商品能在他们的婚礼上曝光,借此打响知名度。据悉,的确有许多厂商主动提供赞助,但都被一一婉拒,双宋表示婚礼的一切内容都会自己打点,感谢各界的好意。

双宋夫妻此举备受网友赞赏,好感度直线飙升。目前两人正积极筹备10月底的婚礼,结婚细节繁复,被问到两人是否有因此吵架时,宋仲基展现霸气风度保护爱妻,坦言彼此吵不起来,更表示“老婆的话永远是对的”,才会让家庭美满幸福。(塘汛)

平顶山日报传媒集团再次给您带来口福啦!

又甜又香的张硕士富硒有机葡萄大受欢迎

第四批已到货

我们不自夸,我们用产品说话,你只有吃过才能证实它的香和甜,只有吃过你才会对它念念不忘,如若你是我们的回头客,只能说明一个问题——你真的吃过张硕士富硒有机葡萄!

草莓味葡萄7月中旬即可新鲜采摘,欢迎预订。

张硕士富硒有机葡萄将土壤里的无机硒转化为有机硒,不

仅无毒易吸收,且含有葡萄生长需要的氨基酸、锌、硼、活性酶等微量元素,富硒特种葡萄的含硒量是一般葡萄的4—5倍,含糖量极高,风味更独特。硒是人体必需的微量元素之一,不仅具有抗衰老、抗辐射、抗病毒等功能,还具有防治癌症、维护心血管系统的正常功能,以及提高肌体免疫等功效。

- 草莓味葡萄:7月中旬上市 市场价75元/提(5斤) 读者优惠价60元
- 原味葡萄:8月中旬上市 市场价50元/提(5斤) 读者优惠价40元
- 玫瑰味葡萄:8月中旬上市 市场价150元/5斤 读者优惠价120元

订购咨询电话:8980198 4943059

电话一打 送货到家

地址:鹰城广场对面平顶山日报传媒集团大门口西侧50米读者服务中心

