

# 就让校园网贷彻底消失吧

□樊大或

**提要** | 对校园网贷的“仁慈”，就是对广大学生的残忍。低门槛校园网贷所具有的诱惑，不是仅靠对学生进行消费观教育，就可以完全消除的。

银监会等部门要求网贷平台一律暂停校园贷业务，并明确退出时间表。银监会、教育部、人力资源社会保障部近日下发通知，要求未经银行业监管部门批准设立的机构禁止提供校园贷服务。同时，现阶段一律暂停网贷机构开展校园贷业务，逐步消化存量业务，确定整改完成期限，明确退出时间表。同时，商业银行和政策性银行在风险可控前提下，可以有针对性地开发高校助学贷款、培训、消费等金融产品。

校园贷是针对大学生群体的

金融产品，本来具有助学、改善生活等积极作用。但近年来，在网贷平台以金融创新的名义大规模介入后，校园网贷几乎成为徘徊于大学的幽灵，对很多学子的正常生活造成困扰，甚至让一些人付出了生命的代价。

在校学生只要在网上提交资料、通过审核、支付手续费，就可轻松获得贷款。低门槛的校园网贷与社会经验不足、自控能力不强的大学生，可以变成致命的组合。多数学生还能把这对组合的致命程度置于可控范围，在享受了化妆品、高档手机等超前消费带来的快感后，只是将经济压力转移到未来几个月。但有一些人就没有这么幸运了，一些女生以裸照作为“抵押物”，在照片泄露后身心俱疲。更有个别学生怀揣创业的美好梦想，疯狂向多家校园网贷平台借得巨款，最终因

无力偿还而选择自杀。

校园网贷的危害整个社会有目共睹，去年以来，有关部门也采取了一些行动，但效果有限。2016年教育部、银监会采取了一系列措施，要求各高校建立校园不良网络借贷监测、预警和应对处置机制，整改校园网贷问题。有关举措也取得了一定成效，经过一年多的整治，有数十家主打校园贷的网贷平台公司主动退出市场。然而，有人退出也有人加入。近期在一些违法犯罪团伙的参与下，校园网贷又形成了诸如“求职贷”、“培训贷”、“创业贷”等新的变种，这令校园贷问题依然突出。

目前的情况显示，在经过一段时间酝酿后，校园网贷已经不止于“合法”的请君入瓮，还衍生出许多涉及诈骗、非法拘禁、故意伤害、敲诈勒索等行为的刑事案件。一些

不法分子和机构以校园网贷、金融创新为幌子，将高利贷、金融诈骗等“黑手”伸向大学校园，并由此产生“求职贷”、“培训贷”等新的违法犯罪形式，短时间内就让一大批学生蒙受了较大损失。

事实证明，对校园网贷的“仁慈”，就是对广大学生的残忍。低门槛校园网贷所具有的诱惑，不是仅靠对学生进行消费观教育，就可以完全消除的。如果不加以制止，一定会有越来越多的违法犯罪分子，以校园网贷为诱饵等待学子上钩。不断产生“变种”的校园网贷问题，目前已不再适用所谓“疏堵结合”的市场化方式解决。有关部门已经对这个失控的“创新产品”下达了驱逐令，未来一段时间必须坚决执行，督促相关企业落实退出时间表，最终让蕴藏多种风险的校园网贷彻底消失。

## “三怪”副市长为何拒绝提拔

□胡勇

**提要** | 任何掌握巨大资源的岗位都应当被纳入严密监督的视线当中。对于那些在基层岗位上拒绝提拔者，应当仔细考察背后的动机。

据报道，广东省广州市原副市长、增城原市委书记曹鉴燎（正厅级）被人们称为“三怪”副市长：落马前他曾三番五次拒绝组织提拔；贵为副市长却要给下属送巨款；贪了20多年仍能边腐边升……近日，曹鉴燎受贿案在深圳中级人民法院一审宣判。法院经审理查明，曹鉴燎利用职务之便，为他人谋利益，个人或伙同他人共同索取或收受财物共计超过8000万元。法院对犯受贿罪的曹鉴燎判处有期徒刑，罚金250万元，并对其以及其子名下多套房产予以没收。

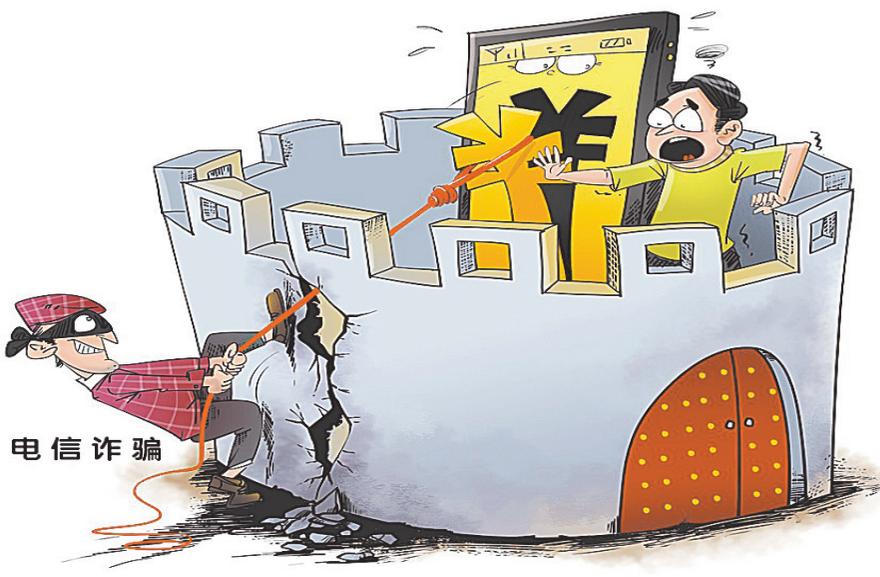
其实，“三怪”副市长，说怪也不怪。曹鉴燎拒绝组织提拔不是因为谦虚，而是有着自己精明的私利算计。镇党委书记的级别虽然不高，但由于曹鉴燎所任职的沙河镇位于广州市重要地段，而且正处在开发时期，因此寻租捞钱的机会更多更方便。事实证明，曹鉴燎恰是在镇党委书记这个岗位上时大搞权钱交易，获取了巨额不法财物。由此我们认识到，正风肃纪、反腐惩贪的利剑决不能忽视基层干部，尤其是那些征地拆迁事务繁多、房产开发兴旺发达的地区。随着地价飞速上涨，一些乡镇、甚至村居的负责人手中掌握着巨大资源，如果制度疏漏、监督不力，他们便可以翻手为云、覆手为雨，根据自身利益来拍板决策，把国家利益、公共利益搁置一边。

至于曹鉴燎给下属送巨款，更非出于关心、爱护之情，而是为了封住下属的嘴、消除捞钱的阻力，使自己贪污腐败一路更加肆无忌惮、更加方便快捷。有鉴于此，他屡屡给下属送巨款也就不应令人感到奇怪了。固然，在现实生活中，下属给上级输送利益的现象更为普遍，其动机多种多样，是为了获得升迁重用的机会。某种程度上，上级给下属送巨款的社会危害性更大。无论任何一个地方、部门、机关，上级领导必然处于强势和主导地位，当其给下属输送利益以便拉下属登上自己的贼船时，下属往往不敢拒绝，也无法拒绝。因此，这种危害更加不容小觑，上梁不正下梁歪，上级给下属送巨款会使一个地方、部门、单位的风气更加乌烟瘴气。

曹鉴燎的贪腐犯罪已经受到刑罚制裁，但其“三怪”行为却给人们留下许多警示。首先，反腐不能存在死角，任何掌握巨大资源的岗位都应当被纳入严密监督的视线当中，老虎苍蝇一起打。对于那些在基层岗位上拒绝提拔者，也不能一概视为美德，而应当仔细考察，真正弄清隐藏在背后的动机。其次，一把手是一个地方、部门、单位关键少数中的关键少数，对清正廉洁、遵纪守法风气的形成起着主要作用。因此，任何时候都应当重视选优配强一把手，并且使其成为重点监督对象。

## 漏洞

“新华视点”记者近期在福建多地调查发现，徐玉玉案件发生后，各地对电信诈骗犯罪持续严厉打击，发案数、群众被骗金额呈下降趋势，但此类犯罪目前仍然处于高发态势，仅福建日均发案数在百起以上，单笔被骗百万元以上案件时有发生。诈骗团伙大量使用第三方支付平台和中小银行转账汇款，逃避打击。新华社发



电信诈骗

## 父亲节是个失败的“消费节”

□尼德罗

刚刚过去的周日是父亲节，也恰逢某电商制造的618年中促销节日。不过，就父亲节本身的消费驱动力而言，不要说跟最近的儿童节、母亲节相比，就连端午节都比不过。在各个商场，父亲节广告出现的频次、篇幅都远低于母亲节；在电商平台，父亲节也很少成为促销主题。由此可见，作为一个消费节日，“父亲节”是比较失败的。

农耕时代，节日的“节感”主要依靠一系列的仪式，包括特定的食物来体现。而在现代社会，节日正在失去它本来的意义。大体说来，所有节日都在向着消费节日发展。传统的春节、端午节、中秋节，无一不成为亲情聚会的购物节；而西方舶来的人情节、圣诞节，也纷纷成为消费的重要时间点。更值得一提的是，中国互联网公司为了促销而制

造的“节日”，例如闻名全球的“双十一”，刺激购物是它最直接的目的。

然而，为何父亲节在通往“消费节”的道路上会失利呢？原因颇为复杂，但从上述提及的成功的“消费节”来看，父亲节存在许多潜在的失败因素。

父亲节是一个具有特定对象的节日，它不像教师节、护士节和记者节那样与职业相关，而是镶嵌在家庭亲密关系之中。但要看到，父亲在父权社会结构中处于强势地位，社会对于父亲的总体印象是一个强者、家庭顶梁柱。不难发现，无论是情人节还是春节，送礼都是遵循几个原则：从强者流向弱者，从男性流向女性，从长辈流向晚辈。

也许有人说“母亲节”不一样，但因为母亲的社会画像普遍趋于弱势，不但面目慈祥、性格温柔，而且备受压迫、付出良多。所以，母亲节遵循的也是“从强者流向弱者”的理

辑。

父亲的社会画像并不像母亲那样充满温情，大多数父亲可能是理性的、威严的、自负的、不善言辞的。在中国家庭中，父亲常常具有“一言堂”的权力，但这种权力生态并不符合孩子们的期待。尤其在青春期之后，子女更希望父亲能够“放手”。但在大多数家庭，父亲对于孩子的理解都十分稀缺，对于孩子的干涉可能是粗暴的。相反，即便不引入“俄狄浦斯情结”，许多父亲与儿子之间的隔阂都是非常严重的。父亲与子女成年之后，还能以“朋友的方式”进行交流，这种情况十分罕见。

当然，女性对父亲的态度会有一些变化。所谓“女儿是父亲前世的情人”的说法虽然不靠谱，但大多数父亲对于女儿的确更愿意展现温柔、包容的一面。因此，父亲节消费的主要动力是来自于作为女儿的

群体。这里遵循的是“强者流向弱者”。因为某种程度上，父亲在向女儿展现温柔的同时，也流露出了自己的苍老、落伍和羸弱。向对方“示弱”，这是一种信任，可惜的是，中国父亲这样做的还是很少。

此外，父亲在家庭关系中，常常是暴力的来源。例如家暴的发生，常常伴随着喝醉的、嗜赌的父亲的形象。而单亲家庭中，母亲带着孩子的数量也更多，其情景也更令人同情。父亲这一角色，除温柔、责任和担当之外，也存在着“抛弃妻子”、为了事业不顾家庭或者自以为是不通情理等社会印象。

可以说，父亲是一个强者，他有钱、有权，甚至具有暴力。节日消费，起到的是一种“补偿”、“奖励”、“追求”功能。在客观上，父亲这个角色不太需要这些，由此，父亲节也就无法成为一个大肆消费的节日了。

## 网友热议父亲节

@DFCFDCDFC: 一家妻儿老小都靠我一人工资生活，有钱都给家人花，一年回两趟老家，给父母花点我就高兴了，平常给妻子儿女花，只有自己真舍不得花。老婆孩子父母家人安康就是一个父亲最大的幸福。

@皖风微律: 说白了，根子上是人们已经对多如牛毛的这些以消费为目的的节日不再感冒，有些审美疲劳了。但不得不说的是，为了推动消费，除了中国传统节日和部分法定节假日外，这些所谓情人节、母亲节、双十一或十

二，包括所谓圣诞节，都是商家炒起来的噱头，本质上是为了刺激人们非理性消费，为自己谋利。

@方成图像设计: 因为父亲知道这是商家阴谋！想从他那里骗钱，没门！

@独然惆怅: 从哪里弄来个父亲节、母亲节？还是中国人创造出的节日更切合实际，更有人情味。“孩子的生日是娘的苦日”，这才是不折不扣货真价实的母亲节。父亲大多吃苦耐劳不屑华美言辞庄重敦厚伟岸如山，岁月是最好的见证，父亲的生日就是父

亲节，孩子们聚在父亲膝下，举杯庆祝父亲健康长寿，还有比这个有意义的吗？

@潦草的生活: 大多数中国家庭的子女都羞于或难以开口跟父母表达情感，90后或者00后的年轻人不敢肯定，但作为社会消费主力的70后和80后一般是很少表达的，这跟中国传统家庭的氛围有很大关系。虽然心里觉得父亲一年一年在衰老，平时打电话唠家常的时候也会叫他多注意身体工作别太累多吃点好的，但也就仅此而已，让我说一句“爸，

父亲节快乐，我爱你”比要我命还难。

@MZF0004848000: 一年365天，一天一个节更好，这样就可以把百姓的荷包彻底掏空了。

@MIAOYINTIAN: 父亲节？父亲要养家糊口，哪来的钱去消费那些东西。

@天宇龙 2598981707: 中心思想，设立命名各种节是忽悠花钱的！

@CHEN4073211: 同是一个父亲节，商家考量的是“捞钱”，百姓想到的是对父亲的抚慰！