

新能源车企 骗补 16.72亿元

抽查客车企业近半数年销不足500辆

本报讯 近日,国家审计署对2016年度中央预算执行和其他财政收支情况进行了审计,报告直指新能源汽车推广存在的问题,其中披露了新能源汽车补贴标准偏高以及新能源汽车、充电桩的闲置情况。

《证券日报》记者注意到,此前新能源汽车补贴确实存在标准偏高的情况。比如在抽查的13家汽车生产企业6801辆享受财政补贴的新能源汽车中,就有3511辆电动客车的补贴额超过单车售价的70%。

另外,在此次调查中发现,新

能源汽车和充电桩大量闲置的情况也普遍存在。据公告显示,截至2017年2月底,审计抽查16家企业购买的35500辆新能源汽车中,有2200辆闲置未用一年以上,有17200辆年行驶里程不足3000公里。延伸调查的66家企业中,有30家年销量低于500辆。

值得一提的是,报告着重指出,某些汽车产销企业采用自产自购、供应电池回购整车等手段获取财政补贴高达16.72亿元。事实上,这一数字几乎达到了2015年-2016年间,8个省安排的省级配套资金(35.46亿元)的一

半。

但总的来说,近年来在政策的大力助推下,我国新能源汽车也取得了长足发展。2016年,比亚迪、吉利、北汽等企业进入全球新能源汽车乘用车销量前十位,国产新能源客车技术水平世界领先,已经销往全球30多个国家和地区,并实现了产品、技术、标准和服务协同“走出去”。在动力电池和电机方面,福建的宁德时代、上海的精进电动,都成了全球知名的乘用车零部件供应商。

(龚梦泽)



东风撤人不撤资 裕隆接盘纳智捷

在东风汽车董事长竺延风“集中优势资源发展东风大自主”的战略指导下,东风最近在自主板块的调整动作频繁。在东风股份作价7.88亿元剥离郑州日产之后,东风汽车自主板块之一的东风裕隆也开始了“撤人不撤资”的全面改革。

近期,有关股东方东风公司从东风裕隆撤走管理团队的消息不脛而走。而6月17日,东风裕隆官网发布了一则消息,间接确认了上述传闻。在这则消息中,东风裕隆计划从7月份开始,重新对企业人、事、财、物各方面进行梳理与整合,在国内市场开启全新的两岸合作模式。在人事相关部分,这则消息中提到:东风汽车公司与台湾裕隆集团,为使合资合作的关系与发展进一步加深,双方将注入更多的资源,在产品平台共享、资源整合利用上加强合作。同时为提升管理效率,对管理阶层简化,取消了副总及处级岗位。配合国家国企改革政策,提升企业效能,使用职业经理人团队,落实人才市场化,并建立“业绩导向”的绩效考评体系。

有分析人士透露,在东风裕隆的此次调整中,最大变化是人事任命权将由东风裕隆自主,除总经理及财务主管外,其他专业

经理人将不再由两大股东派任。根据两大股东对于组织改造的默契,新车研发及技术由裕隆主导;未来人事任命由东风裕隆自主,由现任东风裕隆总经理吴新发从社会人才中选拔,这等于正式宣告裕隆将实际主导东风裕隆未来营运。

据了解,此次变动或许与东风裕隆销量低迷有着直接关系。2010年底成立的东风裕隆汽车有限公司,是东风汽车与台湾最大的汽车企业裕隆合资的华系车公司。2011年首款车型纳智捷大7 SUV上市后,2012年凭借此款车型,东风裕隆的年销量达31万辆。但由于后续车型乏力,产品更新速度慢等原因,纳智捷逐渐被边缘化。尽管重金邀请周杰伦作为代言人,但这位“天王”的人气并没有给纳智捷在大陆的发展带来更大助力。2016年,东风裕隆只完成了既定目标销量的不足60%,成为东风集团内部亏损最严重的事业单元。今年前5个月,东风裕隆累计销量不到7500辆,同比下滑了60.33%。在东风公司2017年各个自主板块市场销售压力推动之下,股东方之一的东风公司撤人不撤资或是最佳的选择之一。

不过,东风裕隆的此次调整

并不代表纳智捷将撤出大陆,相反,双方对纳智捷有着更长远的规划。在不久前,董事会通过了裕隆汽车对东风裕隆的增资方案,东风与裕隆双方维持原先持股比例,各增资人民币3.967亿元,共计7.93亿元,增资后双方对东风裕隆仍各持有50%股权。按照东风裕隆的规划,未来每年将至少投放一款全新车型。2022年前,投放至少10款全新车型,包括2017年10月将投放全新小型SUV上市;2018年-2019年陆续推出4款全新车型,涵盖SUV、MPV品系;2020年-2022年,将推出以全新模块化平台所打造的5款全系列车型。同时,在渠道方面,东风裕隆将下沉至中小城市空白辖区,让经销商低成本经营,高收益回报。

“纳智捷等同我的生命,品牌这条路不可能退”,近日在接受媒体采访时,裕隆董事长严凯泰道出了做好纳智捷品牌的决心。他同时表示,裕隆要从北京、上海、浙江、福建看大陆市场,而不是从台北看大陆市场。尽管如此,业界对于东风裕隆在大陆的发展仍心存疑虑,没有了东风汽车的管理团队参与,裕隆能否把握当前竞争更加激烈的大陆汽车市场脉搏,还是未知数。(孙金凤)



用车小妙招

雨刷的使用方法 & 保养

一般情况下,在汽车组合开关手柄上有雨刷控制旋钮,设有低速、高速、间歇3个挡位。手柄顶端是洗涤器按键开关,按下开关有洗涤水喷出,配合雨刷洗涤挡风玻璃。洗涤器系统是汽车上很普通的装置,它由储水箱、水泵、输水管、喷水嘴组成。其中储水箱一般是1.5升—2升的塑料罐,水泵是一种微型电动离心泵,通过它将储水箱的洗涤水向喷水嘴,经2至4个喷水嘴的挤压作用将洗涤水分成细小的射流喷向挡风玻璃,配合雨刷起到清洁挡风玻璃的作用。

雨刷的正确使用方法

具体来讲雨刷使用主要包括以下几点:

下雨天,当雨点洒落在车窗玻璃上时,车前方的视线很快就受到阻碍,车辆、行人和景物都变得模糊不清。此时,开启雨刷,车前方就会一片清晰。

(1)大雨之前,应检查汽车雨刷是否能正常工作。

(2)暴雨天,急速而且大颗的雨点打在挡风玻璃上。即使雨刷运动再快,也难刮净雨点,致使驾驶员的视线受到影响,为了确保行车安全,应立即停驶。

如果雨天驾驶机动车不使用雨刷,或雨刷发生故障而不能正常工作的话,对行车安全十分不利。

雨刷的使用误区

一、大忌干刮,晴天使用雨刷除去挡风玻璃表面的灰尘、蚊虫等,一定要喷玻璃水。

二、玻璃上顽固、坚硬的油污渍,应该用手工清理一下,避免破坏胶条、刮拭不干净,进而损坏雨刷。

三、玻璃上如果沙子很多,有条件的可以用布清除,因为沙粒在玻璃上会像砂纸一样打

磨雨刷胶条,对雨刷造成严重伤害,并且有可能划伤玻璃。

四、洗车和日常打理雨刷时,要拿起雨刷片的“脊背”,放时轻轻送回,不要啪的一下将雨刷片弹回。

五、冬天下雪、结冰使用雨刷时,正确的方法是用冰铲先清理表面的冰碴,以免破坏雨刷的胶条。

六、夏天应避免在太阳底下晒。

雨刷的维护和保养

在大雨将视线模糊时,如果没有一副尽职尽责的雨刷将讨厌的雨水刮净,那后果可想而知。为了彻底保障行车安全,雨刷的保养你就不能偷懒。

要正确清洗雨刷,特别是沙粒,它是雨刷磨损的罪魁祸首。如果平时不注意清洁,会加剧雨刷磨损。

尽量避免高温暴晒:夏日强烈的高温会考验雨刷的橡胶材质,长期下去会造成变形或失去弹性。

雨刷拆装指南

首先,要先将雨刷完全立起来,为了避免在拆装过程中损伤挡风玻璃,建议车主拆装雨刷时在挡风玻璃处垫上一块布。

其次,将雨刷刮片改变角度,最好使其与雨刷摆臂呈90度角。因为雨刷刮片整体与摆臂是用卡子卡住的,因此在呈一定角度之后便于拆装。

按角度放好之后即可开始拆装,先要用一只手将橡胶刮片提起,为的是让雨刷摆臂与刮片的固定钩暴露出来。雨刷刮片整体取下,下面一只手横向掰开橡胶刮片,另一只手则用力向下按住支架,使雨刷刮片与摆臂分离,在这之后即可将雨刷刮片整体拿下。

(宾明)

