

浮生掠影

口生鱼片



【翁帆再引关注】

这是一个淡如菊、沉静如水的女子，却因为选择了一桩不同寻常的婚姻而被一次次推上舆论的风口浪尖。

这两天，一条标题为《杨振宁遗产分割完毕，翁帆得到了一套别墅使用权》的假消息令人瞩目——陪伴杨振宁13年的翁帆在遗产分配里只得到一套别墅的“生前使用权”，而杨振宁和已故前妻的三个子女将获得现金资产。尽管杨振宁的助理已经辟谣，但我等吃瓜群众依然表现出深深的担忧。

想当年，翁帆与杨振宁结婚之初，有多少人猜测她要么是为了金钱，坐等瓜分老人遗产；要么就是贪慕虚荣，享受名人妻子的光环，独独没有真爱。由此，人们讨厌翁帆。那既然这样，得不到遗产的翁帆不是刚好符合大众预期吗？但是，当这一天真的来了，我们又开始愤愤不平——她奉献了整个青春时光，应该得到金钱的补偿。

可是，凭什么他们之间就不能有真爱？要时时刻刻用金钱来衡量？我想，用来抵御流言蜚语的高墙，唯有真爱才能筑起吧。



【佩慈又添一子】

似乎不应该把高大上的科学与矮低俗的娱乐圈放在一起比较，但说到婚姻，个个都是平凡人，似无高下之分。

翁帆嫁给杨振宁，奉献了青春是小事，关键连个孩子也没有。与翁帆不同，有九头身美女之称的台湾女星吴佩慈倒是有了孩子，且最近她刚刚生下了和香港富商纪晓波第三个孩子。按照大家的逻辑，儿女双全，这人生应该完整了吧。然而，并没有。大家仍然觉得吴佩慈一无所有，因为这个男人一直没有给她婚姻，给她名分。人们甚至担心，她或许是下一个梁洛施。

世俗人眼里的完美女人似乎是这样的：找到一个年龄相当且富有的男人结婚生子。眼下大火的电视剧《我的前半生》里，女主角罗子君就是这样的典型，有钱有夫，有家有子，可谓人生赢家。然而，她却等来了丈夫的一纸离婚书。

到底什么是好的婚姻？这还真真是一个问题。但起码有一点我们应该知道，作为别人婚姻的旁观者，我们最好选择尊重，学会闭嘴。

靠写字也能当网红。真的。

新华社记者王晓磊变身自媒体人六神磊磊，靠微信公众号“六神磊磊读金庸”在互联网上享誉盛名：粉丝上百万，爆款文章阅读量100万+，年收入数百万。王晓磊还是一个唐诗爱好者，加班之余写下《拜服吧，关于唐诗的那些猛人猛事》，自此一发不可收。他的新书《六神磊磊读唐诗》于近日出版。在接受记者专访时，王晓磊说，他就是一个“翻墙的人”——帮你翻过唐诗那道墙，去折几枝带露的花来。你若喜欢，就可以自己去找正门参观。

谈论“过时的金庸”和“老气横秋”的唐诗，在娱乐至死的年代，在标题党横行的互联网世界，坚持书写有趣有料有格调的内容，六神磊磊做到了。最难得的是，在万众簇拥下，六神磊磊保持着一份清醒，他坚持写作，最近又跻身视频脱口秀行业，面对不可知的未来，他用乐观与勤奋面对。

六神磊磊：当个不停学习的蚂蚱

A 从记者到网红

微信公号大V、骨灰级金庸迷、花露水、磊神、嗜书狂、网红、专栏作家……红了以后，六神磊磊身上多了许多标签。

正如金庸原名叫查良镛，六神磊磊本名叫王晓磊，江西人，今年33岁，标准的80后。

上世纪八九十年代，金庸风靡大江南北，中华内外，“有华人的地方，就有金庸的武侠小说”。童年时期，王晓磊便通过连环画和电视剧接触到金庸的武侠小说。初中的一个寒假，正在英语老师家补课的他，看见同学拿着一本盗版的《神雕侠侣》在看，本想借过来瞅两眼，结果一发不可收。

那一阵子，他读金庸读得痴迷。“最疯狂的时候，是偷偷摸摸躲在被窝里，用手电筒照着看。但很快就被我妈发现了，没有持续下去。我看金庸的武侠比较快，比如《连城诀》，一个晚上就看完了。”金庸的武侠小说不知被他啃了多少遍，几个长篇的甚至读了二十几遍。

2007年，从北京广播学院

毕业后，王晓磊进入新华社重庆分社，成为一名时政记者。直到2016年初离职，他的记者生涯足足有8年。

“既然学了新闻、做了新闻，总希望能够发出自己的能量和声音。”离职后再回忆这段职业生涯，他说作记者要随时待命，“洗澡时候手机都搁在旁边，担心电话打过来，怕听到哪里有没有安全生产出问题了，哪里有群众事件了。最累的那段时间，有一种要死的感觉。”

2013年，他在北京参加封闭式培训，突然没了工作可忙，于是他业余时间就想找点事情做。开始准备“读新闻联播”，可新闻联播得天天“读”，很可能把自己“套牢”，于是改“读金庸”。与解读时事相比，解读金庸小说他更擅长，而且题材不那么敏感。

“六神磊磊”这个网名的来历说来好笑：“我这人特招蚊子，夏天不得不浑身涂满花露水，结果家人就用花露水牌子给我起了这个外号。”

C 唐诗的江湖

“完全没想到大家会爱看唐诗的故事，还以为都爱看仓央嘉措、纳兰容若这些‘网红’诗人。”王晓磊凭借《猛人杜甫，一个小号的逆袭》，把端庄的“诗圣”捧成了“网红”。

“我印象中的杜甫源自中学课本上的一幅画像，戴着帽子，目视远方，是个一脸胃疼相的大叔。杜甫写的诗也很严肃，动辄出来几个我们不认识的字、没听过的典故。”王晓磊决定，要说说杜甫好玩的地方。比如，杜甫小时候特别喜欢爬树，有诗为证，“一日上树能千回”（《百忧集行》）；再比如，我们都知道李白爱喝酒，其实杜甫一点也不逊色，他喝完还写道，“饮酣视八极，俗物多茫茫”（《壮游》），意思是“我不是针对谁，在座各位都是渣”……王晓磊笔下的杜甫彻底颠覆了原来的形象，自带“反差萌”。

在王晓磊笔下，诗人们有“朋友圈”，一起喝酒撸串，参加“华山论剑”；诗人中有“学霸”也有“学渣”，有“情圣”也有“好男人”。王晓磊说，其实古代诗

人和我们一样，有时候调皮捣蛋，有时候也想红，别人红了还嫉妒，谈恋爱也会迷茫……

诗人犯毛病时也和普通人一样。李白被唐玄宗赏识，待诏翰林，写了不少诗炫耀。其中一首据说是写给他的第二任妻子，大意是“你过去嫌弃我，现在我出息了，你后悔了吧”。

王晓磊写唐诗故事有江湖的感觉，他说“其实，金庸早就打通了武侠和唐诗”。《连城诀》，主人公练的是唐诗剑法；《倚天屠龙记》，张无忌在绿柳山庄初遇赵敏，中堂挂着一幅字，写的是元稹的《说剑》；《神雕侠侣》，郭靖要教育杨过，路边就适时出现了一块杜甫故里的纪念碑，郭靖就自然地背了一首杜甫的《潼关吏》……

有人问，唐诗里的“东邪、西毒、南帝、北丐、中神通”各是谁，王晓磊觉得这么问不妥，因为没人能当天下无敌的“中神通”。“如果非要比喻，可以把李杜比喻成《雪山飞狐》里的胡一刀和苗人凤。李白更像胡一刀，张扬、洒脱；杜甫更像苗人凤，沉郁、内敛。”

D 有干气象也有苦低垂

2015年，六神磊磊获得国家网信办颁发的“正能量公号”证书，他“像抱着丹书铁券一样把它抱回了家”。早前接受采访，他有一句话在网络上流传甚广：“我是一个老党员，社会主义核心价值观是我一切创作的出发点。”

可是，在眼球经济占据屏幕的互联网平台上，任你小心翼翼，也会阴沟翻船。2016年5月，疑似因一篇名为《星宿派的公关为什么搞不好》的文章，“六神磊磊读金庸”被微信官方封号一个月，而这篇文章也在之后被删除。一个月后，六神磊磊更新解封后的第一篇文章，标题意味深长，叫《坐月子》。让他欣慰的是，粉丝数量似乎没有受到封号的影响。

“关小黑屋”期间，除了不能在公号上发文，他似乎没受到什么影响。他回答了上百个问题，入账万元，解决了当月的吃饭问题；他写完了拖欠已久的书稿，敲罢最后一个字时，感到由衷的舒畅。2016年9月，

网络视频脱口秀栏目《六神磊磊讲金庸》上线，第一期点击量已达千万。

近日，《六神磊磊读唐诗》出版。写了两三年，书才出版，王晓磊笑言：“如果卖不出去，我就全部拉回家。”不过，他暂时不用担心运输问题。该书预售当天过万，位列各大电商新书热卖榜第一名，还未上市就开始加印。在7月1日的北京签售会现场，等待签名的队伍已经蜿蜒排出了书店。

六神磊磊用一支笔，闯出了许多互联网人需要手脚眼嘴并用才能闯出的路。他最大的特点是坚持，正如当初参加《鲁豫有约》节目时说的那样：“我觉得一个写字的人，随时要做好被人忘记的准备，你会有干气象的时候，也会有苦低垂的时候。我们都应该是一只蚂蚱，但必须是一个不停地学习、不停地充实自己蚂蚱。我们要努力地蹦跶着，然后静静地等待秋后的到来。”

（阿董 杨沁锐 蒋肖斌）

B 武侠与新闻共振

公号初运营时，六神磊磊尚在职，发文章完全基于兴趣，定位、角度、用户等运营相关因素他一概没有考虑过，“瞧这名字，几乎就是作死的题材，一切不喜欢金庸的人都不会添加关注，更没有商业转化的希望。”他自嘲似的说，“但幸运的是，我一直坚持了下来。”

让他一炮而红的，是这样一段文字：“这一生，我终于没什么成就。一直到死，我的粉丝也就三五十个人。我做到了坚持更新，我写了一千五百多首诗。我做了一个小号该做的事……在死去整整半个世纪后，杜甫终于完成了中国文学史上第一场伟大的逆袭。当时连文坛最大的大V韩愈都改了自己的微信签名：‘李杜文章在，光焰万丈长。’”《猛人杜甫：一个小号的逆袭》，六神磊磊的成名作，未尝不是他的自白：坚持更新，做一个公号该做的事。

在网上，他的爆款不止一篇，《金庸、古龙、鲁迅会怎么写爸爸去哪儿》《金庸江湖里的三个宣传部长》《请捂脸，坚持直播的勇气！》等文章，让他的公

号从一个小号逆袭成大V，据说，他的文章每篇阅读量都能上10万+，甚至高达100万+。

或许是因为曾经的记者生涯，在运作公号时，他总能在尺度拿捏上做到游刃有余。文章看似风花雪月，谈金庸、谈唐诗、谈三国，然而每一篇怀古之作，似乎又能与当下的热点新闻形成共振。

郭美美被抓后，六神磊磊推出《大人物战斗过的地方》，剖析一个出身平常也算不上国色天香的女子为何那么“贵”。“北洋军阀张宗昌先生以爱妻姨太太闻名，据说他看中了哪个窑姐，往往就带出去租房安置，挂个牌子‘张公馆’，再派上个卫兵，就算是又娶了房姨太太。时间一长，张先生往往就把姑娘给忘了，钱米断绝，卫兵开溜，姑娘便又开门重操旧业。四方的浪子闲汉纷纷登门，踏破‘张公馆’门槛，个个兴奋不已：‘走，睡张宗昌的老婆去！’”……

急剧增长的粉丝量带来了广告商。据说，如今“六神磊磊读金庸”的广告“年收入数百万”。