



买房,你挑邻居吗?

□本报记者 焦曙光

很多人在挑结婚对象时,注重门当户对,买房时也有人把邻居作为参考的指标,很少听说吧!近期,许多打算购房的市民在向本刊工作人员进行咨询时,谈到自己的买房要求,会提

到对社区居民或邻居的要求。买房,你可曾想挑邻居?如果要选,你最不想或最想和哪些人做邻居?针对这个话题,记者采访了一些市民和房地产业内人士。

被邻居狗咬伤,对方不以为然

“我希望不要和太多养宠物的人住在一个楼栋里。”家住市区光明路中段金城蓝湾小区的程先生说,虽然客观上你不可能知道什么样的人会成为你的邻居,但如果可以选的话,这就是他的要求。

原来,上个月中旬,他刚从家门出来,邻居家敞开的门里突然跑出一只小博美犬,上前照他脚上咬了一口,钻心地一阵

疼,他当时就大叫了起来。邻居出来后,不以为然:“我这狗平时不咬人的,你出来得太突然了。”这让程先生十分恼火,本以为对方会先道歉,没想到是这样的态度,“我从自己家出来,谁会知道他家的狗跑出来,不看好自己家的狗,还怪我出来太突然,岂有此理”。程先生急着上班没说什么,就骑车走了。没想到到单位后,他发现脚上裂

了个口子,浸出血了,这必须打狂犬疫苗。他找到邻居提出赔偿,对方颇不愿意。最后他拿出打针的单子再次去找,对方才不情愿地付了300多元的医药费。

程先生说,住进这一栋楼后他发现,好多邻居家都养狗,有的半夜带出来遛,有的在楼梯上随地大小便,还有的在楼梯口乱叫,吓得孩子不敢上楼。为此,有邻居很

不愿意,在楼道间贴出了“请管好自家的狗狗!不要随地大小便!”等告示。程先生说,有时晚上加班晚了回家,楼上各家的狗一通乱叫,让人心烦,也扰乱了其他邻居的休息。

程先生说,他甚至已经产生了换房的念头,如果再买房,他可能会提前了解一下,是不是很多养狗的人住在那里。

无视公共利益,邻居很心伤

“其实说选邻居,主要是看一下大概住在这个小区里的都是哪些行业的人,对小区业主的素质会有个大概的判断。”市民刘女士家住卫东区建设路东段的一个小区。由于该小区里有很多居民是原来城中村的安置户,买商品房住进小区的居民与这些安置户住在一个楼上,也容易产生一些矛

盾。

刘女士说,几年前楼栋的电梯突然坏了,物业找维修公司多次都说修不了,最后只能选择买新的,但一部电梯至少几十万元,需要动用维修基金。但是住在低层的安置户居民不同意换电梯,他们占了居民的三分之一,不超过三分之二的业主同意,

大家无法动用维修基金,苦了住20多层的业主。扯皮扯了几个月后,高层的业主实在受不了,最后只好大家有点不情愿地掏钱出来装电梯,“即使低层业主没有交钱,你也没有办法不让人家坐电梯”。

刘女士说,买房时,如果多了解一下,该楼里住有许多安置户,她是不会选择的。

在她看来,选邻居不用看房买者的衣着和车,看楼盘的产品就可以了。“在没有多少安置房的前提下,如果楼盘内各单位的面积相差都不大,那小区未来业主的层次也就肯定不会差距很大。”刘女士说,可能不是太客观的标准,但是她认为这很有必要事先了解。

买房,你会特意打听与谁做邻居吗?

记者发现,在许多楼盘的推广宣传中,也越来越把邻居当作一个重要产品卖点。“除了位置、环境、配套等一系列的条件,其实还很重要的一点是你的邻居!老话说得好:‘远亲不如近邻’,你的未来邻居是什么的素养,决定了你以后居住的舒心程度,要不然一周7天有5天在闹别扭的,相信,这样的房子你也住得不舒服。”在位于市区姚电大道南侧的一楼盘售楼处,销售经理告诉记者,越来越多的人重视生活品质的提升,他们选择高档一些、物业管理周到一些的小区,就是想与高素质的人住在一个社区里。

在凌云路南段一楼盘内,记者了解

到,许多前来购买洋房的市民都是熟人、朋友,互相介绍,大家的生活背景、经济能力、兴趣爱好比较接近,更愿意住在一个社区里,朋友又成为邻居,更觉得安全放心,生活更多便利,减少许多烦恼。

记者随机采访了近20个有意向购房的市民,其中一半以上的人表示,本来中国社会就是熟人社会,大家更愿意与从事职业、经济背景、教育水平更接近的人住在一起,比如一个单位的人往往喜欢团购某小区一两栋楼,有的人会希望家人、朋友住在一个小区里,方便交流,就是出现什么问题了,大家也更容易解决。

国人买房选邻居的最早典故,恐怕就

是“孟母三迁”了。虽然无法考证孟母两次择邻搬家对孟子大思想家起到了多大作用,但这丝毫不影响2000多年来人们对这个故事的认可。现在人买房,在更加看重诸如地段、户型、配套、品牌的同时,对品质、品位的要求愈发提高,也就开始重视起邻居的选择。

据了解,随着文明的进步、经济的发展、生活水平的提高,具有相同社会经济地位、相同爱好和品位的人开始聚集在一起,人们开始选择自己的居所和邻居,形成了一种“圈层”。

圈层生活,在某种程度上说这也是一种投资。在一、二线城市,企业家、企业高

管或更多的成功人士,加入高端的商务圈层,它可以为加入圈层的每个人带来更多的价值,甚至有想象不到的意外惊喜,以及事业和生活上的种种收获。一个顶级生活区,不只是带来舒适的居住环境,其最高附加值,是其中名流云集、高朋满座的上流生活圈层。

但是,在采访中也有一些人认为,大家开始重视邻居的选择,是观念上的更新和变化,但实际上是很难操作的事情,另外,一个社区的环境好坏,是需要业主们付出相当的克制和代价的,只有大家都有了共同的理念,共同去维护好这个共有的生活空间,才是真正的进步。



平顶山日报传媒集团
PINGDINGSHAN DAILY MEDIA GROUP

平顶山日报传媒集团广告招商

共赢未来

全媒体整合营销专家

◇ 媒体支持

- 平顶山日报 • 平顶山晚报 • 平顶山新闻网 • 平顶山传媒客户端 • 平顶山手机报
- 平顶山微报 • 掌上鹰城 • 平顶山日报党报阅报栏

◇ 广告投放热线:

房地产、阅报栏 0375-7391333; 广告部 0375-4963338; 新媒体 0375-4973581

