

楼市淡季 楼盘营销热起来

天气越来越热,到售楼处看房的人顿时少了许多。每年的六月、七月和八月一向被认为是传统的楼市销售淡季,然而,记者近日走访市场发现,市区多家楼盘此起彼伏地推出了各种与夏季主题有关的活动,以各种“清凉”、搏人眼球的方式促销,各种颇有创意的楼盘营销花样层出不穷。一场场营销大战,为火热的夏天再添一把楼市的“火”。

(焦曙光)

—— 详见 B2 版报道



导读

延期交房投诉增多
买房,您都遇到哪些
烦心事?

[B3]

上半年楼市呈现
“前高后平”市场走势
一线偃旗息鼓
三四线警惕风险

[B4]

周六“红娘接待日”
邀您来参加

[B8]

黄金销售冷淡
金银纪念币抢眼

[B7]

卖楼盘打广告/买房子看广告



户外资源快没有了， 再慢，这空地儿你也会错过！



平顶山晚报 值得您信赖！