

女人眼中开车男人最帅的几个瞬间,你占几个?

很多女性坐车或者开车的时候,总会在某些瞬间感觉开车的男人魅力爆棚。要彰显一个男人的品位和实力,不一定需要开一辆豪车,更需要在日常的驾驶习惯中得到体现。

倒车单手一把成

倒车时不看倒车影像,单手一把倒车入库,一直是最撩妹的动作。因为这个时候阳光从挡风玻璃照进来,在男主回头的时候,刚好勾勒出一个刚毅的轮廓。她还没有来得及反应,车已经停好可以熄火拔钥匙了。就在这个时候,坐在副驾的女人除了崇拜还能有什么说的。

上车时主动打开车门

女性是感性的,可以凭本能就感受一个人是不是在意她。这种感受都体现在一些小细节上。一个习惯给女人开车门的男车主,无论是初次见面还是老朋友,当对方看见你面带微笑地拉开车门的瞬间,心都能暖化了。

等红灯时专注的眼神

很多时候,男人做事专注的眼神能迷倒众生,而男人自己却不知道。据评选,男人专注最迷人的几个场景是:掏钱的时候,刷卡的时候和拎包的时候。虽然有误导男人就范的嫌疑,但对于专注的魅力在闺蜜中是公认的。

一个等红灯的男车主,安静地观察前方路况,随时能在绿灯亮起时快速做出反应,虽不像猎豹一样冲向猎物,但这种不浪费一秒钟在路上的态度和专注的神情,足以带给女性心灵的震撼。

急刹车时伸手保护副驾

强者保护弱者的基因一直流淌在男人的血液中。对于不善于表达情感的男性而言,一些本能的体现反而更能带给女性惊喜。

通常在男车主开车的时候,坐在副驾的女性一般不会把心思放在路况的观察上。这时候如果有突发状况需要紧急刹车时,坐在副驾的女性是没有任何心理准备的。这时候,女性身体会因为



刹车的惯性向前倾。而男车主在刹车的同时,能顺势伸出手去扶一下对方肩膀,防止她撞向前方,对女性而言无疑是增加的一重安全感。一瞬间增加女性基因中弱者对强者的依赖感和好感度。

给副驾驶室安全带

如果没有汽车报警,坐副驾不爱系安全带的人还是多数。无论是因为懒,还是因为在市区道路车速不会超过每小时50公里,抑或是对车主的驾驶技术放心,总之就是不愿意系。这时候如果女性坐在副驾,男车主用语言提醒女性去系安全带总多了一层隔阂,语气稍有不对还容易引起对方理解出许多层含义。有的男车主在这种场景下会亲自为女性系上安全带。这无意中在行动上

表达了关心和体贴,男车主形象还会在女性心中高大了好几倍。

娴熟的驾驶操作

有人说,头两年开车越来越快,再两年开车越来越稳,直到升级为老司机才能达到又快又稳的境界。正常人坐在车里,能感觉到前后惯性和左右的离心力。但这些都由老司机驾驶的掌控下,都是缓缓地来,到一个身体不用做本能方向对抗的程度又会慢慢消失。

有经验的男车主开车加速、打灯、并线、再打灯、减速、转弯一套操作行云流水,坐在副驾的女性身体不会随着车速或方向的变化有明显的晃动。在经常坐车的女性看到相似路况已经做好身体对抗的准备时,她发现身体根本没有预想的倾斜和晃动。那时候一

定会向男车主投去惊喜的目光。

懂得汽车应急处理

很多女性天生对机械类的产品不敏感。这就导致在道路上把车开抛锚的概率远大于男性。有时候很可能就是因为女车主看不懂仪表盘指示灯引发的问题,什么车没油了、胎压过高遇到路面颠簸导致爆胎了之类的。这时候如果后面上来一个老司机,能准确地排除故障,并做出应急处理,那绝对是救星下凡,让女车主看了两眼放光的存在。

开车绅士礼让并线

我们发现,很多女司机被妖魔化完全是因为女司机发生事故总是因为一些错误操作,有时候还会造成比较严重的后果。但是女司机出事故的概率和财产损失却远低于男司机。诸如开车加塞并线导致追尾或者剐蹭的事故就很少发生在女司机身上。因为很多女司机发现车辆稍微多一些,就很害怕并线。即使并线也是打了半天灯不敢完全并过来,还很容易招来两车道的后车一直按喇叭又把女司机吓回去了。

真正有绅士风度的男车主,总会在遇到这类女司机时减慢速度,给对方充分的空间并线。虽然女司机不一定看得见他,但一定会对后车的司机报以最诚挚的感激,幻想给她让道的男司机一定长得像吴亦凡,即使他只是一个深藏功与名的老司机。(孟老荀)

一周汽车资讯

六家中国车企入选《财富》世界500强

7月20日,美国《财富》杂志正式公布“2017世界500强企业”排名。共有6家中国车企成功入选,分别是:上海汽车集团股份有限公司,位列41名;东风汽车公司,位列68名;中国第一汽车集团公司,位列125名;北京汽车集团,位列137名;广州汽车工业集团,位列238名;浙江吉利控股集团,位列343名。6家车企2016年营收总和达3989.59亿美元,凸显“中国制造”不俗实力。

单车销量创新高

一汽丰田2017年上半年销量逆势增长

又到7月,汽车市场“期中考”如约而至。1-6月,我国乘用车共销售942.11万辆,同比增长148%。其中,基本型乘用车(轿车)销售451.61万辆,同比下降297%。从数据上来看,轿车市场整体大背景呈下滑趋势,然而一汽丰田逆势增长,上半年累计销量达345万台,已完成全年既定目标的51.6%。在6月份销量排名前十的轿车企业一汽丰田位列第五,销量增长较快。

上半年SUV市场自主品牌成赢家

数据显示,今年1-6月,SUV销量为452.67万辆,同比增长16.83%,增速明显回落。在2016年上半年和2015年上半年,国内SUV的增速分别为44.26%和45.94%。值得一提的是,在SUV领域,自主品牌份额仍在进一步加大。数据显示,今年上半年中国品牌SUV共销售270万辆,同比增长24.4%,占SUV销售总量的59.6%,比上年同期提高36个百分点。在今年上半年SUV销量前十的榜单之中,自主品牌SUV车型仍然占据了半数以上席位。

八成保险欺诈集中于车险领域

新华社记者从前日召开的“北京保险业车险反欺诈工作新闻通气会”上了解到,近年来利用或假借保险合同谋取不法利益的保险欺诈行为时有发生,特别是车险领域一直是保险欺诈犯罪的“重灾区”。根据对保险诈骗司法案件的数据统计,全国车险欺诈在保险欺诈立案数量中占比高达80%。(包宇飞 燕亚男 整理)



销售新规形同虚设

济南多家汽车4S店仍捆绑销售

本报讯 今年7月1日起,汽车销售市场新《汽车销售管理办法》落地实施。新规对汽车经营中的多种乱象进行了规范。新规施行已20多天,济南汽车销售市场落实状况如何?是否还存在种种乱象?近日,齐鲁网记者走访济南多家汽车4S店实地了解情况。

在济南润华汽车园区一家丰田4S店,销售人员明确告诉记者,想要最大优惠力度只能挂济南牌照,并在店内购买保险,否则

优惠力度会小很多。随后记者又走访了旁边一家名为山东润捷汽车销售服务有限公司大众4S店,依旧是要求购买保险,销售人员告诉记者:“优惠全包含这个保险呢,你可以不买,不买少优惠2000块钱。4S店拿不到的返利,为什么给你优惠出来呢?”

在走访过程中,记者发现,4S店均要求消费者在店内购买保险,并以优惠力度大、保险补贴等形式变相建议消费者在店内购买保险。而在另一家位于经十西

路的东风本田汽车大友特约销售公司店内,针对店内的思域、CRV等热销车型,销售人员更是明确表明,现在如果要购买思域这款车型的话,需要在原价139900元的基础上选装6000元的礼包,这是必选包。包含全车的真皮座椅,还有全车的太阳膜。如果原价订车,便没法承诺交车日期。

据了解,此次《汽车销售管理办法》主要是规定经销商不得在标价之外加价销售或收取额外费

用,供应商、经销商不得对消费者限定汽车配件、用品、金融、保险、救援等产品的提供者和售后服务。新《汽车销售管理办法》对于汽车销售中的“潜规则”也进行遏制,但是处罚力度并不大,仅为责令改正、警告或处3万元以下罚款。对于经销商在热销车型上变相加价,以及捆绑销售中获得的利润来说,违法成本依然过低,所以希望有关部门加大处罚力度,让老百姓明明白白购车。(柴明)