

市八中“树特色,铸品牌”系列报道

做强艺术教育特色 铸造优质教育品牌

近年来,市八中殊荣不断。2015年9月,在平顶山市庆祝第31个教师节暨表彰大会上,市八中荣获2015年高考质量奖、2015年特色教育奖、目标完成奖;在平顶山市2014-2015学年普通高中教学质量总结表彰大会上,市八中荣获2015年“普通高中特色办学先进学校”荣誉称号;2016年9月,在平顶山市2016年高考质量表彰会上,市八中荣获平顶山市人民政府颁发的“高考目标完成奖”“特色教育奖”奖金20.5万元;学校还被市教育局评为“普通高中特色办学先进学校”。

开创特色教育 取得优异成绩

1973年建校的市八中,早在1992年就依据校情,独辟蹊径率先招收高中美术特长班,闯出了一条高中特色办学的成功之路。该校是我市办得最早、规模最大的美术特色学校,在全市高中特色教育中处于领跑地位。

市八中有六个标准画室,一个集训画室。每个画室都按照国家标准配备有画架、画凳、射灯,拥有圆雕、挂面等石膏雕塑以及陶罐、衬布等辅助材料,满足学生学习的需要。在25年美术特色教育的道路上,且行且探索,且行且总结,积淀了深厚的特色办学底蕴,积累了较为丰富的美术教育和集中培训经验。陈文楠等一批同学以优异的成绩考入清华大学美术学院等知名高校,圆了艺术梦。

创新办学思路 提升教育质量

2014年8月,以校长贾晓燕为核心的市八中新一届领导班子上任后,学校在高中特色教育的道路上积极探索,从更宽的视野、更高的层次谋划美术教育的发展之路。

制定“一三五”特色发展目标,即一年与中央工艺美院附中联盟挂牌,三年成为工美附中河南分校,五年成为清华美院生源基地校。

结盟强校,共筹发展。2015年,中央工艺美院附中和市八中签订了联盟协议,市八中引进国内优质美术教育资源,学习和借鉴全国一流高中美术教育先进办学理念和教育教学方法,为学校美术教育发展提供强大的人才支持和智力保障,推动特色教育进一步快速发展。



学生们在上美术课 王国政摄

实施“分层教学” 兼顾每位学生

设置“清美班”。市八中招收的高一新生中学习美术专业的学生有200多人,占到学生总数的一半左右。从2016年开始,学校从美术特长生中选取文化课基础好、美术特长成绩突出的学生组成两个“清美班”,通过小班化辅导,集中各种优质资源,确保美术尖子生圆清华美院、中央美院等九大美院的梦想;对于基础一般的学生,学校在文化课、美术课上进行有针对性的调整和辅导,让这些学生成长为全国综合性高校美术专业的得力竞争者。

授课方式灵活。依据实际情况,采取室内集训和室外写生相结合的方式,定期让美术生走出狭窄的画室,在生活中学会用美的心灵感悟自然美。美术课像文化课一样考试,考试时以年级为单位把美术生组织在一起,统一考题,统一要求、统一阅卷;学校定期组织学生进行绘画比赛,优秀作品布置成展板在学校进行展示,并为获奖者颁发证书和奖品。

打造雄厚师资 组建精锐团队

焦来智老师的素描,陈军老师的平面设计,王春杰、周澍新老

师的色彩,陈永艳老师的手工扎染……市八中拥有一支在鹰城美术教育界叫得响的教师队伍。目前,焦来智老师已编写出版了《美术高考实例解析——素描人像》《焦来智素描头像》两本美术教学用书。

为打造雄厚师资,该校改变美术组老师传统的集体备课方式,每周安排一天时间,让美术教师进行同主题的创作、评比;要求美术老师研究河南省近五年的美术统考考题及各大美院校近年来的单考考题和美术生录取办法,增强教学针对性,提高美术高考的指导能力。

独学而无友,则孤陋而寡闻。2015年7月,该校选派美术骨干教师王春杰、陈永艳等赴中央工艺美院附中培训学习;2016年7月,学校安排陈军等5位老师和8名品学兼优的美术特长生到工美附中进修特训,和工美附中师生一起教研、一起作画,聆听清华美院教授的美术专题讲座。师生们开阔了眼界,提升了理念,拓宽了思路。

学习统筹兼顾 学生全面发展

在美术类考生的文化课控制录取分数线呈大幅提升态势下,美术类考生如何迈过文化课考试

这一门槛,已经成为学校、考生和家长最为关注的焦点。市八中经过多年实践,探索出一条符合校情的美术生“文化课与专业课统筹兼顾、教学时间合理分配”培训途径。

在课程时间设置上,文化课和专业课分开,专业课集中培训。文化课教材量体裁衣,老师们在认真研究考试大纲、课程标准、通用教材、高考试题的基础上,结合学生实际,对教材合理取舍,先后编写了适合美术生学习的各科校本教材。从2014年9月开始,学校实施“生本课堂”教学模式,实行学案导学、先学后教,充分调动学生的学习积极性,发挥教师的主导作用与学生的学习主体作用,大幅度提高了学生的学习成绩。

高一年级安排一天对美术生进行全天集训,高二年级利用两天时间对美术生进行集训,高三年级上半学期全天集训。利用整块时间对学生进行专业指导,有力地促进了学生专业课的提升。

展望未来,贾晓燕指出:“市八中将坚持以美术特色教育为龙头,带动体育、音乐及其他特色教育齐头并进,全面提高学校办学质量,打造鹰城优质教育品牌。” (那晓蕊 王国政)

河南移动“互联网+”智慧互联大篷车在我市巡展

本报讯5月13日上午,河南移动“互联网+”智慧互联大篷车开进了平顶山学院,开始了为期两天的巡展活动。这个堪称“流动的互联网+博物馆”的大篷车采用了“模块化”设计,重点围绕智慧城市、大数据、移动云、政务云、物联网和行业信息化产品及整体信息化解决方案,设置八个模块化的功能体验区,每个体验区都有工作人员为客户展示讲解中国移动“互联网+”各个行业的最新应用。

现场工作人员介绍说,大篷车内设置有智慧城市大数据、行业信息化应用、物联网和信息化产品四大展区;主打科技、创新和智能三大关键词;拥有云视讯、智慧办公、和对讲、车联网、智慧旅游、智慧城市、河南党员教育、蓝天卫士等八大产品。如:蓝天卫士系统平台可实现对目标区域实施全天候、全角度的监控,清晰、及时地传回现场画面,并可以自动录像,方便调查取证;智慧旅游产品作为智慧城市的重要组成部分,整合各类涉旅资源,为城市和景区提供旅游资源宣传、营销、推介工具,为游客提供涵盖“吃、住、行、娱、购”的全方位信息化服务。 (李哲)

平顶山联通公司举办世界电信和信息社会日活动

本报讯5月13日和14日,平顶山联通公司在我市开源路中段某大型商场门前举办了主题为“智慧沃家,沃送冰爽,联通引领智能新生活”的5·17世界电信和信息社会日暨母亲节宣传活动。

活动现场,除了有免费的冰激凌吃到爽之外,平顶山联通公司还提出了“母亲节,教会父母用智能手机,享受信息生活”的口号。只要在母亲节主题的留言墙上写出一句“给妈妈说的我心里话”,就可以免费领取康乃馨一枝送给自己的母亲。

在本次活动开幕式上,平顶山联通公司总经理朱练忠表示,该公司作为当地网络覆盖广、业务全、网络出口宽的主导通信运营企业,已经实现联通4G网络、光纤宽带覆盖所有城乡,已实现万兆到小区、千兆到家庭。 (李哲)

分类广告 小广告大市场 小投入高回报 第1952期 广告热线:13523260997 13183330295 地址:市区建设路西段268号(鹰城广场对面) A 招聘资讯 B 房产资讯 C 教育资讯 D 商务资讯 E 生活资讯 招租 房屋出租 出售 许昌明仁中医皮肤科医院 律师服务 设计印刷 老年公寓 汽车服务 特色美食 生活服务 亲子鉴定13137525230