

# 新型汽车“开进”北京科技周

你还在驾驶汽油驱动的四轮汽车吗？可能已经落后时代了。电动、氢燃料、太阳能等新能源汽车将引领未来，四轮变二轮，没有司机也可以轻松上路。在5月20日开幕的北京科技周主场活动上，无人驾驶电动车、全太阳能动力汽车、两轮电动汽车等展现未来驾驶的新型汽车“开进”了户外展区，让人大开眼界，炫酷的外形也引来不少参观者合影。

## 全太阳能动力车边跑边充电

在北京，电动汽车已经走进寻常百姓家，可太阳能汽车就很少有人见过了。在科技周主场活动上亮相的一款全太阳能动力跑车，着实吸引了不少参观者驻足，工作人员回答起提问也是忙得不亦乐乎。

灰色的车身，流畅的线条，最吸引眼球的是车顶及车盖上的薄膜太阳能电池板，黑色的电池板更是增加了这款跑车的现代感和力量感。

据汉能集团太阳能汽车事业部有关负责人肖波介绍，太阳能电池充分利用了车顶空间，电池板的面积达42平方米，发电功率达到1.2千瓦，轻薄的电池板与流线型车体更好地融为一体。在一定的光照条件下，太阳能转化的电能储存在蓄电池当中，一般情况下续航里程达到40公里至50公里，在太阳下晒几天的情况下可以跑几百公里，“车上的薄膜太阳能电池能够实现弱光发电，早上6点到晚上6点都可以充电。”肖波说，只要把车停在户外



资料图片

就可以充电了，而且还可以边行驶边充电。如果赶上阴天或者只能停在地下停车场，也可以改为充电桩充电。

“这车现在可以在市面上买到吗？”不少参观者询问，还有小朋友想钻进车内一探究竟。不过，由于这辆车是介乎概念车和工程样车之间，现场还只能看不能坐。上市也还没有时间表，预计还需要三年时间。

## 两轮电动汽车外形酷似摩托

“这是什么车，怎么长得像摩托？”一位小男孩问家长。白色的车身，黑灰色的车窗，前后两个车轮，把汽车开成拉风的摩托，让很多参观者感叹科技的无所不能。据凌云智能公司的运营经理李斌介绍，酷似摩托车的两轮电动汽

车比普通汽车车身窄了一半，重量自然更轻，停车、行驶都更加节省空间，增加了机动性和灵活性。充电时可以将蓄电池取出来拿回家里充，省去了安装充电桩的烦恼。

“两轮汽车开起来能和四轮一样稳吗？”一位小伙子问。李斌介绍说，两轮车的驾驶体验比四轮车还要好，平衡由系统自动解决。两轮的颠簸、震动少一些，胎噪风噪都会小，整体舒适性更好。“预计2020年上市，价格大概是几万元，肯定比四轮汽车便宜很多。”李斌说。

## 汽车博物馆分会场体验智能

除了在科技周主场活动上感受未来驾驶，市民们也可以到北京汽车博物馆的科技周分会场参

加更多与智能汽车有关的体验互动。科技周期间，北京汽车博物馆西南广场将开设智能汽车、智能充电、智能出行三个展示体验区，邀请有兴趣的市民来亲身体

验智能绿色出行。市民可现场看到北京联合大学智能驾驶技术团队研究的无人驾驶SUV电动汽车的魅力，当然还可以通过“最优电动车BestEV”评估系统在微信上查询不同电动汽车的驾驶评价。

日常生活中为政府及市民提供新能源汽车分时租赁、快速用车及支付服务的“北京出行”APP，此次也在科技周分会上与更多市民亲密接触。在自驾汽车租赁平台“宝驾出行”展示区，市民可通过手机发布、挖掘和预订全国各地的独特车源，找到独一无二的当地驾行方式。（北辰）

## 中国车企加速布局海外市场

作为国民经济的支柱产业，中国品牌车企通过近几年的飞速发展，不仅在国内市场逐渐站稳脚跟，同时开拓海外市场作为企业发展的战略规划，而国家“一带一路”倡议的实施，又为中国汽车产业“走出去”提供了有力保障。根据中国汽车工业协会公布的数据显示，汽车出口从2015年8月起，已连续9个月同比保持增长。1月至4月，汽车企业出口24.5万辆，比上年同期增长29%。

### 一汽集团

中国一汽海外业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等5大板块，覆盖48个国家，拥有海外一级经销商49家，二级经销商227家，累计出口汽车逾26万辆，整车及零部件出口金额超过50亿元。

中国一汽已在伊朗、巴基斯坦、南非、越南、马来西亚、朝鲜、菲律宾、哈萨克斯坦、肯尼亚、尼日利亚、墨西哥等众多国家建立海外KD组装工厂，并积极谋求由“产品输出”向“产能输出”的转变。

### 东风集团

2016年东风自主乘用车海外出口数达到2.11万辆，同比增长1倍。东风集团已在伊朗、越南、乌克兰、土耳其、马来西亚等国家建立海外工厂，并在俄罗斯建成了首家海外销售公司和首个海外产品销售展示中心。

据悉，东风集团未来五年将继续在海外70多个国家和地区投放40余款产品，海外经销商网点将增加至912个，海外售后服务网点达到971个，实现到2020年海外出口销量达到15万辆的目标。

### 上汽集团

上汽集团在泰国、越南、印度、马来西亚等国家已建立海外工厂。目前，上汽已在多个国家和地区构建了业务网络，拥有73个海外零部件基地。

### 北汽集团

面对中国制造转型升级的内在挑战与全球市场消费潜力释放的外在机遇，自主品牌需要继续将国际化作为开拓空间、整合资源的重大战略，深度参与全球汽车市场。

北汽集团已经在北美、欧洲建立7个海外研发中心，同时，着力建设美洲、中东等4个海外基地，并加速推进埃及、墨西哥等19个海外KD项目。

### 广汽集团

随着郁俊执掌广汽乘用车并亲自挂帅海外事业，广汽集团已完成东南亚、东欧、非洲、美洲等板块布局，初步构建了全球销售网络和服务体系。旨在通过布局重点市场，扩大海外业务规模，建立中高端品牌形象。

### 吉利汽车

吉利汽车在白俄罗斯、俄罗斯、印度尼西亚等国建立组装厂，覆盖中亚、东南亚、西非等地区的市场。此外，成功并购沃尔沃品牌后，由沃尔沃大庆工厂制造的产品正式出口美国市场。

目前，吉利汽车整车及KD出口遍布20多个国家和地区，在沙特、古巴和苏丹出口量排名中国品牌第一。为了更好地打造品牌形象，吉利在全球分别设立了4个研发中心和造型中心。

### 奇瑞集团

数据显示，4月份，奇瑞集团海外市场销量达10030辆，同比增长58.2%，环比增长11.1%。奇瑞集团出口遍布全球80多个国家和地区，累计出口达120余万辆。奇瑞集团在全球拥有1500家经销商网点和服务网点，10个境外KD工厂，年产能25万台，并拥有位于伊朗和巴西的两大产业工业园。

随着经济全球化发展趋势的不断深入，进入海外市场、参与国际竞争是实现企业持续发展的必然战略选择，中国车企可凭借“走出去”实现自身品牌、技术、管理、人才等方面的全面提升。（新华）

## 50余款车补贴被取消或削减 新能源汽车想钻空子难了

如今，车企要拿新能源汽车补贴并非易事。5月17日，工信部网站发布“关于2016年度新能源汽车推广应用补助资金初步审核情况的公示”。根据公示结果，专家组核定的推广数为85094辆，另有50余款新能源汽车，将因故削减补贴或取消发放。新能源汽车补贴一度成为车企“钻空子”的摇钱树，此现象也已成为历史。

### 新能源汽车补贴审核严格超预期

广州日报全媒体记者根据工信部发布的《2016年度新能源汽车推广应用补助资金清算审核车辆信息表》获悉，在2016年申报新能源推广的车辆生产企业共有63家，企业申报的新能源汽车推广总数量为94072万辆，企业申请的补贴清算资金总金额为64.14821704亿元。在经过工业和信息化部通信清算中心组织专家对补助申请材料进行了技术审查后，符合新能源汽车推广相关标准的车辆总数量为85094万辆，应清算的补助金额为58.59359936亿元，大约有50余款共9000辆未能获得补助。

全国乘联会秘书长崔东树分析表示，仅有8.5万辆新能源车符合首轮补贴标准，这个数据的发布超乎很多人的预期，说明国家对新能源车审核力度大幅超预期。但他指出，“随着部分地区的补报、随着部分单位购车达到3万公里指标，补贴的金额会有大

幅增长。”

### 仍有“浑水摸鱼”企业试图骗补

根据统计，此次申请中，有北汽、奇瑞、众泰、华晨宝马、江铃汽车等36家企业的补助申请100%获批。江淮、吉利、上汽等知名车企有部分申请车型未能获得补助，其中上汽仅有37%车型获得补助。

记者根据公示文件留意到，绝大多数申请的车辆未通过专家组审核的原因是生产一致性问题，而且主要电池或电机的参数与公告目录不一致。如上汽荣威的CSA7001BEV车型（E50）的103辆车，因为“纯电动乘用车充电一次能够行驶的里程不符合国家补贴的要求”，没有通过专家审核。

此外，上海沪光客车厂、中联重科股份有限公司和长沙梅花汽车制造有限公司竟然试图将不在推荐目录中的80台车辆申请补贴。车型未获补助原因有：1.申报车辆的硬件参数与公告参数不一致；2.申报车辆不在推广目录内；3.非私人购买运输类车型，累计行驶里程未达3万公里；4.纯电动乘用车充电一次能够行驶的里程不符合国家补贴的要求。

### 拿不到补贴的车企日子不好过

业内人士指出，此次补贴审

核的送报并不完整。根据中机中心的合格证的统计，2016年中国生产新能源汽车52万辆，但此次企业申报数和专家组核定推广数均不到10万辆，占比仅23%左右，数量偏低。从推广地区的省份来看，安徽申报20374辆最多（有江淮和奇瑞两大新能源汽车企业），北京15233辆，江西13600辆，上海10752辆，浙江117957辆。陕西等几个省目前没有申报，乘联会专家分析应仍在走审核流程。

除此之外，很多非私人购买用户，行驶里程未达到申报里程也是数量偏低的原因。崔东树分析表示，由于很多新能源车是2016年下半年生产和销售的，

当时车企销售方向是公共领域示范和党政机关等的公车购买等，很多车辆并未达到“3万公里行驶里程”的指标。目前行驶里程尚不达标的新能源汽车，可在达标后申请补贴，补贴标准和技术要求按照获得行驶证年度执行，所以这些车辆也将陆续走入申报流程。

他指出，单位购车比例偏高的现象，随着新能源汽车补助“严卡”，带给企业新的资金压力。“给新能源车企业带来新的任务，发动业务人员卖车之余要盯着老客户赶紧跑单，要不钱补贴给客户了，企业却拿不到国家补贴，日子不好过。”

（邓莉）

## 汽车投诉台 奖您百元现金了

如果您在买车、用车、修车的过程中遇到什么不合理、不公平或碰到什么糟心事，都可以让我们来帮您！

汽车投诉您来报料，我们为您跑腿维权！线索一经采用刊发，奖您百元现金！报料事件见报后，报料人可到平顶山日报传媒集团汽车工作室领取现金。

报料有以下三种渠道——

电话：15603751862

微信公众平台：“鹰城微车市”

邮箱：2271793669@qq.com

