

夏季车展参展车型展示(部分)



凌渡

指导价:14.59万-22.89万元

排量:1.4T/1.8T/2.0T

作为上汽大众高颜值宽体轿车,Lamando凌渡的上市开启了上汽大众进军高端A级轿车细分市场的新篇章。凌渡拥有锋芒动感、优雅大气的外观,并凭借简约精致的内饰风格,由内而外地展露独具魅力的时尚轿车气质。根据不同的发动机扭矩范围,凌渡提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力选择,同时以其人性化的科技配置,为消费者提供非凡畅快的驾驭体验。



全新帕萨特

指导价:18.39万-33.29万元

排量:1.4T/1.8T/2.0T

汇集先进造车理念与工艺于一身的帕萨特品牌一直是国人心中中高级轿车的“价值典范”。自2000年上市以来,帕萨特始终坚持锐意创新的精神,以领先同级的魄力和不断提升的产品实力,树立B级车市场标杆,已为200多万车主提供来自时代前沿的产品体验。全新帕萨特每一个生产环节都严格参照德国大众标准化的制造流程与生产工艺为消费者打造。凭借先进的造车理念和精湛的生产工艺,以及大气沉稳的外观、尊贵优雅的内饰、雄浑高效的动力、智能前瞻的科技等特色,全新帕萨特为敢于探索的时代精英带来全面革新的德系高端座驾。



全新途观L

指导价:22.38万-35.98万元

排量:1.8T/2.0T

全新途观L是一款德系高端中型SUV,拥有强健、动感、大气的外观造型,超大的车身尺寸,强劲卓越的动力组合及丰富前瞻的科技配置。途观丝绸之路版、全新途观L和Teramont共同组成上汽大众品牌SUV阵营,全面覆盖紧凑型、中型、大型SUV市场,为国内消费者提供更多选择以及更加优质的驾乘体验。



广汽本田雅阁

指导价:16.98万-27.98万元

排量:2.0L/2.4L

雅阁作为本田“创新”精神和全球领先技术的体现者,持续创造新价值,赢得全球1900万用户信赖。1999年,第六代雅阁进入中国,第一次在中国汽车市场同步引进世界最新最先进的车型。进入中国15年来,雅阁一直坚持垂直换代并不断进化,并赢得超过150万中国车主的信赖。广汽本田在深入洞察中国消费者需求的基础上,进一步强化第九代雅阁的科技感及豪华感,定位于“全价值进化科技旗舰”,完美超越社会精英阶层对中高级座驾的期许。



大7 MPV

指导价:16.98万-24.98万元

排量:2.0T/2.2T

大7 MPV实际上就是MASTER CEO的七座版车型,而与MASTER CEO相比,大7 MPV在外观设计上基本相同,带有镂空装饰的三幅格栅取代了MASTER CEO上的网格式设计,除此之外飞翼状的镀铬装饰以及尖锐的前大灯造型等其他设计元素则均得以保留。而就从车身尺寸上来看,大7 MPV在几款主流MPV车型中处于中游水平。动力配备上,纳智捷大7 MPV搭载2.0T发动机,最大功率180马力,最大扭矩256N·m,与发动机相匹配的是由爱信提供的五速手自一体变速箱。



东风日产新奇骏

指导价:17.98万-26.88万元

排量:2.0L/2.5L

全新奇骏的入门级车型与老款CVT版本的入门级车型价格是一致的。面对市场竞争,如何带给消费者更多价值是东风日产的思考原点。跟老款车型相比,在价格基本不变的情况下,全新奇骏搭载了众多同级独有的智能科技和人性化功能配置,能给消费者带来更多的价值,可以说是“加量不加价”。任何价格的制定都是要建立在产品实力的基础上。从全新奇骏强大的产品优势来看,其价格极具竞争力,厂家也相信全新奇骏会在紧凑型SUV市场占据更多话语权。



雪佛兰探界者

指导价:17.49万-24.99万元

排量:1.5T/2.0T

雪佛兰探界者是一款5座中型SUV,车身尺寸长宽高分别为4652/1843/1661mm,轴距为2725mm。新车外观造型采用了雪佛兰最新的家族式设计,大面积的镀铬进气格栅搭配LED光源大灯和LED日间行车灯,风格大气且时尚。内饰则同样充满了雪佛兰旗下车型的“家族式气息”,熟悉的中控台设计线条丰富,配色以黑色为主,细节处以镀铬饰条,更具质感。在内部配置方面,该车全系标配了发动机自动启停、智能无钥匙进入、发动机一键启动及多点触控彩色液晶屏、ANC主动降噪系统、AppleCarPlay或Baidu CarLife车载互联系统等实用配置。



雪佛兰迈锐宝XL

指导价:17.99万-26.99万元

排量:1.5T/1.8T/2.5L

雪佛兰迈锐宝XL是雪佛兰旗下的一款汽车,50多年9代传承,迈锐宝XL以突破性的外观、动力、操控、科技、安全配备突破界限,创想无限,成就雪佛兰新一代旗舰轿车。顶配车型配有ACC自适应巡航、雪佛兰第二代自动泊车系统、车道偏离预警系统、前排座椅通风、GPS导航、自适应远近光灯以及内后视镜自动防眩目功能。
(包宇飞 牛哲 整理)