

# 大河金服再推高收益理财产品

## 预期年化收益率依然高达9%，仅面向新客户

本报讯 昨天上午8点多，大河金服“尊享”——七月新手专享Ⅲ期5号正式上线。该理财产品预期年化收益率依然高达9%。记者昨天下午两点发现，项目总额为50万元，已有17万元被认购。

据了解，该理财产品募集截止时间为8月3日，根据目前速度，将很快被抢光，欲投资理财者，不妨加快在大河金服注册的速度。该理财产品期限为1年。

大河金服当然忘不了老客户，其推出的其他理财产品也非同行所能及。

大河金服“尊享”——民生Ⅲ期6号预期年化收益率7.32%，期限11个月，7月21日上线，7月31日截止。大河金服“尊享”——民生Ⅲ期7号预期年化收益率7.56%，期限11个月，7月24日上线，8月3日截止。

大河金服“畅享”——恒大Ⅱ期2号预期年化收益率6.6%，期

限6个月，7月22日上线，8月1日截止。大河金服“畅享”——恒大Ⅱ期3号预期年化收益率6.72%，期限6个月，7月24日上线，8月3日截止。

据了解，大河金服是中原地区影响力最大的主流新闻媒体大河报社(大河传媒有限公司)与国企共同出资成立的一家致力普惠金融、服务大众理财的专业化综合财富管理平台，以“安全、规范”为核心理念，以“让百姓放心理

财”为企业愿景，专注于低风险、稳健型的标准化金融产品采购销售。大河金服与河南郑投、浙江金融资产交易中心、南京金融资产交易中心、天津金融资产交易所等金融机构合作，为投资人甄选优质、多元的理财产品。

大河金服平顶山地区服务部：平顶山日报社广告大厅。电话：17337502803、17737080500。

温馨提示：理财有风险，投资须谨慎。(张骞)

## 走进军营 服务官兵 工行平顶山分行与部队官兵鱼水情深

本报讯 八一建军节即将到来，近日，工行平顶山分行职工走进军营，与部队官兵举行篮球友谊赛，介绍官兵们专属的工行“随军行”产品，与部队官兵心连心，上演鱼水情深。

近日，工行平顶山分行的员工和驻军某部测绘大队以及解放军152医院的员工举行了军银篮球友谊赛，上演了真正的“友谊第一、比赛第二”的和谐一幕。

“随军行”是工行为部队官兵推出的专属金融产品，在向部队官兵宣传介绍该产品之前，工行平顶山分行组织网点人员专门进行了军人提级服务内容方面的培训。近日，工行平顶山分行慰问走访了驻平某部，与部队高层对接，并对工行“随军行”业务进行宣讲。工行平顶山分行还走进平顶山市武警支队、平顶山市消防支队、预备役某炮团，与相关领导及官兵座谈，宣传介绍“随军行”系列产品，为进一步增进军银关系起到了良好效果。

据介绍，“随军行”是工行为子弟兵提供的专属便捷服务。手机银行提供军人服务专区，打开手机银行“最爱”栏目，即可尽享军人用户专属便捷服务。只要持有工行军人保障卡/军人工资卡辅卡，或已通过柜面交易核对过身份的军人，均可享受六星级服务标准，优先服务。其他军人可向网点大堂经理展示自己的相关证件，工行工作人员将会根据网点条件为军人提供优先服务。

另外，工行“随军行”还为军人提供理财、信用贷款、汇款等方面的优惠服务。同时，工行在建军节、春节等重要节日，征兵、退役等重要时间点，为军人提供商品优惠购活动。在手机银行“随军行”军人服务专区的融e购栏目，军人可以优惠价格购买各种商品，工行以多种形式回馈人民子弟兵。(黄明甫 张骞)

## 金融诈骗行为亟待整治 每天平均达5万次

本报讯 据网贷天眼统计数据显示，截至7月20日，网贷行业累计问题平台已达3255家，其中，过半数问题平台是平台失联导致。事实上，我国对互联网金融高速发展暴露出的安全风险问题一直备受关注，据腾讯安全联合实验室反诈骗实验室公开数据显示，每天平均发生的金融欺诈行为达5万次，“羊毛党”400万人。

国家互联网金融安全技术委员会、国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁近日也公开表示，根据国家互联网金融分析技术平台的监测数据，我国累计违规平台已经超过3200家，仍有违规平台1800余家在活动。没有备案的是83家，金融数据在境外的有816家，进行诱导性宣传的有668家，收益率过高的有66家，违

规开展业务的有190家。

“通过监测发现涉及传销的虚拟货币有400多种，其中60%以上传销币网站的服务器部署在境外，传销币日活跃用户达到10万人次。”周宏仁表示，互联网金融诈骗几乎已经涉及金融的所有领域，所有的金融骗局都有一个典型的特征，就是高息。

开鑫金服总经理周治翰告诉《经济参考报》记者，目前，金融欺诈新花样频出，一些平台在没有风控能力情况下开展互联网金融业务，还有个别企业打着互联网金融旗号行集资诈骗之实。“此外，我国信息安全防护能力有待提升，用户隐私安全面临风险。据上海金融信息行业协会数据显示，中国网民已达7.6亿，其中受信息泄露及木马攻击影响的人员约占30%以上。”他说道。(刘丽)



## 建行开展“悦生活”营销活动

本报讯 云服务是中国建设银行“悦生活”品牌下的创新服务模式，即运用云计算、大数据等技术搭建的企业级行业服务平台，为商户提供个性化金融和非金融服务行业解决方案。为了感谢广大商户对云服务平台的支持与厚爱，2017年7月1日至10月31日，中国建设银行在全国范围内面向“悦生活”云服务平台开展“入云之服务，享悦之生活”营销活动。

活动期间，同时满足建行个人缴费账户(不同户名)数超过40个(含)、交易额超过2000元(含)、交易量超过50笔(含)的云服务平台，即可参与积分排名，并有机会根据排名先后获得金额不等的奖

品。本次活动共配置14700份面值200元善融商务电子券，获奖商户可登录建设银行善融商务个人商城(http://buy.ccb.com)购物消费。

据介绍，自去年下半年推出服务以来，“悦生活”云服务已发展商户8000余家，覆盖幼儿园缴费、学杂费、物业费等多种缴费服务项目，当年实现交易额9.9亿元，交易量249万笔。建设银行将继续秉承用户第一的服务理念，持续开展服务创新，不断丰富服务内容，扩大场景应用，优化业务流程，改善用户体验，努力为用户打造轻松、时尚的生活。

(黎磊磊 张骞)

## 开封瓜农受骗 宝丰农商银行将西瓜全部购买

### 爱心西瓜送给交警、环卫工人和建筑工人

本报讯 近日，开封市通许县卖瓜老汉遭遇无良男子“巧取强骗”，我市处警民警慷慨解囊为老汉排忧解难。宝丰农商银行董事长党胜利在晚报看到报道后，第一时间安排银行班子成员联系瓜农，并出资将其西瓜全部购下，将这些爱心西瓜送给烈日下执勤的交警、环卫工人和建筑工人等一线工作的人们。

据了解，宝丰农商银行这一善举赢得了社会各界的一

致赞扬。近年来，该行在创新发展的同时，不遗余力培养企业担当精神，尽职尽责践行社会责任。近三年来，宝丰农商银行累计为残疾人捐款58.19万元；为宝丰县观音堂林站滴水崖小学捐助羽绒服185套、冲锋衣183套、体恤185件、书包185个座椅30套；为贫困户、孤寡老人、消防官兵、抗战老兵捐款共计6万元；捐款30万元用于资助贫困学子实现上学梦。★ (孙晓培 张骞)

## 建行推出代收电费项目

### 签约个人银行账户可自动扣款

本报讯 为减少居民缴纳电费来回奔波的烦恼，建行平顶山分行与国网河南省电力公司平顶山分公司合作，代收电费项目已正式上线。

据介绍，即日起，国网河南省电力公司平顶山供电公司用户均可使用建行的柜面、自助、电子渠道缴纳电费，无论是通过柜面、自助设备、智慧柜员机，还是网上银行、手机银行、网站、微信银行，均可完成电费查询和缴费功能。如果您嫌交费麻烦，还可以签约个人银行账户，电费生成后，自动从签约账户扣款，完成缴费。

功能就是这么强大，交费就是这么便捷，快来体验吧。

(黎磊磊 张骞)



平顶山金融圈

## 工行携手联通 工行e卡联名手机卡上市

本报讯 近日，工商银行携手中国联通推出自己的专属联名手机卡——工行e卡。线上快捷申请、超值资费、超大流量，为广大客户提供了更多样化的增值服务。

据介绍，工行e卡包括梦想e卡和大e卡，其中，梦想e卡配合工行“我的百万梦想”活动推出，限时3个月销售，套餐仅19元/月，包

含2GB国内流量、6个月100分钟免费国内语音；大e卡针对需求更高的中高端客户，套餐费89元/月，包含6GB国内流量、每月600分钟国内语音。

此外，工行e卡特别提供入网首次充值50元及以上赠送50元话费优惠，并独享工行APP专属流量免费(包括融e行、融e联、融e购以及工银e生活四款

APP)。客户使用工行e卡注册工行APP，可享受融e行炒股炒汇查收益流量全免费、融e购淘货购物流量全免费、融e联客户服务流量全免费等系列专属服务。

据了解，工行近期互联网营销创新动作频频，正在火热进行中的“我的百万梦想”“登录工行手机银行 抽新款手机”等活动都受到网上的广泛关注和好评。此

次推出的工行e卡是工行与联通为贴近年轻客群、校园客群的移动需求量身打造的个性化增值产品。工行e卡采用纯线上发售模式，是工行与联通合作进行的互联网线上获客的探索与尝试。作为一款高性价比的手机卡，工行e卡必将引爆互联网热点，成为工行跨界合作提升线上获客能力的良好开篇。(王水记 张骞)