

7月大限至,零部件信息谁敢藏?



资料图片

车企和4S店作为主要利益主体,维修信息及原厂配件信息的不透明,使汽车维修市场被垄断的局面短时间内难以得到改善。虽然国家相关部门相继推出《汽车维修技术信息公开实施管理办法》和全新《汽车销售管理办法》,要求汽车生产者、经销商和售后服务商公开明示汽车售后配件信息及服务价格明细。但广州日报全媒体记者近日探访本地汽车售后维修保养市场,发现部分品牌仍未完全公示旗下车型零配件具体信息。

解读:信息公开范围广

即将于7月1日起正式实施的全新《汽车销售管理办法》(下称《办法》)中规定,汽车生产者、经销商、售后服务商需要公示其零部件信息及价格明细。而早在2015年10月,交通运输部、环境保护部、商务部、国家工商行政管理总局等八部委就联合发布《汽车维修技术信息公开实施管理办法》,要求汽车生产者向维修经营者、消费者及相关经营者公开所销售汽车的维修技术信息,以此打破汽车维修领域的垄断现象。

按照办法要求,公开的信息中,要有零部件目录,包括汽车生产者提供的用于售后服务的原厂零部件的名称、商标和编号,零部件变更、升级、换代信息,以及为方便确定具体车型车

款所适用零部件必需的信息。同时,车企还要公开维修的技术信息,包括车辆定期维护项目、检查内容、维护作业和维护间隔设置依据、方法,总成及零部件的拆装方法、技术规范以及图示说明,零部件检测方法以及鉴别判断的信息;电路接线图,插接件型号规格等等;规范的汽车修理厂掌握这个信息以后就可以为车主提供准确的汽车维修和同质零件更换服务,这样就和4S店的维修服务形成了竞争局面。

调查:少数品牌“有保留地公开”

相关部门对热门车型“汽车零整比”调查发现,部分车型零整比高达830.49%,凸显售后维修费用的高企局面。

交通运输部副部长刘小明表示,国际上整车跟零配件“零整比”3倍才是正常的。

近日记者从4S实体店和官网两个渠道进行调查发现,虽然《办法》的实施日期已经临近,但仍有部分车企并未完全遵守规定。网络渠道方面,以其中汽车零整比系数较高的豪华汽车品牌为例,奔驰、宝马、捷豹路虎、英菲尼迪等豪华品牌,在官网上提供了很方便的网页链接,并清晰地标注旗下车型配件价格及后期保养套餐明细。甚至还有价格计算器,车主可以在线通过官网选择车系、车型、车龄及行

驶里程后,系统将自动推荐相应的保养套餐和费用,且均包含零件及工时费用。

但也有不少品牌让人摸不着头脑,如奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、林肯等虽然有售后方面的页面,但却有不少信息没有明示。奥迪虽然在官网提供了详细的原厂备件附件的信息,但仅有产品介绍并无具体价格;保时捷官网只能查到不同车型原厂精装配件的价格;雷克萨斯官网只能查到一部分车型的零部件信息;沃尔沃官网同样只提供了不同车型的基础保养标准,但没有详细价格;林肯官网则只能查到车辆保养套餐建议价格,但具体项目价格并未标明;凯迪拉克官网上没有明确的价格明细,只给出了上汽通用汽车纯正配件网页的链接。

记者在广州市多个品牌售后车间留意到,在车主休息室或接待区域,大部分品牌的经销商都已经对维修收费价格进行了明示,但榜单有详细的,也有简略的。

记者甚至在某韩系品牌4S店留意到,其公示的收费明细竟然是三年前的。在记者一位朋友的实际保养维修过程中,配件价格收费与公示的并不一致,售后接待直接以“墙上的纸是没有更新的,我们以电脑系统为准”作为回复。

在实际调查中记者也留意到,当前汽车4S店一般习惯性打包消费,如清洗油路,会打包

一个看似非常优惠的套餐进行推荐,而此套餐往往并不是价目公示中的内容。此外,虽然政策要求企业对零部件进货渠道、代码等信息进行完全公开,但当记者拨打多家4S店电话咨询时,得到的回复基本是“不方便透露”或“不清楚”。

业内:《办法》落实能帮消费者“省钱”

有关汽车4S店对于维修技术与价格的垄断,中国汽车修理行业协会汽车配件委员会举例:车主将某品牌的一把汽车遥控钥匙弄丢了,如果去4S店配得花费1000元至3000元不等,但在汽配市场,100元左右就能解决问题。对于消费者来说,配件信息公开的好处显而易见,车主可以根据这个目录向供应商去购买对应的同质配件,可以不用选择车企所谓的品牌原厂配件,这些同质配件与所谓“原厂件”一样,都是产品质量等同或者高于装车零部件标准要求,且具有良好装车性能的配件。

汽车售后保养和配件销售一直是车企和经销商的最大利润来源之一。协会专家指出,相关部门连续针对配件信息公开制定政策,是为打破维修、保养垄断局面,但将保障汽车消费者透明、合理地享有汽车保养维修的权利落到实处,还需社会各方形成合力。(邓莉)

高田公司因“气囊门”申请破产保护



资料图片

据新华社东京6月26日电(记者钱铮)因安全气囊召回导致经营状况恶化的日本高田公司26日向东京地方法院申请破产保护。据悉,包括各汽车厂家为其垫付的召回费用,高田公司的负债总额或达约1.7万亿日元(1美元约合111日元),成为日本最大规模制造业破产案。

高田在美国的核心子公司“TK控股”也已根据《美国联邦破产法》第11条申请破产保护。根据重组计划,高田将以1750亿日元的价格把座椅安全带、儿童安全座椅等业务转让给美国百利得安全系统公司。

根据相关调查,高田公司生产的安全气囊充气设备在一些情况下可能发生破裂,而充气设备破裂产生的碎片可能飞出,致伤乘客。据共同社数据,高田安全气囊问题仅在美国就至少造成11人死亡。高田迄今在全球召回大约1亿个安全气囊。

因免费回收和修理问题气囊,高田公司的财务状况急剧恶化,2016财年(截至2017年3月)出现795亿日元亏损。近日受破产传闻影响,高田公司股价暴跌。东京证券交易所26日宣布,高田股票将于7月27日退市。

高田公司创立于1933年,为美国通用、德国大众、日本丰田和本田等大型车企提供安全气囊产品。本田和丰田26日表示,已为高田公司垫付的召回费用大部分无法得到偿还。虽然两大车企都表示,无法回收费用对本公司经营的影响有限,但资金实力相对较弱的中小企业可能因为高田的破产而陷入困境。

日本经济产业大臣世耕弘成表示,已指示相关部门采取对策,必要时为受高田破产影响的中小企业提供临时融资援助。

新鲜哈密瓜

首批预售开始啦!

90元/箱
(10公斤左右)

原产地 新疆哈密瓜 全程冷链运输 今年再次登陆鹰城

8980198
4943059



由报商联盟产地直采、品质优、口感好、性价比高,全程冷链监控运输的新疆南湖乡哈密瓜——西州蜜17号将于7月中旬甜蜜抵平,首批预售于今日启动,惠及读者!让利读者! **90元/箱(10公斤左右),市区均免费送货上门,绝对超值!** 我们的哈密瓜绝对比市面上的哈密瓜口感更纯正,味道更鲜美!

平顶山日报传媒集团郑重承诺:

报商联盟与新疆哈密当地媒体、果园签订合作协议保证瓜品质量,均为新鲜采摘。保证熟透的哈密瓜从落地到品尝不超过48小时,保证吃到的哈密瓜,新鲜多汁、香甜绕口。



展示店地址:平顶山日报传媒集团大门口西侧50米读者服务中心 咨询电话:8980198 4943059