

部分上市车企发布上半年业绩预告

有的大幅增长 有的一亏到底



资料图片

本报讯 中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)不久前发布的数据显示,今年上半年,我国汽车产销同比增速比去年同期有所减缓,汽车产销分别完成13526万辆和13354万辆,比上年同期分别增长46%和38%。

近日,国内部分上市整车企业相继发布今年上半年业绩预告。在整体市场增速放缓的背景下,乘用车上市企业相互间的差距也在不断拉大,商用车企业利润下滑严重。

商用车板块普遍下滑

今年上半年,我国商用车增速明显高于同期。中汽协数据显示,今年1-6月,商用车产销分别完成204.3万辆和210.1万辆,比上年同期分别增长138%和17.4%,高于汽车总体9.2和13.6个百分点。但是,目前公布业绩的几家商用车上市企业业绩却普遍出现下滑,国家新能源补贴政策的调整是其影响主要因素之一。

福田汽车近日发布业绩预告称,预计2017年上半年实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比将减少30%左右。公告显示,今年上半年福田汽车实现归属于上市公司股东的净利润为14683万元,按此推算,今年上半年福田汽车净利润预计约为10278万元。

福田汽车表示,业绩下滑受到多种因素影响,其中包括受新

能源政策调整影响,公司纯电动汽车销售未达到预期,二季度实际销量较原预测销量下降,对整体利润产生影响;部分业务受市场竞争加剧影响,销量未达到预期,以及工厂生产区调整,成本费用增长较大,暂时对整体利润产生影响等。

中通客车也表示,2017年国家新能源客车补贴标准大幅减少,受此政策影响,客车行业下滑幅度较大,公司上半年订单相应减少,造成公司2017年中期经营业绩同比大幅下降。中通客车业绩预告显示,其去年上半年归属于母公司的净利润为29183万元,预计今年上半年净利润为5000万元-7300万元,同比下降75%-83%。

安凯客车今年上半年归属于上市公司股东的净利润亏损2400万元-3200万元,而其去年盈利1920.32万元,同比下滑224.98%-266.64%。安凯客车表示,业绩亏损主要原因为客车市场受行业政策影响整体下降明显,公司销售规模下降;销售产品结构变化,导致综合毛利率较低;受国家新能源补贴政策影响,公司本期银行负债增加,财务费用较上年同期大幅增长。

业绩增长车企多因销量助推

吉利汽车发布公告称,预计上半年归属于上市公司股东的净利润将超过100%的大幅增

长。公告显示,吉利汽车去年上半年的净利润为191000万元。按此推算,吉利汽车今年上半年净利润将超过382000万元。吉利汽车认为,今年上半年公司净利润大幅增加主要归因于销售收入大幅增加,即由于整体销量增加及产品结构改善所致。今年前6个月,吉利汽车累计总销量为530627辆,同比增长约89%。

一汽轿车上半年也实现盈利。一汽轿车预计今年上半年归属于上市公司股东的净利润为27000万-33000万元,而去年同期亏损了82606.35万元。一汽轿车表示,业绩增长的原因是通过加速新品推出速度,成功投放全新奔腾X40,优化产品布局,提升营销能力等,全力实现经营质量和效益的提升。2017年上半年,一汽轿车实现整车销售11.12万辆,同比增长37.83%。

此前不久“借壳上市”的众泰汽车也发布了上半年业绩预告,预计盈利20000万-23000万元,同比增长436%-516%。众泰汽车称,2017年上半年,公司完成重大资产重组,以发行股份购买资产的方式收购了永康众泰汽车有限公司100%股权,导致公司净利润大幅度增长。今年上半年,金马股份全资收购永康众泰后,随即更名为“众泰汽车”。投资人分析称,更名后的众泰汽车已属于永康众泰与原金马股份的结

合,因此众泰汽车业绩增长与其上半年经营情况关联不大。

利润下滑车企市场竞争力不足

相比上述自主车企业绩利润的大幅提升,海马汽车和一汽夏利的表现则不尽如人意,今年上半年业绩下滑明显。

海马汽车发布公告称,预计今年上半年的净利润约1000万-5000万元,同比下滑70%-95%,而去年同期其净利润为17456万元。海马汽车表示,公司汽车销量同比大幅下降导致业绩大幅下滑。数据显示,海马汽车今年1-6月份累计产量为70038辆,同比下降30.63%;累计销量为71764辆,同比下降30.80%。业内分析称,2016年,海马汽车新车型推出频率趋低,从而导致其销量后劲不足。

一汽夏利则延续了今年一季度的下滑之势,预计今年上半年归属于上市公司股东的净利润将亏损71500万元-66500万元,其去年同期的亏损额为51877万元。一汽夏利表示,公司亏损的主要原因是产品结构调整尚未完成,现产品的产销规模低,盈利能力较弱。此外,因2016年公司转让了天津一汽丰田汽车有限公司15%的股权,导致持股比例降低,投资收益有所减少。数据显示,一汽夏利今年上半年实现销量11.5万辆,较上年同期降低39%。(张浩)

未来汽车来啦

据新华社广州7月24日电(记者吕光一丁乐)夏日广州35℃的高温下,一场小小的无人驾驶汽车展依然有足够的魅力,吸引了大批车迷。

左手随意放在车窗上,右手悠闲地摇着扇子,方向盘自主转动,坐在驾驶座的体验者由无人驾驶汽车带着去“兜了一次风”。“来到无人驾驶时代,人人都能成为老司机。”围观市民笑说。

除了无人驾驶汽车,来自国内外知名品牌的纯电动汽车、智能共享汽车、新能源巴士等正在2017第二届中国(广州)国际新能源、节能及智能汽车展览会上“会师”。

聊聊车的性能、打听一下车辆优惠、坐在车里体验一把……广州市民张先生和妻子、孩子将车展“仔仔细细”地逛了一遍。“最近家里要换台新车,想买台新能源的,就来体验比较一下。”张先生说,“电动汽车性能上提升很大,舒适度和美观度也毫不逊色,性价比很高。”

和张先生一样,新能源汽车越来越成为中国家庭的购车选择。据了解,2016年,我国新能源汽车迎来了爆发性增长,创造了507万辆的销售记录,继续领跑全球新能源汽车市场。而在5年前,我国新能源汽车产量只有1万辆左右。

“未来汽车的发展方向就是电动化、智能化、网联化以及轻量化。”中国移动交通行业解决方案部总经理严茂胜说。

一句“小微,你好”,便可唤醒车内的“智能美女”,车展上一款4G智能后视镜炫酷亮相。只需口头发布指令,小微便可完成播放音乐、查询天气、智能导航等一系列任务。据介绍,该产品还内置ADAS安全辅助驾驶系统,以影像识别为用户提供智能化的前车碰撞预警和车道偏离预警,及时纠正错误驾驶行为,保障驾驶安全。该产品还支持微信互联功能,手机扫一扫就可以实现防盗监控、远程拍照、轨迹回放以及违章查询。

记者了解到,随着汽车向智能化方向发展,车载智能终端市场热度不断攀升,许多人工智能公司或者互联网企业也进入了智能汽车领域。比如,科大讯飞研发车内语音识别系统,喜马拉雅开发了车载智能音响,中国移动针对车联网提出了全新整体解决方案。

展示区的环形车道上,无人驾驶汽车一圈一圈地缓缓驶过,吸引了众多目光。19世纪末,汽车初生之时也享受过这样的瞩目。当时的燃油汽车解放了马,而未来的无人驾驶汽车将解放人。

吉利将与沃尔沃建立合资企业

本报讯 吉利控股近日宣布,吉利汽车将与沃尔沃建立合资企业,生产电动汽车。届时,沃尔沃、吉利和领克三大品牌将通过交互许可协议共享汽车平台和发动机技术,旨在加快下一代电动汽车技术的研发。

吉利汽车、吉利控股与沃尔沃对新合资企业分别持50%的股份。其总部在中国,分部在瑞典哥德堡。沃尔沃CEO汉肯·塞缪尔森(Hakan Samuelsson)表示,汽车行业合作共享知识和技术是非常普遍的,而这也是沃尔沃正采取的模式。

沃尔沃和吉利目前已有共享平台,其CMA平台已运用到沃尔沃40系和领克汽车中。两家公司在声明中表示,未来将基于成本分摊协议共享和研发汽车平台和其他技术。

目前,两家公司尚未宣布合资企业正式成立的日期。(王欢)

德国汽车产业涉嫌垄断 欧盟已介入调查

本报讯 近日大众集团的一名前员工提供证据,称奥迪、宝马、奔驰、保时捷和大众汽车公司合谋柴油车排放操纵,制定标准,对此欧盟已经介入调查。

曾有消息曝出,宝马、奔驰、保时捷和大众汽车涉嫌召开秘密会议协商标准,并对柴油发动机进行软件操纵,并且上一次“秘密”会议召开于2010年的巴黎车展期间。

此次调查基于大众汽车公司前员工提供的证据。有消息透露,奥迪、宝马、奔驰、保时捷和大众汽车共有200名员工参与了该秘密会议。会议上,相应的汽车制造商就操纵二氧化碳和颗粒物排放、SCR(选择性催化还原)以及热交换的测试程序等进行信息交换。

据称,自20世纪90年代此秘密会议召开以来,上述五家汽车公司就对尿素储存罐容量达成

共识。各方同意将储存罐容量控制在一定范围之内,以利于包装。

尿素储存罐主要用于向尾气处理系统中注入尿素,降低尾气排放量。据说,起初是一家德国汽车厂商因热交换而限制了其大小。理论上说,这限制将使得SCR(选择性催化还原)槽在低于和高于某些温度的情况下关闭,以确保AdBlue混合物不会耗尽。但是,由此带来的代价则是

二氧化碳和颗粒物排放的增多。

奥迪方面表示,“要等到8月2日由德国政府参与的柴油车峰会之后才会进一步评论”。奔驰与大众则表示外媒的报道为猜测,不予置评。宝马集团则在7月23日发表声明称,宝马未与任何汽车制造商串通,在柴油汽车尾气排放上造假,并表示包括柴油汽车在内的所有宝马车型从未被非法操纵或违反业界规则。(李煜敏)