

# 车企销量期中考 多数车企销量攀升

一年过半,又到期中考。近日,各个车企陆续交出年中答卷,可谓几家欢喜几家愁。根据目前已公布销量数据的车企来看,多数品牌在今年上半年都实现了销量提升。其中,多数合资品牌销量增幅均在10%以下,韩系车持续低迷,日系有所攀升;得益于产品力的提升,部分自主品牌在上半年成绩不俗;豪华品牌则持续表现良好。



资料图片

## 合资分化 韩系不振 日系攀升

豪华品牌产品线的不断下探以及自主品牌谋求向上发展的推进,使得合资品牌正在面临前所未有的竞争压力。在此环境下,合资品牌销量增速有所放缓,韩系车表现低迷,日系车销量则取得攀升。

上汽集团发布的销量数据显示,其旗下合资板块增幅微弱。上汽大众上半年累计销量97万辆,与去年同期持平。上汽通用上半年累计销量86.7万辆,同比仅微增3.97%;上汽通用上半年累计销量101万辆,增幅也仅为0.07%。福特发布的销量数据显示,其上半年累计销量为537522辆,较上年同期下降7%。其中,长安福特上半年销量为359749辆,同比下滑17%。

韩系车今年上半年的表现较为低迷。现代汽车和起亚汽车6月在中国市场的销量分别为3.5万余辆和1.9万余辆,同比下滑64%和58%。据了解,北京现代2017年的销售目标为125万辆。但今年前6个月,北京现代累计销量为26.6万辆,销量目标完成率仅为24%。东风悦达起亚今年的销量目标为70万辆,但其今年上半年完成率为18.43%。

与韩系品牌形成鲜明对比的是,日系品牌销量普遍攀升。一汽丰田今年前6月销量达到34.5万辆,同比增长6.3%。目前,一汽丰田已完成销售目标51.6%。今年1-6月份,广汽丰田累计销量为219456辆,同比增长5.1%。广汽丰田目前也已完成年度销量目标的50%。而东风日产1-6月份终端销量为477917辆(含进口车),同比增长6.1%,批发销售474978辆(含进口车),同比增长11.4%。

本田在华表现则最为强劲。其中,广汽本田上半年累计销量为330824辆,同比增长11.20%;东风本田累计销量为313343辆,同比增长12.68%。

## 自主强劲 产品表现不俗

经历过市场份额持续下滑的自主品牌,如今开始享受销量及市场份额大幅攀升的喜悦。得益于产品力的提升,以及主力车型热销,目前已经发布销量数据的自主品牌车企,今年上半年销量都实现了两位数的增幅。

今年上半年,荣威ERX5纯电动版,荣威e950新车型、新款荣威360、荣威i6 1.5T,以及名爵ZS等代表上汽集团“新能源汽车与智能网联汽车”发展方向的新车相继推出。得益于此,今年1-6月份,上汽乘用车累计销量为234万辆,同比增长11.3%。此外,上汽大通上半年累计销量28029辆,同比增长29.78%。

广汽传祺则持续保持高速增长势头。数据显示,广汽传祺今年6月销量达4.3万辆,同比增长39%;今年上半年,广汽传祺累计销量达25万辆,同比增长57%。毫无疑问,热销车型的良好市场表现,是其销量不断攀升的有力保证。据了解,今年上半年,传祺GS4累计销量达180725辆;去年10月上市的传祺GS8,上半年累计销量破5万辆;传祺GA6,6月销量达3016辆,同比增长251.9%。

而吉利汽车鉴于其良好的市场表现,近日宣布上调2017年全年目标至110万辆。今年6月,吉利汽车销售新车88773辆,同比增长91%;今年前6个月,吉利汽车累计总销量为530627辆,同比增长约89%,实现全年100万辆目标的53%。

## 豪华稳健 销量保持较高增幅

豪华品牌的市场表现依旧稳健,保持了相对较高的增长态势。目前公布销量数据的几大豪华品牌,在今年上半年均取得20%以上增幅。

今年上半年,梅赛德斯-奔驰及smart在中国大陆共交付304017辆新车,同比增长超过34%。其中,奔驰轿车产品整体实现了46%的增长,C级车同比增长24%,E级车同比增长125%。此外,自今年4月起,梅赛德斯-奔驰MPV车型V级车的销售、售后、网络发展、营销及公关工作由奔驰销售公司负责运营。数据显示,今年1-6月,V级车实现销量同比增长118%。

而林肯品牌则在华同时创造出最佳6月份销量和最佳单季销量两项纪录。今年6月,林肯在华共销售4165辆,同比增长84%;林肯今年累计销量25541辆,几乎为去年同期的两倍。车型方面,今年6月,林肯MKC售出1434辆,同比增长30%;MKZ售出909辆,同比增长69%;MKX售出789辆,同比增长42%。

沃尔沃则在中国实现单月销量破万。今年6月,沃尔沃在中国市场共售出10113辆新车,同比增长30.9%,不但增速继续领跑全球各大市场,同时也是进入2017年以来连续第3个月增幅超过三成。今年上半年,沃尔沃在华累计销量51914辆,同比增长27.6%。在沃尔沃的所有市场中,中国不仅是销量增幅最大的市场,并且也是唯一月度销量破万

的单一市场。

凯迪拉克今年6月在华的零售销量同比上涨35%,共计售出12886辆,同时也是连续16个月保持两位数的增长。今年前6个月,凯迪拉克在华的累计零售销量同比涨幅达到75%。

## 部分国产较晚者表现抢眼

值得一提的是,作为在华国产较晚的两个合资车企,东风雷诺和广汽菲克今年上半年的销量表现也十分抢眼。

根据东风雷诺官方公布的数据显示,2017年1-6月,东风雷诺两款SUV总销量为37460辆,全新一代科雷傲和科雷嘉的销量分别为23857辆和13603辆。其中两款车型单月销量各为2840辆和2186辆。东风雷诺在2017年计划完成“确保6万辆,挑战7万辆,争取8万辆”的全年销量目标,目前其全年销售目标已经完成六成。

广汽菲克今年上半年也表现不俗。根据广汽菲克官方公布的数据显示,今年上半年Jeep国产车型销量为106316辆,同比增长106%。

成立于2012年的广汽菲克,成立之初引进的车型市场表现不尽如人意。2015年,广汽菲克凭借Jeep国产实现扭亏,2016年销量则大涨2.7倍,净利润达16亿元。数据显示,Jeep自由光短短一年多销量已突破16万辆;Jeep指南者今年6月销量达到8121辆。两年间,广汽菲克完成对4个品牌,两套体系,300多家经销商的整合,2017年底经销商数量预计突破500家大关。(张洁)

# 平行进口车试点两年 交易环节多 容易滋生猫腻

重庆一名消费者,花了130多万元买到了一辆问题玛莎拉蒂,在维权一年多后终于胜诉,法院判令经销商“退一罚三”。此事让舆论再度聚焦平行进口汽车(指未经品牌厂商授权,贸易商从海外市场购买并引入中国市场进行销售的汽车)行业。随着一系列有利于平行进口车业务的政策纷至沓来,目前平行进口车的试点范围已经扩大到9个省市(含计划单列市),线上线下相结合的方式提高了购买便利性。不过伴随着平行进口车业务的逐渐扩大,弊端也在近两年间逐渐暴露出来。

天津滨海新区市场监管局日前表示,近年涉及平行进口车的消费投诉呈现快速上升趋势,且问题较为集中。如通过网络以自贸区平行进口为噱头,再以超低价吸引外地消费者来天津购车;利用合同条款陷阱,要求消费者额外支付装具以及三包费用;通过多家拼缝公司签订合同,相互推诿,逃避售后服务等。

不仅是天津自贸区,2016年底,深圳前海一平行进口汽车经销商突然倒闭,引发56宗消费者投诉;前两个月,深圳消委会联合龙岗区消委会共同召开会议,对涉及无法履约交车、网络消费欺诈、预付式商家关门跑路的5家严重侵害消费者权益的企业信息推送至征信系统,并代消费者对这些不法平行进口车经销商进行起诉。

天津滨海新区市场监管局透露,目前个别经销商并非自贸区汽车平行进口试点对象,但却通过网络以天津自贸平行进口为噱头,在平行进口车的售卖环节存在大量的拼缝环节,消费者有时会通过一个拼缝公司甚至多个拼缝公司接力式介绍后购车,由于中间环节过多,导致出现汽车质量问题或服务问题时,扯皮推诿现象严重。

广州日报全媒体记者获悉,针对平行进口车存在的售后弊端,目前各方一直在努力改善这个局面。2016年底,我国出现首例国内汽车平行进口试点企业的召回案例。直至近期的重庆玛莎拉蒂案件,也是全国首例平行进口车产地欺诈被“退一罚三”的判决。业内人士指出,因平行进口车销售渠道多元化,厂家控制力被削弱,将主导权交给了经销商,亦给经销商创造了做手脚的机会。因此,需要采取各种合规文件约束,规范经销商行为,防范弄虚作假欺骗消费者。

如深圳前海自贸区当前通过第三方认证机构对入驻平台的供应商、经销商、4S店进行质量和信用认证,并引入保险经纪公司,利用其全国分支机构以及多家保险公司全国相关区域的分支机构,为消费者提供“三包险”“召回险”服务。

在政府监管和规范以外,消费者在购买平行进口车时也需要格外注意,在签订合同前,要对合同中车辆的详细配置、车架号、价款及附加款项、交车时间地点、提车方式、三包政策等信息详细了解,防止霸王条款损害自身权益。(邓蔚)

|  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>小广告 大市场 小投入 高回报</p> <h2>分类广告</h2> <p>第1998期</p> <p>广告热线: 13523260997 13183330295</p> <p>地址: 市区建设路西段268号(鹰城广场对面)</p>                                   |  | <p>本栏目在微信公众平台同步刊登</p> <p>微信公众平台: ycqueqiaohui</p>   |  | <p>● 数理化名师辅导 18749686550</p> <p>● 硬笔书法培训,中硬协国家级讲师,一高附近,成老师: 13937553908</p>   |  | <p><b>D 房产资讯</b></p> <p><b>出售</b></p> <p>售建业桂园一楼带院气暖全有车位140㎡13303759968</p> <p><b>出租</b></p> <p><b>环球国际影城水吧招商(平声影院店)</b></p> <p>二楼影院内水吧带设备招商热线: 15617372226 乔经理</p> <p><b>转让</b></p> <p>转让 幼儿园转让,位置好,生源佳 17326280521</p>           |  | <p><b>公司厂地转让</b></p> <p>场地42亩,商铺60间,办公室60间,生产车间1000㎡,仓库500㎡,转让费3500万元。</p> <p>李先生 13733913838</p> <p>地址: 平安大道西段陆顺建材城附近</p> |  | <p><b>老年公寓</b></p> <p>● 阳光老年护理 13937583730</p> <p>● 康乐居老年公寓 13937585159</p> <p><b>助听器</b></p> <p>● 耳聋请配助听器 13087062226</p> <p><b>心理咨询</b></p> <p>● 大诚心理咨询 13937507536</p> <p><b>景观绿化</b></p> <p>● 专做楼顶花园后期养护 18803759991</p> <p><b>生活服务</b></p> <p><b>亲子鉴定 13137525230</b></p> <p><b>修电瓶</b> 您电瓶车坏了不用买新的 能修复如新,省几百元 13837525396</p> <p>● 中央空调,家电维修 3881111</p> |  |
| <p><b>A 商务资讯</b></p> <p><b>金融资讯</b></p> <p><b>房产抵押贷款</b> 15837500217</p> <p><b>股票免息配资</b> 电话: 18837519993</p> <p><b>公司专业股票配资</b> 13733903785(千田大厦九楼)</p> |  | <p><b>B 招聘资讯</b></p> <p><b>招聘</b></p> <p><b>央企聘: 业务员, 业务经理, 助理,</b> 月薪2000-8000元,员工制,福利高(五险一金)双休。18737523637</p> <p>● 聘管理干部5千-2万15037536390</p> <p><b>招</b> 职业卫生检测评价、环境影响评价、安全评价、化学化验技术人员 13939965888</p> |  | <p><b>C 教育资讯</b></p> <p><b>会计培训</b></p> <p><b>立信会计</b> 中级会计师4月5日开班,分白班晚班、周末班 13781866138</p> <p><b>多来教育</b> 会计证 实操班常年招生,随到随学 小班教学,7月8日初级会计开课 3388578</p> <p><b>招生</b></p> <p>● 求真英语速提成绩 18537519810</p> <p><b>电工焊工</b> 培训学校 市电训职业学校。电话: 2963913</p> |  | <p><b>E 生活资讯</b></p> <p><b>开锁换锁</b></p> <p>● 张氏开锁行 2222110</p> <p><b>设计印刷</b></p> <p>● 做画册找天一 8985888</p> <p>● 要印刷找龙发 8861818</p> <p><b>特色美食</b></p> <p>● 鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983</p> <p><b>汽车服务</b></p> <p>● 出租5-60座客车 15136902666</p> |  |  |  |  |  |

友情提示: 使用本栏目信息请核对双方有效证件, 投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。