派送费涨了，寄快递会涨价吗？

5月中旬以来，关于圆通、中通、韵达等6家加盟制快递企业将从6月1日起提高网点派件费0.15元/件的消息不断传出。记者询问圆通、韵达相关人士，确认消息属实。作为与百姓生活紧密关联的快递行业，派件费的上调将带来哪些影响？

会不会推高快递价格？

何为派件费？其费率上调会不会推高快递价格？对于多数消费者来说，这是听到该消息的第一反应。

一件快递从A地的发货人寄到B地的收件人手中，过程大致分为“揽-运-派”三段。第一步是“揽”，由A地的快递公司加盟网点完成；第二步为干线运输，由上市的快递公司总部组织运力完成；第三步就是“派”，由B地的快递公司加盟网点完成。在整个过程中，A地网点收取的是快递费，付给总部的是面单费、干线运输费以及其他费用，负责最后一公里的B地网点拿到的是派件费。

“按照行业惯例，这个派件费是由收件网点从快递费中支出。也就是说，派件费上调属于快递公司的内部结算机制调整，和快递价格并无直接关系。”中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说。

不过，消费者的担心也不无道理。“派件费提价，增加了整个快递链条的成本，理论上需要向发件客户传导，但目前行业竞争仍然激烈，发件电商客户仍较为强势，能否完全转嫁仍需要观察。”兴业证券研究员王品辉分析。

同济大学知识产权与竞争法研究中心研究员刘旭表示，快递公司通常会与发件规模较大的商家签订长期合同，因此短期内应该不会影响这些商户的快递费用。但不排除在将来续签合同时，会提高快递费价码，并最终转嫁给消费者。

为何要提高派件费标准？

快递公司为何要提高派件费标准？按照邵钟林的观察，通过内部结算机制的调整，可以平衡收件业务和派件业务之间的利益，进而稳住一些基层加盟网点。

之所以会这样，是因为近年来随着电商朝着集中化、大型化的方向发展，快递行业的收件网点越来越集中到少数大型加盟商手中，而多数基层网点逐渐变成派件网点。因为快递利润的大头在收件，以派件为主的基层网点经营形势日趋艰难，快递员流失、快件积压、网点停运甚至关门的现象时有出现，影响了快递业的服务质量。

一位圆通的魏姓快递员告诉记者，他的工作以派件为主，多的时候每天100多单，每单1元至1.5元之间。如果派件费上调0.15元/件，每天可增加收入十几元。

按照中国物流与采购联合会发布的《2017年中国电商物流与快递从业人员调查结果》，七成左右的调查对象月收入水平在3000元至6000元之间，只有48%的人表示将继续从事这份工作，电商物流与快递人员的队伍稳定性有待加强。

不过，此次上调的派件费能不能完全落到快递员手里，还存在不确定性。因为对于加盟制的快递公司而言，快递员的收入由网点老板决定。一位快递员向记者表示，网点内部还没有通知派件费上调的事情。“希望网点能多多体现我们跑腿的价值。”

是否涉嫌垄断？

由此来看，快递公司提高派件费，有利于改变收件和派件业务旱涝不均的格局，稳住一些以派件为主的基层网点，这对行业的健康发展是有利的。

但与此同时，快递公司的集体上调也引来市场的怀疑：这种行为背后，是不是经过事先的沟通协商？如果属实，是不是有限制竞争和横向垄断的嫌疑？

兴业证券的报告就指出，在这次集体提价中，“快递公司之间的默契超出预期”。而几家公司同时提费，“也可以增加转嫁成本的成功率”。

“这个消息出来后，我私下问过一些快递公司，他们回复说没有协商，称这是行业的一致诉求。”一位快递业资深人士告诉记者，今年春节后部分快递网点出现“爆仓”，“三通一达”的高管纷纷赴网点调研，这次提价应该是调研的结果。

其实，对于快递企业来说，如果真的要借上调派件费的契机来提高快递价格，是一件非常敏感的事情。就在2016年12月，广东省发改委对广东省惠东县5家快递公司协同涨价的行为处以65万元的罚款。

“商量着涨价是万万不行的，这是反垄断法的要义。”刘旭表示，如果快递公司的下游加盟商、上游发件商户和终端消费者，对集体上调派件费等行为存在质疑，可以向国家发改委举报，也可以依据最高法的相关司法解释进行起诉，以维护快递市场的正常竞争秩序。

（新华）

鹰城第三十六届

平顶山日报社

车展

地点：市体育村

6月8日-11日

报名并成功购车者凭发票可现场抽奖
（奖品有：油卡、茶具、太阳膜、蚕丝被……）

报名方式▶▶▶▶▶▶

关注微信公众号“鹰城微车市”发送“姓名、电话、意向车型”，收到回复信息即为报名成功；编辑短信“姓名、电话、意向车型”发送到15603751862，收到回复信息即为报名成功。

主办单位：平顶山日报社　平顶山市汽车行业协会
媒体支持：平顶山日报　平顶山晚报　平顶山新闻网　平顶山传媒客户端　平顶山手机报　平顶山微报　掌上鹰城　平顶山日报党报阅报栏
友情支持：东强汽车装饰　远成锁业