

人行平顶山市中心支行提醒：

# 慎用手机APP查询个人信用报告

□记者 张骞

本报讯 现在很多手机APP上可以查询中国人民银行征信中心的个人信用报告，这些APP通过QQ推荐等各种方式推介查询业务，但这种方式靠谱吗？昨天上午，人行平顶山市中心支行有关人士表示，通过手机APP或其他网络渠道查询个人征信不可

靠，过程中会造成个人信息泄露。个人查询征信报告，最好通过人民银行的查询点或中国人民银行征信中心网站进行查询。

人行平顶山市中心支行有关人士告诉记者，中国人民银行征信中心目前没有APP，可查询个人征信的手机APP没有获得人民银行的授权，与征信中心没有关系，因此不建议通过手机APP查

询个人信用报告。

实际上，手机APP可以链接到征信中心网站查询个人信用报告，但在查询过程中，个人信息可能被保留在商业APP的服务器上，会造成个人信息泄露。建议最好通过人民银行的查询点或中国人民银行征信中心网站查询个人信用报告。

目前，除人行平顶山市中心

支行征信服务大厅的征信查询点外，中国银行新城区支行、开源路支行和建东支行三个营业网点安放有个人信用报告自助查询机，可提供自助查询服务。另外，中国人民银行征信中心开通了网上查询个人信用报告功能，登录个人信用报告查询网站(https://www.pbccrc.org.cn)，即可查询个人信用报告。

## 送业务进企业 工行服务赢得客户信赖

本报讯 工行平顶山分行火车站支行响应“客户营销季”号召，深挖客户潜力，拓展各个业务条线有效客户。近期，根据企业代发工资项目批量办卡启用工作安排，深入某企业开展为期三天的上门营销活动，为该企业员工启用薪金卡336张，新开融e联134户，办理定制分期卡75张，活动整体成效显著。

本次代发工资薪金卡启用工作体量大、人数多，该支行班子高度重视，通过支行行长与企业领导积极洽谈，取得了大力支持。同时，在人手紧缺的情况下，支行班子想办法抽调辖内各网点人员，组成了以金主管行长为组长，营业室正副主任、个金客户经理和大堂经理为成员的营销小组，连续三天前往该企业的三个厂区进行上门营销，该企业对工行的服务赞不绝口。

本次借力薪金卡启用工作进行产品业务推广，也是该支行细分客户、有的放矢的结果。该企业为本市优质大型集团客户，也是主要服务目标。经咨询，该企业虽不属于政府机关或事业单位，但符合定制分期卡准入单位的特批标准。为此，该支行有关负责人多次联系市行信用卡部办理相关手续，客户经理也着手准备集体办卡相关资料，为本次定制分期卡的成功营销打下了坚实基础。

与此同时，工行平顶山分行在互联网金融产品营销方面也做了充足的准备工作，从礼品采购到团队组建，从现场责任分工到移动Wi-Fi和渠道二维码的准备都作了细致部署。同时，加强与电子银行部门沟通联系，专门抽调一名业务经理并配备礼品全力配合火车站支行做好三融产品的营销工作，使得本次互联网金融产品营销工作顺利进展，在新开融e联用户的基础上，激活融e联睡眠用户上百个，达到了本次营销活动的预期目标。

(李炎鑫 张骞)

## 建行手机银行推出主题营销活动

本报讯 自从建行手机银行40版于今年3月31日正式发布以来，其全新的页面设计、智慧人性的功能菜单，赢得建行客户的欢迎。

为了给客户更好的爱，建行在手机银行40版本上推出价值近2000万元的营销活动——“遇见新版 邂逅千万豪礼”。活动从6月5日起，持续至2017年8月6日。有邂逅运动、邂逅健康、邂逅美食、邂逅旅行、邂逅爱情、邂逅娱乐六大子活动。活动期间，全国个人用户只需下载建行手机银行客户端40及以上版本，点击首页活动广告图片进入“遇见新版 邂逅千万豪礼”专区，即可参与活动。

活动为您提供99元预订运动场馆、99元抢购专享体检套餐、19元喝星巴克中杯饮品、9元尝周黑鸭、9元购电影票、9元抢爱奇艺等视频会员月卡等精彩项目；您还可以玩游戏赢免费电影票，带心仪的人看一场电影；还能参加抽奖赢特价双人游的活动，来一场说走就走的旅行，让您在这个夏天与建行来一场美丽而甜蜜的邂逅。

(黎磊磊 张骞)

## 高考填报志愿专题讲座举行

6月17日上午，平顶山广电大厦一楼演播大厅座无虚席，高考志愿规划专家在向众多家长和学生讲解如何填报志愿。

当日，农行新华支行举办“浓浓爱心 助力圆梦”高考填报志愿专题讲座活动，邀请专家现场为大家讲解文理科常见热门专业、网上填报志愿的关键环节、如何避免填报失误等有关事项。本报记者 张鹏 摄



## 建行快贷“贷”动生活

本报讯 平顶山王女士的工资一直是在建行代发，近日，她偶然间打开建行手机银行，发现了“快贷”这个产品，仅仅用了几秒钟完成快贷申请，就得到了近10万元的资金，秒申、秒审、秒签，直接解决了买车位预算不够的燃眉之急。王女士难掩心中的惊喜：“没想到建行替客户想得这么周到，真是太感谢了！以前购买理财、国债等产品不能提前赎回，急用钱又不敢放手理财，现在通过快贷，即便着急用钱也不用担心了。”

国内金融系统首个全流程线上自助个人贷款产品——建行“快贷”自2014年推出以来，已得到了客户、市场和同业的一致认可。截至2016年末，快贷产品已经累计服务客户超过200万户，贷款投放超过700亿元，获得了市场和广大客户的认可和好评。仅2017年除夕当天，“快贷”新增客

户就超过20万户，有效满足了大众春节假期消费旺盛和短期资金使用量大的需求。

据了解，建行“快贷”基于互联网技术创新，足不出户，可在建行手机银行、网上银行、智慧柜员机自助办理，“秒申、秒审、秒签”三步即完成所有流程，实现了“贷款闪电搞定”，又基于大数据信息模型的科学化筛选，解决了客户评价难的问题。建行以优惠的利率满足低至千元的贷款需求，实实在在帮助更多客户满足消费需求、提升生活质量。

据建行平顶山分行相关负责人介绍，快贷申请流程虽然简便，但“快”的背后，他们也从未放松对风险的把控。建行通过网上银行安全认证机制，实现对借款人实名制真实性控制；通过监测预警模型动态提示疑点，确保及时有效的贷后风险管理。(黎磊磊)

## 农行舞钢支行举办首届小小银行家活动

本报讯 6月16日，农行平顶山分行舞钢支行迎来了一群特殊的小客户，他们是舞钢支行贵宾客户的孩子们。为增强营销模式的多样性，创新营销视角，打造差异化竞争力，舞钢支行从体验式营销入手，举办首届以儿童为目标群体，家长为目标客户的“农行相伴 快乐成长”小小银行家主题活动，10名孩子和家长在各个网点客户经理的短信和电话邀约下走进了舞钢支行。

活动中，该支行内训师向孩子们详细讲解了货币的起源和演变以及真假货币的识别，小朋友们听得非常认真。另外，活动还有以父亲节为主题的绘画环节，小朋友们发挥想象，用画笔表达浓浓的爱。

学点钞环节则让孩子们兴奋不已。舞钢支行的点钞能手现场给孩子们示范和讲解点钞的正确手法，并且对孩子们进行辅导教学，孩子们很快掌握了点钞的手法和技巧。之后的点钞比赛既让孩子们在游戏中学到了知识，也体验到了银行工作的苦与乐。

该支行相关负责人表示，此次活动紧紧围绕“提质扩户增值”活动，通过前期的策划和准备工作，短信和电话邀约贵宾客户参与活动，在营销农行服务和产品的同时大大提升了客户的满意度和忠诚度，他们将持续推进学校、社区、工厂各类主题类型活动的开展，实现贵宾客户交叉覆盖率的进一步提升。(张万鹏 张骞)

## 工行平顶山分行启动“安全生产月”活动

本报讯 近日，根据市政府《平顶山市2017年“安全生产月”活动方案》的要求，工行平顶山分行启动“安全生产月”活动。

据了解，该行严格落实安全生产月“一把手”责任制，成立了由“一把手”任组长、主管行领导任副组长、各部门负责人为成员的“安全生产月”活动领导小组，制定“安全生产月”工作措施，明确安全管理责任，落实安全防范重点和各级机构负责人安全责任，严防各类外部案件事故发生。

“安全生产月”活动强化该行

党员领导干部的安全意识和“一岗双责”履职能力，组织员工积极开展安全生产学习教育，强化安全发展理念，扩大主题教育活动实效。

工行平顶山分行开展安全警示教育周教育活动，结合近年来金融系统典型案例开展安全警示教育，用身边的事教育身边人，用鲜活的事教训启迪员工，用警示教育将安全发展理念、安全红线意识融入到工作岗位中，打造安全生产稳固防线，推动全行安全责任落实，完善安全措施。

该行开展应急预案演练，要

求各支行结合《平顶山分行2017年应急演练计划》内容，开展防火灾及疏散应急处置实战演练科目，对演练操作重点、难点、分工配合等关键环节深入分析和重点模拟，通过应急演练周活动锤炼员工心理和沉着应对的本领，提升员工的预案操作技巧和现场处置能力。

该行还举办安全生产宣传日活动，充分利用宣传版面、宣传页、LED显示屏等形式，并依托营业网点有利的宣传阵地大力开展电信诈骗、非法集资等宣传教育活动，向客户宣传银行转账、防

骗、识骗知识，揭示诈骗犯罪主要手段及典型案例，认真履行社会责任，提高社会与公众共同参与防范诈骗风险的能力。

与此同时，工行平顶山分行积极开展安全生产评比竞赛活动，结合“安全河南杯”组织开展安全生产评比竞赛活动，开展安全生产知识竞赛，对一线员工开展法律法规、岗位安全知识普及活动。该行还设立安全生产活动专刊，跟踪报道各支行在开展安全生产月活动中的经验和做法，迅速掀起活动热潮。

(周晓阳 张骞)