

# 艺术品交易或将转冷为热

随着艺术品逐步成为投资领域的弄潮儿，艺术品市场未来几年的交易情况也成为人们关注的要点。据今年5月份发布的《2017艺术品网上交易报告》显示，超过80%的艺术品网上销售的从业者对2017年的市场发展持乐观态度。某业内人士向北京晨报记者表示，2017年市场艺术品交易很有可能重回上升周期。

据公开数据显示，自2008年

开始，在高净值人群的迅速扩容下，艺术品拍卖市场出现爆发式增长，由2008年的91亿元暴增至2011年的576亿元，随后行业经历了规模暴跌，此后年成交额稳定在300亿元左右。2015年，受经济持续低迷及证券市场震荡影响，部分高净值人群财富缩水；此外，随着市场遇冷，部分卖家产生惜售心理，进入市场的艺术品数量有所减少。记者近日从某个人

珠宝批发商那里得知，目前如翡翠、玉石类的艺术品，交易氛围并不浓烈，建议有相关收藏品的投资人可先自己留存着，待市场行情好转后再入市。如果着急出手，典当行会是比较方便的路数。

而根据艺术品行业5到7年为一周期的发展规律来看，自2011年以来，艺术品市场已经经历长达5年的寒冬期。2016年，艺术品市场已经出现回暖迹象，春秋拍成

交额、成交率和高价拍品占比等指标均有好转，有望进入新一轮的上升周期。在短期内，艺术品市场与资金流动关联度较高，2017年，随着股市、楼市进入低迷期，富余资金有望流入艺术品市场。长期来看，随着国内经济稳健增长，在高净值个人/企业参与率提升以及艺术品证券化等创新产品的推动下，国内艺术品市场仍有非常大的增长潜力。(北辰)

## 文玩圈的真真假假：不能光看漂亮外衣

文玩世界仿佛是闪光的海洋，里面有很多是有名有价的一线品类，但是，还有很多“异类”也都在努力向一线冲。事实上，并不是所有的东西披上一件漂亮的外衣就能够拥有身价。对于玩家来说，有些文玩物件还不能急于入手，因为有很多假货充斥市场，而且价格低廉，玩家购买需擦亮双眼。

### ■树脂核桃

树脂核桃是前几年的伪造产物，现在技术升级，都是把核桃磨成粉，然后注胶。这种假核桃一般多出现在地摊，为四棱核桃，价格一般很低，一眼就能看出。

### ■阿富汗玉

阿富汗玉是一种彩色的碳酸盐玉，主要成分是方解石，有很少的部分含有透闪石，所以叫玉有些牵强。外观看上去很像，如果用手掂量下，可以马上区别开来。

### ■科檀

科檀其实是非洲的一种檀木，原来是制作木地板、家具的商用材料，很多特征像小叶紫檀，所以会用于冒充小叶紫檀，但是油性比小叶紫檀差，仔细观察可以辨认。

### ■水沫子

水沫子有很多特征和冰种翡翠相似，所以有人用来冒充高价翡翠，其实水沫子不是人造的，是缅甸出产的一种石英质的玉石。重量比翡翠轻，硬度也没有翡翠高，所以没有翡翠那么亮，表象就是非常软。

### ■落地红

落地红主要是冒充多瓣肉金刚，其实它也是天然的，只不过价格较低，质地较轻，不是不可以把玩，之所以不被认可，主要因为它是冒充品，口碑很差。(田俊)

## 艺术品市场“饥渴”呼唤金融

估值千亿元的中国艺术品投资市场，迄今只有一家银行做常态化投资，近年来热钱涌入股市、楼市，却很少对有数千年积淀的中国艺术品“感冒”。艺术品投资风险高，金融机构该如何把控，普通家庭未来又能在艺术品理财上赶上哪一波“红利”大潮呢？

“从金融机构角度看，中国艺术品市场还是一个孩子，比较冲动，不守规则，甚至说谎，这样怎能获得投资机构的青睐呢？”潍坊银行原行长史跃峰对收藏快报记者说。

史跃峰说，金融化的艺术品是被金融度量过的，市场有更高的认可度，有更强的流动性，因为现在选质押品的时候，浩瀚的艺术资产金融机构可能只选一部分，绝大多数的当代艺术家还进入不了艺术金融资产配置的资产池里面。

过去几年，试水艺术品信托的金融机构曾经出过问题，随着国家整顿银行外业务，目前真正合规的艺术品基金、信托已经很少了。因此，当前艺术品金融仅仅作为一种银行业的创新业务存在。换句话说，虽然中国艺术品市场的发展前景和潜力越来越被金融机构所看好，但市场尚未规范到专业金融机构“出手”的时候。

艺术品的资产变化过程中，金融发挥了四个作用。史跃峰介绍说：“第一，艺术品价值的发现；第二，提高了艺术资产的流动性；第三，促成了资本的重新配置；第四，规范了艺术市场的行为。”

不过，金融机构要认定一件艺术品的价值有自身复杂的逻辑。“第一，判断艺术品的真伪；第二，是否被市场高度认可；第三，

能否有较强的流动性；第四，相关权属要清晰；第五，艺术品还要容易保管；第六，价值长期稳定，只有同时满足这六个特征才能被金融机构认可。”史跃峰说。

以此为标准，让齐白石、张大千、潘天寿等名家的字画被机构投资者认可也并非易事。史跃峰举例说，即使是一幅名家字画，金融机构在确定其真伪后，还要判断这是画家的代表作还是应付之

作，因为应付之作很可能日后带来资产价值的大幅波动，导致投资失败。另外，一幅作品的市场认可度与学术价值之间也有金融“风险”。“大家都知道，互联网时代交易量、流水、点击量都可能造假，百姓看到的某些被热捧的艺术品很可能就是一时炒作出来的，与学术认可不是一回事。如果这中间分不清就存在风险。”

专家表示，要让金融机构规避艺术品价值、真伪等难题，推动艺术品金融发展必须引入权威的第三方。通过期权、契约治理介入，艺术品金融市场形成了一种闭合的风险缓释措施，降低了金融机构投资的风险。

实际上，金融除了发现艺术品价值，还起到了通过艺术品重新配置资本的作用，这在百姓理财、金融机构投资上效应明显。今天艺术品投资的前景已超过股票、房地产投资，成为国内新兴的投资理财方式之一。“因为艺术品天然具备避税、保值增值等理财功能，在发达国家，富人群体会将30%至40%的财富配置到艺术品上，国内财富人群配置艺术品资产的比例还不到20%。”史跃峰提醒消费者，进行艺术品投资，家庭投资者一定要“看得清楚”。(田受仑)



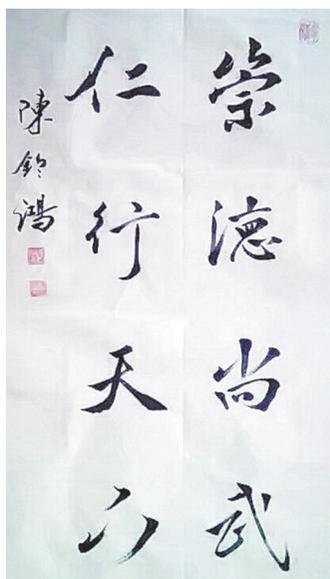
资料图片

## 陈钧鸿书画作品欣赏



(本版艺术作品由李英平翻拍)

陈钧鸿，大学文化，自幼酷爱琴棋书画。他是中华诗词学会会员、中国楹联学会会员、河南省书法家协会会员、河南省美术家协会会员，其书画作品多次获国家、省、市大奖。



地址：平顶山市凌云路中段6号  
电话：0375-8912777