

# 夏季车展参展车型展示(部分)



## New Lavida 全朗逸

指导价:10.99万元起

排量:1.6L/1.4T

New Lavida 全朗逸是上汽大众在国内A级轿车市场的一款重磅力作,它将大众汽车经典设计理念与中国市场特殊需求完美融和,打造出扎实硬朗、越级舒适的全能高品质,全面满足现代消费者多元化的需求,成为A级车市的标杆产品。2015年7月,New Lavida 全朗逸焕新上市,凭借外观内饰、安全配置和智能科技的全面升级,打造更人性化、更值得信赖的生活之车。



## 广汽本田凌派

指导价:10.98万-14.98万元

排量:1.8L

凌派是广汽本田旗下一款全新战略中级车,成为继雅阁之后的第二支柱品牌。由中日双方组成的凌派CRIDER研发团队走访了中国的大江南北,最终从上海豫园的一堵龙墙上得到灵感,明确了中国龙的设计理念。凌派的外观设计融合了现代力量美学和中国古代图腾“龙”的元素。其尊贵、大气乃至霸气、极具冲击感的设计风格,完美契合中国消费者的审美观,是专门为中国消费者量身打造的产品。



## 纳智捷优6

指导价:11.98万-15.98万元

排量:1.6T

纳智捷的首款跨界SUV已于去年在台湾发布上市销售,并被命名为纳智捷优6。对于此次导入东风裕隆后,采用全新命名,同时也寓意着新车的优异设计。纳智捷优6长宽高分别为4625/1825/1600mm,轴距则达到2720mm。后备厢标准容积405升,放倒后排座椅后可扩展至1150升。后排腿部、膝部空间阔绰,横向空间也很充裕,且后排中央地台没有鼓包,后排可乘坐三名成年人。内饰采用环抱座舱设计,类碳纤维的材质,飞航式盾形中控台,炫蓝升降高音喇叭。



## 荣威RX5

指导价:9.98万-18.68万元

排量:1.5T/2.0T

上汽荣威首款互联网SUV-荣威RX5。该车采用“蓝芯”高效动力科技,搭载2.0T和1.5T两款缸内中置直喷涡轮增压发动机。具体来说,2.0T发动机最大功率220马力,峰值扭矩350牛米,百公里综合油耗最低8.1L;1.5T发动机最大功率169马力,峰值扭矩250牛米,百公里综合油耗仅6.8L。此外,荣威RX5采用保时捷底盘调教、与路虎同源的GKN智能适时四驱、全独立悬架系统、四路全高速CANBUS系统总线等,全面提升驾乘品质。



## 东风悦达起亚新K3

指导价:9.68万-15.08万元

排量:1.6L 1.4T

新K3的“三围”分别是4600/1780/1445mm,轴距为2700mm,空间方面与老款相比没有太大提升。在外观方面,新K3的外观变化集中在前脸,格栅由原来的直瀑式变为网状,视觉效果有所提升。大灯和中网的线条更加干练,使得整个车头看起来更加利落,侧面造型依旧舒展流畅,营造出向前俯冲姿态。在内饰方面,新车内饰延续了现款车型的内饰设计,采用了平底式方向盘,也是该车偏运动化的体现。中控台整体以曲线勾勒而成,材质由软、硬以及仿碳纤维饰板组成,为车内增添了更多的层次感。



## 东风日产新轩逸

指导价:11.9万-15.9万元

排量:1.6L/1.8L

全新轩逸搭载全新的XTRONIC CVT无级变速器,轻快平顺的挡位切换,带来更好的噪声控制表现。先进的三维超静音工程,让出行也能享受宁静,实现多种路况下对路噪、发动机噪声的全方位控制。驾驶全新轩逸这样的生态环保汽车,健康、舒心、享受,才是应有的状态。



## 雪佛兰创酷

指导价:9.99万-14.99万元

排量:1.4T

作为中期改款车型,雪佛兰创酷在外观方面采用了雪佛兰全新家族式立体双格栅设计以及肌肉感饱满的侧面设计。此外,新车的前大灯以及雾灯也有相应变化,并配备了U形LED日间行车灯。内饰方面,新款创酷仍将采用黑色与棕色双拼的内饰配色,最为明显的变化当属中控台,整体视觉效果更时尚新潮,更符合年轻消费者的主流审美。配置方面,新车配备了搭载新一代雪佛兰MyLink智能车载互联系统的7英寸触摸屏、胎压监测、Start&Stop智能启停功能、车身稳定控制系统、无钥匙进入等。



## 东风悦达起亚智跑

指导价:14.48万-18.98万元

排量:2.0L

新智跑拥有4450/1855/1660mm的车身尺寸,而轴距则达到了2640mm。外观方面,新智跑在保持原款产品强劲竞争力的基础上,充分考虑到中国消费者的日常行车需求,在配置方面加以强化,焕发新生。在内饰方面,新智跑在中控台面板、门侧按钮面板等处采用了高弹性涂装材质,质感高档,触感舒适,驾驶环境更加宜人;同时搭载带镀铬装饰的全新双炮筒式仪表盘,并可选配TFT LCD立体自发光仪表盘,不仅让信息显示更加直观、清晰,也使车舱的质感及档次得以凸显。(包宇飞 牛哲 整理)