

苹果开发3D脸部扫描识别功能

iPhone8 解锁将靠刷脸?

今年是苹果公司上市的十周年,作为下一代的旗舰手机 iPhone 8自然备受关注...

指纹唱罢,刷脸登场

近日,苹果开发3D脸部扫描识别功能成为果粉们津津乐道的话题...

据了解,苹果的这项新技术支持3D传感器以及虹膜扫描仪,它可以在几百毫秒内完成用户脸部扫描并解锁 iPhone...

在安全性上,指纹识别确实有一些缺点,比如当用户的手指出汗或脏乱时,无法正确读取指纹...

苹果押注人脸识别

如今,iPhone 7的表现不佳,果粉们都有些审美疲劳了,这也让苹果开始反思...



能已经不能再吸引消费者了;同时,随着安卓阵营尤其是华为、小米等国产机型的迅速成长...

实际上,在使用生物识别进行身份验证方面,苹果并不是第一个吃螃蟹的人...

其实,苹果从很早就开始布局3D扫描人脸识别技术。2013年,苹果斥巨资36亿美元收购了以色列PrimeSense公司...

技术开发传感器芯片和中间件。2017年2月,苹果又以200万美元收购了以色列面部识别技术公司RealFace...

由此可见,苹果在下一盘很大的棋,3D扫描技术还将为苹果未来使用AR和VR技术铺平道路...

刷脸还是打脸?

随着人脸识别向基础金融领域的渗透,关于人脸识别准确性、安全性、隐私性的辩论也一直是业内关注的热点...

关于准确性,人脸识别能否做到100%的精确。人脸识别系统一般对光线和姿态有比较高的依赖度...

的首位命中率能否达到指纹或虹膜等生物识别技术的准确度还有待进一步测试。

在今年的3·15晚会上,人脸识别技术遭到了央视的质疑,实验发现通过技术合成,社交网络照片可轻松骗过软件的面部识别机制...

如今,人们对隐私的保护意识正逐步提高,苹果需要考虑在面部识别之前是否需要征求用户的同意...

当下,苹果面临着用户的流失,新机 iPhone 8被寄予厚望,它是否真的会采用3D人脸扫描传感器来取代 Touch ID 还未可知...

回归明星代言 国产手机营销打法走起“回头路”

本报讯 近日,智能手机品牌 vivo 在北京召开 X9s 和 X9s Plus 新机品鉴会...

近日,中国信息通信研究院发布《2017年6月国内手机市场运行分析报告》,报告显示:2017年6月,国内手机市场出货量41786万部...

目前,国内智能手机市场已经趋于饱和状态,快速增长不再,在这样的大环境下,国产手机竞争日趋白热化...

在社交平台上,倪妮爱生活,爱自拍,时刻记录随行自我的风格,也与 vivo 以极致产品为消费者带来无限乐趣的品牌追求一致...

厂商看中的就是明星的粉丝经济以及市场号召力,希望通过明星的带动效应提升品牌价值,拉动手机销量...

根据 IDC 发表的数据来看,2017年第一季度中国市场前三大智能手机分别为:华为、OPPO 和 vivo。其中,华为以市场份额 20.0% 占据第一...

OPPO、vivo 近年来依靠线上营销、线下渠道拓展等竞争优势,目前已经在国内智能手机市场上占据了不错的份额...

2017年,智能手机由增量市场转为存量市场,市场格局逐渐趋于稳定。手机厂商全面拥抱明星已经成为手机市场的新常态...

我国手机厂商加速出海 上半年手机出口增长13.5%

本报讯 近日,海关发布的最新统计数据显示,2017年上半年,我国货物贸易进出口总值13.14万亿元人民币,比2016年同期增长19.6%...

25.1%,手机出口增长13.5%。根据 IDC 的数据,今年第一季度全球智能手机总出货量为3349亿部,与去年同期的3343亿部相比仅增长0.18%...

高速增长强势占据了全球手机出货量前五中的三席。今年一季度,三星在全球智能手机市场所占份额下降了1%...

目前,尚未有第三方机构公布第二季度的手机出货量数据。Counterpoint 研究总监闫占孟向 21 世纪经济报道记者介绍,从全球市场来看,第二季度华为、OPPO、vivo、小米依然都有增长...

分类广告 小广告 大市场 小投入 高回报 第2004期 广告热线:13523260997 13183330295 地址:市区建设路西段268号(鹰城广场对面)