

夏季车展收官

现场人气超出预期

本报讯 6月11日,由平顶山日报社和市汽车行业协会联合举办的“2017夏季车展”在市体育村完美落幕。此次车展历时4天,40多个汽车品牌携旗下300多款热销车型精彩亮相,成为市民赏车、购车的好机会。

车展期间,虽然天气多变,仍阻挡不了市民的购车热情,现场人气远远超过预期,不仅吸引了众多市民涌入市体育村看车选车,甚至还有不少周边县市的消费者前来购车。

参展商们在本次车展中的收获也不小。“整个车展期间,订单颇丰,达到了我们的预期目标。另一方面,6月份作为车市传统的销售淡季,在这两天收获不俗的业绩,也让我们对未来的汽车销售市场增强了信心。”6月11日下午,车展临近结束时,一些参展商表示。

凉爽天气助力车展

“说实话,布展前一天来看场地时,还担心车展期间会下大雨影响市民观展。”车展结束当天,不少展区的销售员表示,车展第一天的人气就超出了他们的预期。“虽然车展期间零星下了几场雨,但天气反而变得凉爽了,并不影响市民看车。从销售顾问接待的客户情况看,不少意向客户都是现场临



看看发动机



新车上市



靓丽车模

时改变了主意。他们之前有着很明确的购车意向,但逛了车展,集中对比了车型之后就改变了初衷。”世纪丰田、东风标致、北京现代以及金杯斯威、长城哈弗等展区的相关负责人这样告诉笔者。

不少品牌的经销商表示,经过多年的举办和发展,如今“报社车展”已深入人心,买车

就到报社车展成了不少鹰城市民的消费习惯。

6月11日下午4点多,临近车展结束,家在叶县的张先生和妻子在一汽展区还向销售顾问咨询车辆的价格、性能。“本来我们计划把我开的车换辆更高档点儿的,但逛过车展后,觉得还是给老婆先买辆车,我的车等过两年再换。”张

先生表示,他已看好两三款车,正在做最后的比较。

笔者发现,本次来夏季车展现场看车的市民八成都是意向客户,每天的车展现场,在各个汽车展区内,笔者都能看到有市民在跟销售员咨询、讨价还价……

(下转 C2版)

本版图片均由本报记者 李英平 摄

导读

夏季车展花絮

[C4]

智能汽车开启
万亿市场

[C6]

道路交通违法一周播报
市区机动车
闯红灯29起

[C3]

“免流软件”
攻防战失利

运营商被盗用大量流量

[C7]

“赢在中原”理财
大赛选手展示

[C8]



车展现场



鹰城微车市



平顶山金融圈