

“名校笔记”热销 律师称涉嫌侵权

部分网店月销量过万,笔记来源不明; 还有卖家晒出名校录取通知书增强可信度

据《新京报》报道,高考“硝烟”散去,一场线上的“营销战”接着打响。

记者发现,今年高考结束后,各类“学霸笔记”“名校笔记”在网络平台热销。这些笔记类教辅产品,均使用手写体印刷,形似课堂笔记的复印件,而出售这类笔记的商家,则无一例外宣称,笔记作者为“名校高分毕业生”。而关于笔记的来源,则有“向学校收购”和“复印学生间传阅版本”两种,其中不乏河北衡水中学这类名校。

6月20日,接受记者采访时,衡水中学校长张文茂明确表示,该校未授权任何单位制作各类“名校笔记”。法律界人士则认为,课堂笔记作为“文字作品”,在未经本人或者校方授权的情况下,以营利为目的传播并出售,涉嫌侵犯著作权。

热门“名校笔记”月销量过万

在淘宝平台输入“名校笔记”“手写笔记”等关键词,可搜索到数百家相关商铺。其中,不少店铺以“状元手写”为卖点,月销量普遍达到数千,最高的甚至过万。“名校笔记”按科目分类,单册售价普遍在30至50元之间。

记者看到,这些笔记外包装各不相同,但是内页印刷却大同小异。与普通教辅资料不同的是,这类笔记从正文到制图,均为手写体,且不同章节之间的字体有差异,从外观来看,并非出自同一人之手。

二手交易平台“闲鱼”上,同样有不少出售“学霸笔记”的卖家。为了增强可信度,部分卖家直接晒出北京大学等名校学生证或者录取通知书,以表明笔记的出处。此外,一些卖家还将笔记的原件拍照上传。

一名网店店主介绍,自家店铺所售笔记,来自包括衡水中学在内的多所高考名校学生,“都是考年级前100名的学生”。购买者除获得纸质版复印件笔记外,还获赠一套电子版笔记。

另一名来自安徽阜阳的卖家告诉记



资料图

者,自己出售这类“名校笔记”已经四年,每年都会根据课纲的变动更新内容。此外,根据不同地方的考试范围差异,还会印刷不同版本。其介绍,高考之后的一个月,往往是“名校笔记”的热销季节,“新高三马上要上场,很多学生会来买”。

衡水中学称未授权制作

网售“名校笔记”,从形式上可分为两类,一类包装及印刷相对完整,另一类则装订较为粗糙。在交代笔记来源时,前一类卖家宣称,其在获得包括衡水中学在内的高考名校授权后制作。

6月20日下午,记者向衡水中学校长张文茂求证,其表示,衡水中学并未授权出售学生笔记。网售以衡水中学为卖点的“名校笔记”,与校方无关。

对于后一类“名校笔记”来说,其商

品介绍大多如出一辙。卖家宣称笔记来自“学霸学长学姐”,目前在名校就读,故将当年的课堂笔记出售。不过记者注意到,这些分散在全国各地的卖家,所使用的录取通知书、学生证件照片却几乎一致。

“其实都是编的。”一名卖家向记者坦承,这类笔记实际多来自于学校附近的复印店,学生在复印课堂笔记时,“店里多留了拷贝件,然后挂到网上卖。”而其是否真如商品描述所说,来自于名校高分考生则不得而知。“那些学生证、录取通知书,很多都是从网上下载的,然后将个人信息打上马赛克。”

通过网络出售他人的手写笔记复印件,是否付给使用费?多位卖家表示“不清楚”,即便有卖家称已付费,但关于具体付费方式,也以“不方便透露”作答。

声音

“名校笔记”流行体现急功近利

数百家店铺有售,销量动辄数千,“名校笔记”为何大行其道?江苏一名曾经通过网络购买过“名校笔记”的高中生告诉记者,自己平时在课堂上也会记笔记,但是通过查阅高分考生的笔记,可以参考对方的学习思路,节省精力。

而在一些教育界人士看来,“名校笔记”的光环大于实际效果,对学生的学起到负面效果更大。例如,西安一名高中教师认为,学生笔记“是对学习内容的梳理和总结,目的在于即时掌握、反思所学知识”,这一过程需要学生动手完成,而不是从花钱购买他人的学习成果中获得的。

“‘名校笔记’‘状元笔记’的流行,本质上是一部分学生急功近利心态的体现。”教育学者熊丙奇认为,在每个人的接受能力、学习习惯不同的情况下,名校笔记类商品起到的作用十分有限。而这类笔记的热销,是在迷信状元、名校等,重结果而轻过程的社会环境下,学生希望在学习上“走捷径”的心态促生的。其表示,部分笔记由多方拼凑而成,来源不明,对学习反而会产生误导。

案例

文理状元笔记被盗窃 事发后笔记全部下架

据媒体报道,2014年高考结束后,北京文科状元孙一先、理科状元刘倩莹的部分科目笔记在网络平台被出售,每个科目单价定为59元。

出售北京两位状元笔记的淘宝客服表示,状元笔记由各地采购而来,“具体途径并不清楚”,但可以担保真实性,“不是真的可以退货”。同时,客服承认,所谓“高考状元笔记”并非完整版,孙一先的笔记仅有政治科目,刘倩莹的笔记也仅有数学一个科目,“他俩的笔记我们不全,我们从人大和四中补了(其他科目)”。

两位状元对外宣称,自己确将部分笔记扫描至网络,并以收费下载的方式获得分成,但未授权网店制作出售。最终,在平台的协调下,以两位状元名义出售的笔记全部下架处理。(王煜)

追访

北京泽永律师事务所律师王常清认为,按照《中华人民共和国著作权法》的定义,课堂笔记属于“文字作品”,依法享有著作权。

王常清表示,课堂笔记的著作权人,依据情况不同而有差异。例如,学生照搬教师讲义,而著作权人属于教师;学生在教师讲义的基础上进行整理、归纳,则学生及教师共同享有著作权;而当学生

律师:未经授权出售笔记违法

自行梳理课业内容,制作完成的笔记,其著作权人属于学生本人。

“但是无论哪种情形,在未经授权的情况下,复印他人笔记,并以营利为目的出售,都侵犯了著作权。”对于部分店家宣称,其笔记以“学长赠送给学弟,学弟授权”的形式,经过实际所有人授权复制制作,王常清称,店家应当经作者许可,而不是笔记的所有人,此种情形下,著作

权人仍是作者。店家可以自行使用,但公开并出售则是侵权行为。

《中华人民共和国著作权法》规定,侵犯他人著作权,应当承担“停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任”,情节严重的,“著作权行政管理部门还可以没收主要用于制作侵权复制品的材料、工具、设备等;构成犯罪的,依法追究刑事责任”。

新鲜哈密瓜

首批预售开始啦!

90元/箱 (10公斤左右)

原产地 新疆哈密瓜 全程冷链运输 今年再次登陆鹰城

8980198 4943059



由报商联盟产地直采、品质优、口感好、性价比高,全程冷链监控运输的新疆南湖乡哈密瓜——西州蜜17号将于7月中旬甜蜜抵平,首批预售于今日

启动,惠及读者!让利读者! 90元/箱(10公斤左右),市区均免费送货上门,绝对超值! 我们的哈密瓜绝对比市面上的哈密瓜口感更纯正,味道更鲜美!

平顶山日报传媒集团郑重承诺:

报商联盟与新疆哈密当地媒体、果园签订合作协议保证瓜品质量,均为新鲜采摘。保证熟透的哈密瓜从落地到品尝不超过48小时,保证吃到的哈密瓜,新鲜多汁、香甜绕口。



展示店地址:平顶山日报传媒集团大门口西侧50米读者服务中心 咨询电话:8980198 4943059