

前四月汽车销量负增长

5月寒意犹在

在经历了一季度车市微增长的情况下,4月车市依然低迷和冷清。“前4个月,车市一直很冷清,我们的库存越来越大了。”一位不愿意透露姓名的业内人士爆料说,“有热销汽车品牌前4个月的销量下降了四成多,但其对外公布的数据,是加上了去年12月藏起来的销量,所以一季度还是保持了几个百分点的微增长。”

销量下降的同时,汽车价格也挺不住了,据了解,有多个汽车品牌掀起了官降,促销更是力度加大。想要买车,好时机就在眼前了。

前四月汽车销量为负增长

去年,乘用车零售增长高达18%,正是这一美丽光环,让不少业界人士对今年的乘用车市场保持了乐观预测,预计今年汽车销量同比增长5个百分点以上。

因为2009年购置税阶段性退到7.5%后,2010年车市增长仍较强,今年应该也不例外。

而据中国汽车工业协会公布的产销数据,今年一季度,我国汽车产销分别达到713.31万辆和700.20万辆,同比分别增长7.99%和7.02%。虽然3月增速明显高于1、2月份,但据了解,为实现车市一季度开门红,车企历年都会稳住3月批发销量,多年来3月批发销量同比增速在12%左右,然而今年3月批发增速仅为1.8%,远低于历年水平。

进入4月,车市依然低迷。据中国乘用车市场信息联席会刚刚公布的数据,4月,广义乘用车销量约为169.3万辆,同比下降1.7%,环比下降13.7%。前4月,汽车累计销量约为727.4万辆,同比下降1.4%。

经销商库存突破红线

销量下降,但车企为了保住一季度好看的成绩单而加大了批发量,致使不少经销商的库存都非常大。“现在4S店的库存都在2—3个月的销量,很多超过了3个月,有的甚至超过500辆。”浙江米家集团总裁张建业表示,车市从来没有这么差过。经销商的盈利能力明显下降。一般车市四五年一个周期,现在看来,上半年车市肯定不好了,现在许多车企的目标是上半年完成全年任务的45%。

汽车经销商库存指数都已飙升到了警戒线之上。据中汽协公布的数据,今年1月汽车经销商库存预警指数为61.5%,比2016年12

月上升186个百分点;2月库存预警指数为66.6%,比1月上升51个百分点;3月汽车经销商库存预警指数为61.9%,虽比上月下降47个百分点,但仍远高于警戒线。

表现在销量上,4月增速依然不乐观,将低于3月,因此,前4月车市并没有形成明显的恢复走势。

令人关心的是,购置税回升,是不是主要为1.6L及以下的乘用车销量下降明显?中汽协数据显示,今年一季度,1.6L及以下乘用车销售4196万辆,比同期增长48%,占乘用车销量的比重为70.6%,比上年同期提高0.1个百分点。由此可见,1.6L及以下排量乘用车销量其实并没有明显受到“购置税减半优惠从今年起改为按7.5%征收”的影响。

汽车促销力度加大 官降重出江湖

车市低迷,价格战也纷纷出手。“去年是4月份开打价格战。今年从3月开始,大众、别克、奥迪、哈弗等品牌先后打响了价格战。”业内人士表示,长安福特翼虎率先宣布官方降价,平均降幅在5000元到1.8万元之间。其中降幅最大的是1.5T的低配车型,在官降1.8万元后,售价已经跌入20万元以内。一般来说,主动挑起官方降价和销量下滑有直接关系。据了解,福特汽车2017年第一季度累计销售24.35万辆(不含林肯品牌),同比下降21%。长安欧尚品牌也官方宣布CX70全系官降8000元,其中标准型的降幅更是达到1万元。

在杭州,上半年更是众多车展相继登场,杭州各大经销商更是借车展进行了各种优惠促销活动,但据了解,车市并没有整体回暖迹象,只有自主品牌(SUV尤为明显)以及豪华车相对较好。

自主、日系、豪华、SUV 萧条之中也不乏亮点

SUV在低迷车市一枝独秀。杭州市民蓝先生上个月在吉利鼎伦4S店定了一辆博越,“合资品牌看了一圈,觉得还是博越好,尤其‘你好,博越’的语音交互功能非常实用,现在车子紧俏,为了拿到车还托了不少关系。”蓝先生说。“现在博越的交车周期大约是3—4周,帝豪GL、帝豪也需要预订。”杭州鼎伦4S店销售顾问小吴介绍道。

不止杭州,吉利在全国范围内的增长态势也非常迅猛,据吉利汽车公布的产销数据显示,其4月销量总数为86.727万辆,同比增长94%。同时其前四个月的总销量也达到365308辆,完成2017年销量目标的37%。

广汽传祺4月份全系销量超过41万台,同比增长56.2%。其中,大7座SUV GS8已连续两个月销量破万。上汽乘用车“互联网三驾马车”荣威RX5、荣威i6、名爵ZS的4月份总销量达32812辆。在3款热销“网车”的带动下,上汽乘用车4月总销量达41607辆,同比增长138%。业内人士称,国内品牌的崛起一方面得益于产品力提升,一方面消费者也趋于理性,合资车型品牌溢价有限。

日系车和豪华车市场也都表现不错,4月,广汽本田销量达56273辆,同比增长26.4%,延续了良好态势,为二季度开了一个好头。同样,在豪华车市场持续“火爆”的大环境下,凯迪拉克4月份在华的销量增幅最为明显,几乎为去年同期一倍,4月份共计售出1.39万辆,连续14个月保持两位数的增长。

全年增长5%的预期还能保住吗

从今年伊始,作为美系“领头羊”之一的通用汽车就体验到了车市的寒意,1月在华销量同比大跌24%,随着2月销量同比小幅增长0.4%后,3月又持续同比上扬了16%,但最终仍旧未能“填平”前三个月在华销量丢失的市场份额。4月,通用汽车及在华合资企业在中国市场的交付量达到27.28万辆,与去年同期相比下滑了1.9%。

与此同时,韩系车也在今年一季度陷入了销售低谷,但度过3月的最低谷后,4月韩系车销量已经开始环比企稳回升。“无论自主品牌的高增长逐步有持续减速的趋势,还是豪华车品牌到4月也已有增长减慢的态势。”业内专家表示,车市今年低迷有更复杂的环境因素,导致消费者的消费选择出现异常调整,也就是先挣钱后消费。

同时,一季度的宏观经济回暖主要是投资及出口的拉动,对车市的消费促进不明显,而楼市过度火爆,会挤压汽车消费。

那么今年车市前景如何,业内人士依然谨慎乐观,“下半年价格战肯定会更加白热化。”张建业表示,中汽协公布的全年增长5%的预期能不能实现,关键就看下半年车市了。

(钱江晚报)



日本丰田公司 资助飞行汽车研发

据国外媒体报道,在自动驾驶汽车还没有真正投入商业应用之际,研发飞行汽车的热潮又在掀起。日本丰田汽车公司表示,目前正在准备加入飞行汽车研发项目,目标是在2020年东京奥运会举办之前实现产品化,在开幕式上进行载人飞行。

据报道,丰田将资助Cartivator团队研发全球最小飞行汽车“SkyDrive”,这个项目之前的资金主要通过网络众筹等渠道筹集。

Cartivator是在2012年为研发飞行汽车专门成立的团队,该团队目前有30名员工,大部分人利用业余时间开发飞行汽车。他们也获得了一些行业人士和企业的帮助,其中包括日本无人机专家以及日本Tokushima大学机械工程系的副教授Masafumi Miwa,以及日本知名网络游戏开发商“GungHo在线娱乐公司”的创始人Taizo-Son。据报道,项目领导人Tsubasa Nakamura是丰田汽车公司的员工,但是他研发的飞行汽车并非丰田内部的项目,而是一个赢得了创业比赛大奖的业余兴趣项目。

SkyDrive据称是世界上最小的飞行汽车。在2015年6月举办的面向创业者的活动当中,其首次公开演示了实物五分之一大小的试制品的飞行场景,受到了业界的关注。

据报道,SkyDrive利用一块锂离子电池驱动,配备了三个用于地面行驶的轮胎,四角安装了飞行螺旋桨,分别利用各自配备的电动机驱动。操控方面团队准备研发

通过移动身体重心来控制机体的方式。地面行驶和飞行的时速均设想控制在每小时100至150公里。目标续航里程方面,地面行驶时为50公里,仅飞行的话约为5公里。

该项目负责人表示,计划在2018年底前进行载人飞行测试,在2020年将飞行汽车正式投入商用,这正是日本东京举办夏季奥运会的时间。他们希望SkyDrive将用于点亮东京冬奥会的奥运圣火。目前他们仍然需要开发控制推进器的技术,从而让车辆在空中保持稳定姿态。

除了日本丰田汽车,美国的一些新创公司和传统飞机制造商在这一领域也十分活跃。美国移动专车公司优步和谷歌联合创始人佩齐等对这一领域都颇为支持。4月份,优步甚至表示到2020年将在达拉斯-沃思堡和迪拜通过飞行汽车提供专车或出租车服务。此前,佩齐也已经支持一家名为Flyer的新创科技公司,主要开发飞行汽车。另外,欧洲飞机制造商空客公司,也正在研发飞行汽车,并且计划在2017年进行测试飞行。

面对城市交通拥堵和大气污染,电动车和自动驾驶汽车似乎并非解决问题的唯一良方。飞行汽车能够垂直进行起飞和降落,可以大幅度降低地面道路的车流,完美解决交通拥堵问题。不过,这也会引发新的空中管制问题,比如如何管理大量在城市低空飞行的车辆。另外,监管机构也担心飞行汽车是否具备足够安全性,万一坠落,恐殃及地面的民众。

(经考)

平行进口车试点扩至9省市

商务部11日举行的例行发布会上,商务部新闻发言人孙继文介绍,汽车平行进口试点范围已经扩大到9个省市(含计划单列市),试点工作取得良好成效,试点以来平行进口汽车89636辆。

一是更好地满足了多样化、多层次汽车消费需求。2017年1-4月平行进口26970辆,同比增长1.6倍。2016年平行进口车型超过140个,比2015年增加20多个,改善了汽车市场供给,有效促进了汽车市场竞争,对于引导进口汽车乃至整个汽车市场价格合理回归发挥了积极作用。

二是形成了一批可复制推广的经验。2016年11月,商务部在深圳召开全国汽车平行进口试点工作座谈会,总结概括了“一平台四体系”试点经验,即建立一站式公共服务平台、国际招标采购体系、贸易便利通关体系、售后服务保障体系和政府监管信息体系。“一平台四体系”抓住了货源、通关、售后和监管四个关键环节,创新了第三方综合服务平台的作用,支持了中小企业开展平行进口相关业务,对进一步开展试点工作具有很强的借鉴意义。

(王珂)

