

关键词: 阿里巴巴首家无人超市



抢鲜一下

首页

发现

互动

搜索

阿里巴巴首家无人零售店杭州迎客, 上海首家无人便利店“停运”

无人超市会取代传统超市?



据《羊城晚报》报道,无人零售店来了!日前,阿里巴巴在杭州推出它的首家无人零售店。这个只需用户入门时在闸机上刷下手机,随后可“拿了就走”的小店,引起外界极大关注。此前,缤果盒子已进入这一领域,居然之家也将于本月中旬开无人便利店。落地后的无人便利店,能否生根乃至开花结果?



1 无人零售用了哪些黑科技?

7月8日,在杭州国际博览中心的2017淘宝造物节上,一个实现了“自动识别、即走即付”的无人零售店“淘咖啡”,开始了它的首秀。

用户只需打开手机淘宝扫描二维码,便可进入店内,之后就像平时购物那样,消费者可以随意在店内选货。离店前会经过由两扇门组成的“支付门”,在通过的几秒钟里,用户就会被自动扣款。除了零售功能之外,“淘咖啡”还兼具餐饮功能,用户可以通过语音来下单,并完成支付。

一时之间,这个无人零售店风头无两,成为会场内外的焦点。那么,它身上有哪些黑科技?天猫新零售技术事业部负责人赵鹏表示:“‘无人零售店’背后其实是一整套的无人店解决方案,具有整体学习和感知能力的体系,通过多路摄像头和传感器融合,加上计算机视觉、机器学习、人工智能等深度学习算法,组成的一套完整自感知和不断优化的智能系统。”

目前,除了阿里的“淘咖啡”,已拿到过亿A轮融资的创业公司缤果盒子,已在中山、上海等地推出无人便利店;家居卖场居然之家也推出无人便利店EAT-BOX,会在7月落地,两家店都位于北京;更接近自动售卖机形态的F5未来商店,从去年开始就已在广州塔运营。



2 上海首家无人便利店“停运”

不过,对于已经落地的无人便利店能否遍地开花,并非毫无争议。

在淘咖啡亮相的同一天,缤果盒子则被爆出其位于上海的第一家店,因高温而需暂时停运。运营方对此的解释是需要技术调试。这不禁令人担忧:无人零售店真的在技术上准备好了吗?

为多家企业的无人零售店提供技术的北京轻仓科技的CEO汤雁在接受记者采访时表示,目前很多技术上的障碍都有望突破。

比如,对于商品识别的准确度方面,汤雁介绍,现阶段RFID是较为成熟稳定的技术,但仍存在局限性。目前扫码和机器两种识别方式的准确性,也在提升之中。对于盗窃问题,他表示可以通过流程设计来克服,同时未来应争取与用户信用记录挂钩。

黑科技是需要本钱的。无人零售店,真的能赚钱吗?据EATBOX方面透露,如果EATBOX的日均销售额做到1500元以上,即可在北京大部分区域实现单店盈利,如此一来盈利时间会在10个月左右。也可以说,在技术成本高,门店租金低,无需支付店员工资的情况下,用户的接纳度将成为无人零售店能否获得长足发展的关键要素。



▲顾客可扫一扫“淘咖啡”店门口的二维码,获得一张电子入场券

▲顾客通过闸机时需要扫电子入场券



3 将来真能取代传统超市吗?

假如无人零售店真的遍地开花,另一问题也就随之到来:它会取代传统超市吗?

在记者近期的采访中,广州的便利店店主和超市加盟商多数不担心无人零售店会带来太大影响。广州一家位于黄埔大道中一带的便利店店主表示,无人零售店作为新鲜事物,存在技术缺陷,也需要推广时间,相信并不会对传统零售行业造成太大影响。

与他持有相似观点的还有一位广州天河区某连锁超市加盟商。他认为,目前的无人零售店只不过是一个小型的零售终端,预计普及还要好几年,因而,他并不担心无人零售对超市造成负面影响。

但是根据广东省商业地产投资协会会长黄文杰的预测,未来两到三年,无人超市将占据零售市场5%—10%的份额。他告诉记者:“这一科技革命肯定为零售业带了更新的变革。租金、人工和水电是超市经营的三大成本,所以,无人超市的出现确实开启了新零售的新纪元。”

在他看来,无人零售店将对传统便利店业态冲击最大。“因为便利店的产品更加标准化,而消费群更加追求便捷,消费人群更年轻化。”

但他也强调,虽然未来无人超市会是一个新的方向,但是对于大超市来说,都可以通过购买技术等实现无人销售的场景,因此,不至于“消灭”超市;另一方面,未来零售,对于重复简单的人工需求将全面被技术取代,但多层次、细致的服务还是会由人来提供。“即使到更远的将来,也无法完全取代人工的服务,只是消费者对后者的要求会更高。”他说。(马化晨 孙晶 谢柳柳)



体验

入场排队半小时 支付不用掏手机

闸机扫码进入,没有售货员,不用排队结账,商品在货架上拿完就能离开……7月10日下午,记者来到杭州市国际博览中心三楼,阿里巴巴首家无人零售店“淘咖啡”就设在这里。这是一家200平方米左右的超市,高峰时可同时容纳约50人。经过近半小时的排队,记者才体验了一次自助购物。

第一次进店时,打开“手机淘宝”或者“支付宝”,扫一扫店门口的二维码,获得一张电子入场券。通过闸机时扫这张电子入场券,进入店内之后就可以购物了。进到里面全程不用再掏手机。不过,记者在现场发现,不少顾客在闸机扫码进入店内时并不顺利,需要重复多次扫码才能通过。

“淘咖啡”分成超市区和餐饮点单区。两个区域的结算方式略有不同。餐饮店单区有售货员人工输入订单,客户确认后,手机就显示扣款信息,下单成功。一旁等待区的墙上有一块带有摄像头的大屏幕,在屏幕下方站几秒钟,

大屏幕会显示取餐号码和剩余时间。如果餐点已经做好,屏幕会显示:××号,请取单。店内工作人员介绍,这里运用的是AR技术,即现实增强技术。

而在超市区,陈列的商品多为公仔和创意类商品,当顾客拿着商品离开时,必须经过两道“结算门”。靠近第一道门,它会感应到你即将离店的信息并自动开启。两三秒之后走到第二道门,上面的屏幕显示“商品正在识别中”,再过一秒左右,显示“商品正在支付中”,大门开启,你的手机收到扣款信息。记者注意到,从进入第一道门到完成支付,总共只需要几秒钟。

现场技术人员王先生告诉记者,这套无人支付技术,用了多维度交叉验证的生物识别技术,并且这种识别不会打扰到用户,也不需要用户做出配合识别的动作,比如站直,正脸面对摄像头等。不过,他表示,尽量摘掉帽子、眼镜等饰物,这样能够提高识别率。

(李斯睿)