

黄金销售冷淡 金银纪念币抢眼

近段时间虽是黄金销售淡季,中国人民银行发行金银纪念币却进入了高潮期,“孔府孔庙”“一带一路”“熊猫币发行35周年”纪念金银币先后进入了广州市场。钱币市场仍没有走出熊市,各类产品交易冷暖有别,有品种短时间里价格暴涨翻倍,有品种一到货就被抢空,有产品乏人问津或价格止步不前。散户当此时机,到底该如何挑选?

专业人士认为,挑选熊猫币,首先应该辨真伪,并优先选择那些工艺有特点的产品,而对于其他纪念币,升值潜力首先要看发行量,再者才是主题与工艺。与投资很多产品一样,钱币市场投资也不应盲目跟风,价格暴涨未必不会大跌,价格走跌未必不是“抄底”的时机。

5月和6月,广州市场一共上市了中国人民银行发行的6套金银币产品,属于名副其实的发行高峰期。几套产品在市面上的销售冷暖有别。其中的“一带一路”金银纪念币受到了机构与资深藏家的同时追捧,价格节节上升,金银币套装从3500元一路高涨,6月中旬最高涨到9000元,涨了157%。但在此之后,机构投资者抛售,乃至价格跳水。

与之相比,刚刚上市的熊猫35周年金银纪念币属于稳健看涨的品种,机构参与度不高,但由于工艺精湛(“剪影币”首次上市)、发行量较小,散户买入的热情较为高涨。永正纪念币、广东粤宝等机构,首批到货的产品已经被抢购一空,第二批货的预订量也要好于今年其他所有的金银币产品。与之命运类似的还有之前上市的内蒙古自治区成立纪念金银币,由于到货广州的数量较少,也是一上市就被买断货。不过,两类产品的价格都没有出现大幅度的上升,体现了钱币市场仍在熊市的特点。

与之对应的是,前期被市场看好的“孔府孔庙”主题纪念币,在广州上市后的走势并非良好,购买者数量有限,而价格一直在低位徘徊不前(金银币价格一直在每套4000元上下)。对比“一带一路”,“孔府孔庙”的工艺设计显然更加精湛,文化内涵更浓,前期遇冷走势也在多数专业人士的预料之外。在以往市场中,类似文化主题的纪念币总是受到藏家追捧,而政治、体育主题的纪念币才是冷门品种,2017年的走势似乎与之相反。

熊猫币工艺因素在价值构成中占比提升

从1982年首次发行,之后年年发行,熊猫金币已经在世界金币发行史上出现了35年,横亘了中国金银币的发行历史。那么,从投资收藏的角度看,什么样的熊猫币增值更快或更有增值潜力呢?



广州日报全媒体记者调查广州二级(二手)市场后发现,决定多数金银纪念币价值的核心因素——发行量,对于熊猫金币的影响力相对有限,且呈现逐年降低的走势。2006年之后,作为中国唯一的投资金币,熊猫金币的发行量大幅度增加,每年发行在60万—100万枚之间,如此大的发行量,已经不太可能在“稀缺性”方面获得“升水”的空间了。为此,工艺价值即熊猫金币的图案设计、工艺构成,成为决定其价值的更重要因素。

广东粤宝的叶永光经理与广东华友拍卖行的林朝晖认为,刚刚在广州上市的熊猫币发行35周年纪念金币,所以受到追捧,就是因为其首次出现了“剪影熊猫”的创新图案,带着浓郁的网络时代特点,体现了80后设计师团队的当代美学思维;与之类似的品种还有铂金熊猫币等。而从广州

海珠路、北京路二级市场来看,工艺考究、图案中熊猫数量多、熊猫神态活没有生气的金银币,往往成为历史走势的“赢家”,获得了超越其本身材料价值的“升水”。

精制币比普通币更有升值潜力

另外,熊猫币分为普制币与精制币两种,去年12月开始在我国上市的2017年熊猫币套装就是属于普制币,是严格意义上的投资型金币,发行量较大,每年上市,也与南非福格林金币、美国鹰洋金币、加拿大枫叶金币、奥地利音乐金币并称为世界五大投资型金币。而刚刚在广州上市的熊猫币发行35周年纪念币被称为精制币,仍属于纪念型金币,与“孔府孔庙”、内蒙古自治区成立等纪念币没有什么身份上的差异,发行量不过几万枚,并非按年发行,而是为了熊猫币领域发生的特殊事件而“纪念”

上市的。通常意义上,精制币比普通币更有升值潜力。

如何辨别熊猫币真伪?

2016年中、2017年初,广州日报记者曾连续报道过国内熊猫金银币造假被公安部门追查的案例。由于熊猫金银币的市场流动性大、价值高,确实在国内金银币造假中的占比较高。不过,再以假乱真的假货,也可以找到蛛丝马迹。

1.真熊猫币侧面的锯齿层次分明、间隔均匀。假币锯齿间隔模糊、不清晰。2.真币的正面,天坛图案的天空呈现清晰的镜面反射效果,拿到远处可以倒影人脸,而假币一般做不到这个工艺。3.真币正面,天坛图案的两侧,栅栏间隔均匀。假币一般间隔不均匀。4.真币的背面,熊猫形态层次分明、毛发细腻、黑白有序。假币的毛发粗糙、层次不清晰。(井楠)

你知道这些古玩行业的行话吗

有些古玩收藏术语对于刚入行的收藏者来说很陌生,所谓行有行规,古玩收藏市场也不例外,它也有它独特的收藏文化,从看货到对货物的评价到做生意,整个过程都有行话。下面列出一些较常听到的行话术语给大家参考。

包浆:泛指岁月存留在古玩器物表面的一层包裹物,即自然温润的光泽。传世器物由于外界条件差异而具有各种不同的包浆,如红木家具显现玻璃包浆,青铜器显现黑漆包浆。包浆为天长日久所形成,所以是鉴定古玩的重要条件之一。

皮壳:旧时古玩行里的人将家具、竹、木、紫砂、核雕等古器物上较厚的一层玻璃质感包浆称为“皮壳”。但有些古玩的此类包浆不叫“皮壳”,如瓷器、绣品、古籍版本、珠宝等。

开门:看藏品时碰上年代老的真货叫“开门”“一眼货”“大开门”。“开门”是钱币学的一个术语,也叫“开门见山”,比喻“开门”即可见到真货。

活拿:一个古玩商人拿另一个古玩商人手里的货时当下不付款即叫“活拿”。其规矩是讲好价位后,只能多卖钱,不能少卖钱,必须保底价。一般不给“活拿”的人付手续费或跑腿费,但“活拿”的人可在底价上加价,叫“戴帽儿”,多卖的钱归“活拿”的人。

捎做:指捎着别人的古物兜揽生意,从沪语“捎客”引申而来,亦简称“捎”。“捎做”往往是拿着他人的古物兜揽买家,捎不掉还可退还。

至尊:指正宗的古玩,比喻可靠之意。“至尊”是“大兴”的反义词,来自骰戏的“至尊宝”,是骰戏中最大的牌色。

当账:泛指业内人士物物等价交换的一种形式。“当”是对等的意思,如成语“旗鼓相当”。“当账”就是对等的交易。

叫行:旧时是在行会里交易古玩的,交易时的价钱随时叫喊出来,因是同行之间叫价而被称为“叫行”。

落家:它相对于行家而言,泛指不做古玩生意的一般人家或市民,从这些人手中买来的老物件多说是从“落家”出来的。

施工:指专门从事秘密运输走私古玩的职业人员,非指某个人,而是指一类人。“施工”多有黑道背景,以此违法行为获得暴利。

工手:匠人制作工艺品时的功夫,谓之“工手”。“工手”对象多是工艺性较强的艺术品,如紫砂、竹木、金属器物等,而对纯艺术品的书画就不能使用。(山报)

小广告 大市场 小投入 高回报

分类广告

第1993期

广告热线: 13523260997 13183330295
地址: 市区建设路西段268号(鹰城广场对面)

A 商务资讯

金融资讯

房产抵押贷款
15837500217

股票一对一配资
电话: 18837519993

律师服务

樊律师 18737553763

工商代理

公司注册、代账 18737535133

B 招聘资讯

招聘

聘电焊工、铆工各2名 15837529996

本栏目在微信公众平台同步刊登

微信公众平台: ycqueqiaohui

扫二维码

C 教育资讯

招生

求真英语速提成绩 18537519810

电工焊工 培训考证
市电讯职业学校。电话: 2963913

D 房产资讯

硬笔书法培训,中硬协国家级讲师,一高附近,成老师: 13937553908

会计培训

少儿财商 专注4-12岁 少儿理财培训 每周六下午有体验课 13017550419

多来教育 会计证 实操班常年招生,随到随学 小班教学,7月8日初级会计开课 3388578

转让

公司厂地转让

场地42亩,商铺60间,办公室60间,生产车间1000m²,仓库500m²,转让费3500万元。
李先生 13733913838
地址:平安大道西段陆建村城附近

E 生活资讯

设计印刷

要印刷找龙发 8861818
做画册找天一 8985888

景观绿化

专做楼顶花园后期养护 18803759991

老年公寓

阳光老年护理 13937583730
康乐居老年公寓 13937585159

汽车服务

出租5-60座客车 15136902666

特色美食

鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983

助听器

耳聋请配助听器 13087062226

健康美容

单大夫经络丰胸
效果好 13103656566

心理咨询

婚姻家庭调解 13937507536

生活服务

修电瓶 电动车 电瓶车 三轮车
一充就满,一骑就电都能修复如新
为您节省几百元拨打 13837525396

亲子鉴定 13137525230

中央空调,家电快修 3881111

友情提示:使用本栏目信息请核对双方有效证件,投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。