

# 夏季车展参展车型展示(部分)



## NEW POLO

指导价:7.59万元起  
排量:1.4L/1.6L

凭借魅力十足的时尚外观,New Polo 吸引了众多年轻消费者的目光。New Polo 犀利硬朗又时尚大方的精湛设计,契合时下年轻人追求时尚的审美品位。双高光镀铬饰条上格栅,与富有运动气息的凌厉冲刺线镀铬下格栅搭配,彰显时尚年轻气息。双翼造型钻石切割前大灯与动感斜面雾灯相互衬托,魅力十足。此外,New Polo 还拥有流光绿、银河蓝、星耀黄等8种青春靓丽的车身颜色,闪耀多彩。追求激情、向往自由的年轻人更喜欢动力充沛的车,New Polo 强劲动力带给他们无限驾驶乐趣,奏响激扬的青春旋律。



## 新桑塔纳

指导价:8.79万元起  
排量:1.4L/1.6L

作为上汽大众桑塔纳品牌的力作,新桑塔纳是一款大气舒适的经典德系中级轿车,为求真进取、值得信赖的新中坚力量量身打造。新桑塔纳在造型设计上融入了最新的设计语言,以简约硬朗的线条融合了经典与创新、和谐与优雅,实现了经典品质与现代时尚的和谐共存,以及美学与功能性的平衡。其采用诸多智能实用的科技装备,营造出创新灵动的驾驭体验和舒适实用的驾乘享受;而泰然自若的德系安全,则为消费者提供了可靠全面的安全保障。



## 荣威 i6

指导价:8.98万-14.38万元  
排量:1.0T/1.5T

2017年2月17日宽适豪华互联网轿车荣威i6正式上市,10.4英寸超大高清触控屏搭载互联网汽车智能系统,2715mm超长轴距,1835mm宽体座舱,上汽蓝芯20T高效动力,百公里综合油耗仅5.9L。荣威i6很大程度地继承了Vision-R概念车的设计理念,采用了宽扁的风格,整车的设计由流畅的型面和锋利的线条构成,整车呈现出非常运动的特质。同时,这款概念车的尾部可以看出有鸭尾式设计并采用燕尾式的内切样式,所有的线条在尾灯融合,识别度很高。



## 东风悦达起亚新一代K2

指导价:7.29万-10.39万元  
排量:1.4L/1.6L

新一代K2的“三围”分别是4400/1740/1460mm,轴距达到2600mm。在外观方面,新一代K2采用了起亚家族最新设计风格,虎啸式进气格栅让它看起来更像“小一号”K5,两侧前大灯组的造型也经过全新的设计,雾灯位置上移。在内饰方面,新一代K2采用了全新的设计,使用黑色中控和浅色座椅的双色搭配。新三辐式多功能方向盘,集成了多媒体控制等功能。



## 雪佛兰科沃兹

指导价:7.99万-10.99万元  
排量:1.5L

科沃兹的英文名“Cavalier”意为“骑士”,源于通用汽车北美历史上的畅销紧凑型车型Chevrolet Cavalier。首先从外观来看,科沃兹前脸采用了雪佛兰家族式的双层前格栅,其格栅内部运用了全新的“疾风”渐变纹理,相比现款雪佛兰车型增添了一丝动感。与此同时,该车在前灯组内部点缀有镀铬饰条以及创新的双L形LED光带式日间行车灯,并且为全系车型标配。科沃兹配备有电子车身稳定控制、胎压监测系统、7英寸触摸高清显示屏、MyLink智能互联系统、剧院级音响系统等装备。



## 名爵ZS

指导价:7.38万-11.58万元  
排量:1.0T/1.5L

名爵ZS是MG名爵旗下全新紧凑型互联网SUV,回归最精华、最朴素的美学,打造年轻人感性的一方面,最彰显年轻人个性的车型。外观上,名爵ZS整体外轮廓动感不失优雅,平衡了小型SUV的活跃性格和都市风度。名爵ZS大面积的前进气格栅具有雕塑立体感,格栅整体嵌入快速下压的车头,与上下形成紧密扣合。名爵ZS标配智能互联系统,其具有智能语音控制、停车场自动付费、智能路线规划、附近餐厅推荐等功能。



## 东风标致301

指导价:8.47万-11.97万元  
排量:1.6L

东风标致301是基于全球1200万用户对3系的信赖,用心打造的新生代品质先锋中级车。外观方面,标致301采用了全新的家族式前脸。标致301采用三厢设计,车身长4440mm,轴距为2650mm,整体设计很紧凑,尾部造型设计短促有力,该车的后备厢容积为506L。另外,东风标致301名称也被解读为30岁前第1辆车;根据其大量引用自然元素“风中水滴”“风蚀雕塑”和“流水环绕”等设计理念,也被认为是一辆实实在在的“风水车”。



## 东风标致308

指导价:9.97万-15.97万元  
排量:1.2T/1.6T/1.6L

延承标致家族车型现有特征的大嘴式进气格栅,隆起的发动机盖,2016年9月25日,东风标致推出了足够新、足够主流的新一代308。新车与308S共享标致最新的EMP2平台,其外观内饰相较后者有所升级,同时中国市场独有的三厢车身形也使得新车更加符合国内主流消费者的审美和购车习惯。(包宇飞 牛哲 整理)