

共享经济不是共“抢”经济

□潘晔

无序停放的共享单车挤占了人行道、带来了新拥堵；小区附近的运动场，共享篮球无人问津，装球的机柜反而占用了场地……这些戴着“共享”帽子的新概念产品，没有实现对闲置资源再利用，反倒抢占了资源、制造了浪费、产生了新的过剩。

近年来，共享概念的扩张显示了行业发展活力、潜力和想象

力，但发展到连纸中也可以共享时，则反映出共享的概念被滥用了。在资本投机推波助澜下，共享经济进一步被异化为“共抢”经济，蜂拥而至的资本不求长期发展，但求短期暴利，越来越多的共享产品有“共享”之名，却无“共享”之实，甚至与共享初衷背道而驰。

共享经济不是“筐”，不能啥都往里装。作为一个新经济模式，共享经济的核心是盘活存量经济，对闲置资源的再利用。说

白了就是不必“你有我有全都有”，但求“你用我用大家用”。共享经济也不是眼球经济，一味追求抢眼、标新立异。

业界需要认真思考如何充分利用好闲置资源，提高社会资源的利用效率，降低社会运行成本，在创新中找到一条适合可持续发展、推动经济结构调整、创造更大价值、最终惠及民生的发展之路。

国家发展改革委日前公布的《关于促进分享经济发展的指导

性意见》提出了“鼓励创新、包容审慎”的原则，鼓励共享经济在试错中逐步走向成熟。但包容审慎不等于放任不管，对已经出现的因“共抢”导致过剩的苗头，各地各部门尤其需要及时加以引导。

共享经济方兴未艾，需要足够耐心与智慧去培育、去引导。政府、企业、行业协会以及资源提供者和消费者只有共同参与、协同合作，才能推动共享经济良性发展。（据新华社）

编者按 | 广州市政府《广州市加快住房租赁市场工作方案》刷爆朋友圈，关心者主要认为租房也可实现子女就近入学。这样的目的能达到吗？看看评论者怎么说。

“租售同权”能解决上学问题吗

“租售同权”政策背后的“焦虑”，可能还不只是房子，而是附着于房子上的权利分配，往根上说，是城市资源如何分配的问题。以大家最关心的教育资源为例，“租售同权”意味着赋予承租人子女就近入学的权利，目的在于把部分教育资源分配给无法承受高价学区房的人。但问题可能随之而来：“租售同权”不过是改变了分蛋糕的方式，而蛋糕本身并没有变大，优质教育资源仍非常稀缺，这能从根上解决问题吗？有网友担心最终的结果是“以前买不起，现在租不起”，实际上不无道理。（任民）

难免沦为口号

“租购同权”有太大的想象空间：“租房也能上名校！”“学区一举垮掉！”“此举大大地缓解了人们的买房热情！”“如果其他城市不跟进，恐怕广州未来将一骑绝尘！”

好像之前买房的都是傻X，以后租房才是王道。

政府向市民公平地提供兜底公共服务是一回事，指望政府均贫富，要把租房子和买房子弄成“同权”，那是另外一回事。公共的教育资源短期内无法继续增长，所谓好学校的资源也就这么多，可能这么降低门槛吗？政府说要“请客”，但饭还是那一桌，却热情招呼来了两三桌客人，你说怎么吃？（沈彬）

漫活

“督查”

近年来，随着美丽乡村建设和精准扶贫的推进，越来越多的项目、资金向乡村倾斜，涉及“三农”问题的信访和村级雁过拔毛式的“微腐败”随之增多。

“三十三条村级权力清单是给村干部立的规矩，什么事能办，什么事不能办，一目了然，可以有效防范腐败。”湖南省郴州市苏仙区庄门村村委会主任杨雯竣说。

新华社发



碧桂园爱心洋葱 全城派送传递爱

爱心，能编织出壮丽的彩虹；爱心，能架起真情的桥梁……

自6月26日起，碧桂园平顶山城市公司将5万公斤饱含爱心的洋葱全城派发，是何等的气魄和力量让这爱的举动在炎炎夏日里蔓延……

碧桂园派发爱心洋葱的对象不仅有街边市民、环卫工人、公交车司机、出租车司机，还有敬老院的孤寡老人、各个酒店的后厨等。碧桂园员工走街串巷，汗水湿透衣背，酷暑的烈日也没有阻止他们坚持做公益的脚步。所到之处无不受到鹰城人的极高赞誉！

身为地产人，他们所关注的应该是怎么带给市民好的房子、好的居住环境，为何对公益事业这么热心？本报走近了碧桂园的爱心公益团队了解本次行动的全过程，同时碧桂园·应国府项目总经理牛红刚也为鹰城市民解答了疑惑。

洋葱滞销 碧桂园施援“购买”

2017年6月20日前后，“汝州洋葱滞销”的新闻逐渐发酵成为舆论焦点，吸引着人们关注的眼球。汝州农民的困境引发了新闻媒体、知名企业和社会各界人士的广泛关注。

碧桂园平顶山城市公司的反应尤其迅速，碧桂园平顶山城市公司副总、碧桂园·应国府项目总经理牛红刚说，“看到新闻后，我们立即向集团申请，希望能够帮助菜农。集团自成立以来，时刻在践行着对人好、对社会好的企业精神，集团在了解到这一情况后，就派员工到汝州实地考察，经过事件评估，决定采购5万公斤洋葱，以公益的方式帮助菜农。”



当听到碧桂园采购这么多洋葱时，蹲在菜地里的菜农感动得直起身子，连声道谢：“碧桂园太好了，真是帮了我们菜农大忙了，这个夏天一家老小的日子不用担忧了。”

很快，5万公斤滞销洋葱，被拉进鹰城，在碧桂园领导的带领下，碧桂园平顶山城市公司全体员工，开始了长达半个月的洋葱派送之旅。

谈及爱心洋葱的派发进度，牛红刚显得很欣慰：“我们的团队执行力永远是第一，我们以每天近5000公斤的效率全城免费派送！”

爱心洋葱 送达近百个社区、数十个单位

从6月27日起，酷日下，大街小巷各个路口、小区都能看到一群穿着红色马甲的碧桂园员工，将一袋袋装好的洋葱，送给关注我们公益活动的市民。无论是西装革履的上班族，还是穿着破旧的拾荒老

人，都感受到了碧桂园员工夏日派送洋葱做公益的热情。

“这是送给我们的？”一些出租车司机、环卫工人收到洋葱万分惊喜，他们奔走在鹰城的大街小巷，没想到收到了意外的礼物。当听说是碧桂园为解决菜农难题而做的公益活动时，都十分感动，“现在干啥都不容易，你们的企业有这样的爱心，也很难得。”

牛红刚说：“让汝州的菜农感受到社会大家庭的温暖，让鹰城市民了解菜农的辛苦，感受到一种爱的力量。”

据统计，除了把爱心洋葱送到市区的近百个社区外，碧桂园还将爱心洋葱送给了许多夏日坚持在工作一线的劳动者们，他们有环卫工人、公交车司机、电力职工等，一个个印有“碧桂园爱鹰城”的袋子里，装着满满的善意和诚意。

关注公益 源自企业传统

5万公斤洋葱是个不小的数字，而在如此短的时间内，能够发

动500人次、以每天5000公斤的速度全城派发，这效率令人吃惊。

牛红刚说：“这么高效率的派发主要源于员工对公益事业的热情。因为大家已经达成共识：每进一个社区，就会有更多的人关注菜农，能够更快地解决菜农的燃眉之急，能让菜农感受到社会对他们的爱。”

近年来，从一线城市到三四线城市，碧桂园项目“遍地开花”，而在这些项目落地的同时，碧桂园集团的“慈善事业”也随之生根、开花、结果。同时，碧桂园集团创始人杨国强先生的慈善理念：“希望社会因我们的存在而变得更加美好！”也影响了碧桂园人。碧桂园及创始人杨国强先生热心于社会公益慈善事业，历年捐款超27亿元，为构建和谐社会作出积极贡献。碧桂园集团创始人杨国强先生投资26亿元创办的国华纪念中学，更是全国第一所，也是唯一一所纯慈善、全免费、全寄宿民办高级中学。年花费4000万元，累计投入超4亿元，截至目前已帮助2588名学子。“授人以鱼，不如授人以渔”是碧桂园扶贫济困之路所坚持的理念，“造血式”扶贫是碧桂园集团的慈善模式。

2017年已过半，碧桂园在平顶山也迈入了第三个年头，从平顶山碧桂园、碧桂园·天玺，到现在的碧桂园·应国府，回头看碧桂园一路繁景，在引领鹰城人居环境改善的同时，始终在坚持做公益：2016年8月16日，举办了“梦

想碧桂园·百城公益行”活动走进平顶山市一中校园；2016年11月至12月，举办了“碧需有梨”全城公益派送活动；2017年6月的“爱心洋葱”公益活动及7月份下旬举办的“碧桂园爱鹰城 敬老爱老在行动”公益活动……

对此，牛红刚说：“作为房企，碧桂园用心做的不仅仅是盖好房子，提供优质的居服务。作为全国地产三强，我们所承担的社会责任更重，碧桂园·应国府在鹰城初露头角，更应该以点带面，去传播社会正能量。”

据介绍，碧桂园·应国府坐落于城市主干道建设路中轴，北邻卫东区政府、电视台，东傍约3万平方米的市体育村，万达在侧，建设路横贯东西，东至兰南高速，西至新城区，约5分钟车程直达市中心……

千亿房企碧桂园，一直以来，以“给您一个五星级的家”为宗旨。历时25载，以智慧铸城，在全球建筑逾900个项目，开发500多个城镇，并在2016年入选央视国家品牌计划，稳居中国地产前三强。随着碧桂园·应国府的入市，它必将在鹰城再创奇迹！

