

# 二手车电商平台疯狂烧钱

## 专家：不是长久之计

摩拜和OFO等共享单车平台的巨额融资曾一度成为业界津津乐道的话题。不过，真正融资和烧钱最猛的，还不是共享单车。

6月15日，瓜子二手车、车置宝和优信二手车召开发布会，公布最新融资情况。其中，瓜子二手车宣布B轮融资获得超过4亿美元融资，创下了二手车电商B轮融资规模之最。有业内人士表示，三大二手车交易平台选择在同一天“放大招”，火药味十足。

事实上，二手车电商平台通过融资获得的资金，很大一部分被用作了广告的投放。有分析师向记者表示，烧钱投放广告是为了获得更多用户、抢占市场，但大手笔的投入，巨额资金也经不起这样的消耗。

在疯狂烧钱的背后，二手车电商平台在交易过程中出现的信息不对称问题仍没有得到很好的解决。关于二手车电商平台数据造假的消息一直不绝于耳，今年年初，优信二手车被曝存在“车源数据造假”“交易量造假”“合作商数量造假”和“融资信息造假”等问题。

此外，车源分散，获取用户困难；卖方主导，成交转换率低等问题，依旧困扰着二手车电商平台的未来发展。

### 资本涌入电商获高额融资

根据中国汽车流通协会发布的数据显示，2016年我国二手车交易量累计达103907万辆，同比增长10.33%，首次突破了千万级大关。而据普华永道策略特预计，到2020年全国二手车交易规模(过户数)将达到2000万辆，交易额达到1.5万亿元。

正是出于对市场的良好预期，大量资本迅速涌入二手车市场，使得不少电商平台获得了高额融资。

从今年的情况来看，几乎每个月都会有平台融资的消息。1月份，优信二手车宣布完成5亿美元的新一轮融资；2月份，车300宣布拿到近2亿元C轮融资；4月份，大搜车宣布完成1.8亿美元D轮融资；5月份，汽车之家宣布签署高达40亿元人民币



资料图片

币的投资协议，投资者包括腾讯、易车、东方资产(国际)和顺丰创始人王卫。

而从6月15日当天三巨头“隔空斗法”发布的融资数额来看，瓜子二手车宣布B轮融资获得超过4亿美元融资，创下了二手车B轮融资规模之最。投资方包括H CAPITAL、招银电信基金、首钢基金旗下京西创投等，老股东红杉资本牵头并追加此轮融资，经纬创投、蓝驰创投、山行资本等持续跟投并追加投资。

同时，继3月份获得近1亿美元的C轮融资之后，6月15日，车置宝也对外公布完成了5亿元的C+轮融资，投资方为西金资本及一带一路基金，水木投资集团跟投。

### 疯狂烧钱不是长久之计

有不愿具名的分析师对记者表示，虽说各电商平台获得的融资数额非常大，来钱确实快，但架不住烧钱的速度，实现自身盈利还是各电商平台无法回避的难

题。

而这种烧钱，最为直接的就是大力度地进行广告投放。记者随机采访了几位市民，对于无论是“没有中间商赚差价”“车主多卖钱，买家少花钱”还是“成交量遥遥领先”的广告语，都非常熟悉，甚至有人能列举某平台代言人请了谁，赞助冠名了哪些综艺节目。而在实现了公交站、地铁站、电梯广告等多区域覆盖后，二手车电商平台的广告确实做到了深入人心。

瓜子二手车CEO杨浩涌在接受采访时表示，去年瓜子二手车用在广告投放方面的资金接近10亿元。在二手车市场瓜子只有一个目标，就是把二手车跟瓜子画上等号，“为这个事情投10亿元甚至是100亿元都值得，未来5到10年都会这样做”。

尽管二手车各大电商之前高调宣称已取得了10%以上的二手车市场份额，但根据中国汽车流通协会的统计数据显示，2016年12月份，电商平台在二手车总交易量

中的占比仅为1.49%。

除了信息不对称、不透明造成的来自消费者的质疑和不信任，二手车电商平台自身的盈利能力也饱受怀疑。有业内人士指出，无论是B2C、C2B还是C2C，其盈利模式都是以收取服务费为主。但仅靠收取服务费，扣除掉向客户支付的各类补贴，就很难盈利。他指出，正是因为疯狂烧钱和自身盈利困难，导致各平台缺钱，不得不进行融资，而为了融资，制造虚假的成交量也似乎成了唯一的手段。

疯狂烧钱显然不能长久，中国汽车流通协会副秘书长罗磊在接受记者采访时表示，目前二手车市场处于较快的发展时期，从质量上来讲，二手车属于非标产品，质量难以确定，再加上目前还处于初级市场，无论是商业结构还是经营者都未进入成熟阶段。从行业发展来看，仅通过“烧钱”来换取市场份额只是权宜之法而非长远之计。

(陈炜)

## 汽车空调使用三误区

6月16日中午，市区最高温度达到33℃，下班准备开车回家的市民赵先生一坐进车里便开了空调，并且把温度开到最低，风速也调到最大，对着出风口便是一阵猛吹。“其实这一系列动作中隐藏了不少汽车空调的使用误区。”平顶山世纪丰田汽车4S店销售经理魏艺双告诉笔者。

据介绍，很多车主在使用空调时存在三大误区：

### 误区一：坐车就开空调，温度调到最低

在炎热夏季，很多人上车启动后的第一件事就是把空调温度调至最低，风速开到最大，一阵猛吹。结果往往是车内温度迟迟降不下来，很多人甚至因此认为自己爱车的空调制冷效果不佳。其实，原因在于汽车经过高温暴晒，汽车内部温度能达到40摄氏度以上，而且内饰会散发出苯、甲醛等毒气。车主上车后应该先把车门或车窗打开，释放积聚在车内的热气，启动车辆后先将风扇打开，不要着急按A/C按钮，让风机将空调系统中已经被污染的空气吹走，同时也可以将空调系统中的热空气吹走。启动风机吹自然风5分钟后，再将空调A/C按钮按下，打开空调制冷。此时，车窗也要保持一直开着的状态。制冷一分钟后，车内温度差不多降下来了，有害物质也基本挥发完了，这个时候就可以关上车窗，享受车内的清凉。

### 误区二：对着空调出风口猛吹

不少人坐车开空调时习惯对着空调出风口吹，尤其是前排主副驾驶的驾乘人员。风口对着人时正好吹到面部，脸部皮肤是很敏感的，尤其是对温差。把空调风速开得太大，温度在极短时间内急剧发生变化，会对面部神经造成严重刺激，引发神经功能性障碍，俗称面瘫。建议车主在车上开空调时，风最好向上吹，避免冷风直吹身体。同时，车内外的温度不宜相差太大，空调的温度不宜调得太低，一般23摄氏度左右比较合适。

### 误区三：乱用内外循环模式

因为使用车内空调存在误区，以至于部分车主在夏天用空调老抱怨制冷效果不好，其实是一不小心设置成了外循环状态，车外的热空气源源不断进入车内，温度当然就降不下来。所以想要制冷效果好就一定要设置为内循环状态。还有一些车主，在夏季使用车内空调时则习惯于内循环模式一用到底。的确，开启内循环可以隔绝车外热空气，从而获得良好的制冷效果，也可以从一定程度上节约能源降低油耗。但长期使用内循环，车内的含氧量就会不断下降，而且如果汽缸中的汽油燃烧不完全，发动机未燃烧尽的一氧化碳也可能漏进车厢内，因此车内的空气质量会越来越差，使人出现头晕胸闷的不适感。因此，汽车空调必须内外循环交替使用。上下班路途中遭遇堵车时，尽量内循环为主，因为此时外面空气中的尾气密度大。如果是在郊区或河边这些空气质量较好的地方，可以适当使用外循环模式，让新鲜的空气进入车内。“如果车内空调是自动空调，那么直接按下AUTO键就可以了。另外需要注意的是，千万不能在开启空调并关闭车窗的情况下在车内睡觉，这样做很容易造成一氧化碳中毒。”魏艺双特别强调。

(包宇飞 牛哲)

## 刹车优先系统、车身电子稳定系统、刹车辅助系统……

# 业内人士：汽车安全因素莫忽视

本报讯 6月18日上午，距离平顶山日报社夏季车展结束刚过去一周，在车展上订了车的市民张先生赶到东风日产平顶山威佳宏泰专营店办理了交车手续。“现在车辆越来越多，事故也是逐年增加，我选车最看重的就是车的安全配置。”张先生说。

那么车上哪些安全配置能在关键时刻救命呢？为此，笔者采访了该店销售经理王云鹏。“现如今市场上的汽车安全配置有很多。如，刹车优先系统是指让驾驶员在踩下加速踏板且油门全开的前提下，仍然能够通过踩下制动踏板将车停下的系统。刹车优先系统能缩小制动距离，在油门失灵时效果及其显著。刹车优先系统在探测到驾驶员试图实施制动没有成功时，会自动将发动机工作切换到怠速状态。这样即使油门失灵，刹车优先系统也能在危急时



刻通过刹车信号切断油门信号，安全降下车速，保证乘员安全。防止出现车越跑越快、完全失控的情况。”王云鹏介绍说。

另外，如果高速路上遇到障

碍物紧急转向避让，车辆很容易打滑失控，引发交通事故。这个时候，车身电子稳定系统会降低这种危险的发生，它会在车辆发生侧滑、转向不足、转向过度时，

自动控制某个或某两个对角车轮刹车，将汽车的姿态矫正，从而降低失控概率。

监测和显示轮胎压力和温度的系统，它能实时告知车主当前轮胎是否正常。如果遇到某个轮胎正在慢撒气，压力一旦降低到2.0bar以下，磨损到轮胎侧面，就很容易发生爆胎，后果不堪设想。所以，胎压监测系统也是在关键时刻可以救命的。

再有就是刹车辅助系统，包括电子制动辅助系统“EBA”和制动力辅助系统“BA”（也称为“BAS”），它能够通过判断驾驶员的刹车动作（力量及速度），在紧急制动时增加刹车力度，从而将制动距离缩短。对于像老人或女性这种脚腕及腿部力量不是很足的驾驶员来说，该系统的优势则会表现得更加明显。

(包宇飞 牛哲)