

“车展后效应”显现 鹰城车市淡季不淡

“夏季车展结束这段时间,有不少在车展期间看车的意向客户陆续来订车,展厅内的人气也很旺。”6月16日上午,在市区建设路东段的世纪丰田汽车4S店,一位销售人员对笔者如是说。笔者了解到,夏季车展过后,“车展后效应”显现,不少汽车4S店的销售依旧热度不减。

车展过后展厅人气旺

当日上午,笔者在世纪丰田汽车4S店展厅内看到,来看车的市民接连不断。“我在车展最后一天去看的车,已经给销售员谈好了价格。因为是给妻子买的,车展期间她在外地出差,昨天刚回来,我今天赶紧带她一起来看车。妻子很满意我为她挑选的车,当即就把车买了。”正在办理购车相关手续的市民马先生说。

随后,笔者在其他汽

车4S店展厅也看到陆续有客户来选车、订车。“虽然夏季车展已过,但车展的后效应仍继续影响着车市。一方面,交车成为近期鹰城市的一个热点,另一方面,部分品牌在车展上的优惠促销政策还在延续,可能是担心优惠幅度随后会下降,许多在车展上看好了车但没来得及出手的消费者,都陆续在近期集中来展厅购车。按照以往的规律,每次车展结束的半个月之内,展厅的人气都会比较旺。”广汽传祺汽车4S店的相关负责人说。

国产车、合资车各有所爱

笔者采访发现,在夏季车展期间,不少品牌经销商都满载而归,国产品牌依旧占上风。其中,金杯斯威在车展期间以斩获近50台销量位居本次车展国产品牌汽车的榜首。哈弗长城仅在车展最后一天就成交了20多台,以此完美收官。另外广汽传祺、长安、吉利、北汽幻速、

北汽威旺等国产品牌汽车在本次车展上都取得了不错的销量。在车展结束这段时间,这些品牌的展厅接待了不少车展期间的意向客户。

“我还是中意日系合资车,最重要的是省油。”在本次车展上订购了世纪丰田卡罗拉的市民赵先生说,他刚上班三年,这次买车的费用他父母给他分担了一部分,自己拿出来一部分。“对我们这些刚工作的年轻人来说,省油就意味着可以多省点钱啊。”在本次车展组委会统计的车辆销量中,笔者注意到,虽然国产品牌备受青睐,但日系车也不甘落后,仍以其省油、质量好俘获了不少车主的心。“我们的销量也不错,仅在车展最后一天就成交了近20台。”东风日产汽车4S店的相关负责人告诉笔者,车展结束一个多星期,每天都有意向客户来展厅咨询、订车。另外广汽丰田、一汽丰田、东南三菱等日系合资车在本次车展上也收获颇丰。

(下转C2版)

导读

高考志愿填报
公益讲座来啦

[C8]

我市新设
一驾考科目二考点

[C2]

道路交通违法一周播报
市区机动车
逆向行驶68起

[C3]

5月车市下滑
中汽协暂不调整
全年增速预期

[C6]

手机厂商
争开实体店

[C7]



鹰城微车市



平顶山金融圈

