

顺风车、共享车等不断涌现 你愿意分享自己的汽车吗？

停车难、停车贵、油钱开销大、出行常遇拥堵，在买车养车成本日益高涨的今天，你愿意把自己的汽车共享出去吗？在共享经济的大潮下，未来这或许真会变得很普遍。

近几年，共享汽车和顺风车等商业模式发展迅速，开始对大规模汽车共享的可能性进行探索。但是这些新生事物是否能减少上路车辆、减缓道路拥堵状况呢？中新网对此进行了多方采访，试图从中窥豹一斑。

共享出自己的汽车？多数人“感冒”

共享经济的大潮下，汽车领域波涛汹涌，其中一个代表便是顺风车，发展已初具规模。滴滴顺风车给中新网提供的最新数据显示，滴滴顺风车覆盖城市为351个，使用过的乘客数超过3000万，日高峰订单达223万单。

汽车共享领域的另一个代表模式共享汽车也已蓬勃发展，普华永道思略特管理咨询公司预计，未来5年汽车分时租赁市场将以超过50%的增幅继续发展，到2020年，分时租赁整体车队规模有望达到17万辆以上。

汽车共享看起来很美，发展也取得了一定成绩，不过参与共享的汽车数量和中国庞大的私家车数量比起来是小巫见大巫。官方最新公布的数据显示，截至今年3月底，中国小型载客汽车达1.64亿辆，其中以个人名义登记的小型载客汽车（私家车）达1.52亿辆，占比92.7%。

如何盘活这些私家车加入共享经济大潮？很多企业都在积极探索，车主参与意愿是首先要考虑的。有车主接受中新网采访时表示，如果把车共享出去收益可观的话会考虑，“就像会移动的商铺一样”。

河北地区的魏先生接受中新网采访时表示，偶尔接个顺风车乘客还可以，把车完全共享出去不太现实，“我正是为了方便自己用车才买的，共享出去后，生活肯定会受影响，再说别人也不一定爱自己的车”。

中新网在采访中了解到，现实中，多数人对“共享出自己的汽车”并不“感冒”。

共享汽车还有多少路要走：停车难摆在首位

私家车大规模参与共享尚有



资料图片

一大段路要走，但这丝毫不影响对汽车共享的探索。以共享汽车模式为例，他们找到了另一条路——自购车辆或从租车公司租赁车辆。一时间，gofun、TOGO、绿狗租车、一度用车等汽车分时租赁企业冒出，同时亦出现诸多行业难题。

一度用车工作人员此前对中新网表示，共享汽车平台首先难解决的就是停车难。“北京的停车位归属五花八门，我们想要在某个地方找到合作停车点就需要一个一个地上门去找、去谈，一些停车场根本不愁没车停，其合作意愿和目的也不一样，谈下来费时、费力，效果差强人意。”上述工作人员说。

中国汽车工业协会秘书长助理许海东接受中新网采访时表示，和共享单车不一样，共享汽车占地面积更大，不能在路边随便停车，在停车位紧张的今天，这是其发展的一个瓶颈。

“另外，共享汽车平台要考虑收益，收益是否理想直接关系到共享汽车是否可持续发展。”许海东说。据了解，目前共享汽车普遍采用押金+租赁费的模式运作，部分平台免押金，盈利与否、是否可持续等问题有待时间验证。

中新网还了解到，目前多数共享汽车采用新能源车，虽然其车牌获取难度要比燃油车容易一

些，但资源也十分紧张。

4月26日，北京市小客车指标调控管理信息系统公布的最新一期小客车新能源指标配置结果显示，今年5.1万个个人新能源车指标配额和3000个单位新能源车指标配额全部用完。

综上所述，车辆数目不多、停车点不密集、停车位难找，用户体验自然不高，共享汽车普及难度可想而知。

追问：汽车共享能缓解道路拥堵状况吗？

汽车共享的一个初衷是减缓道路拥堵状况，其效果真能如此“神奇”吗？许海东认为，从目前来看，共享汽车对解决道路拥堵问题是起到积极作用的，一辆汽车可以多人使用，提高了汽车利用率。

滴滴顺风车接受中新网采访时表示，顺风车作为汽车共享的一种模式，与传统的专业运力相比，其以私家车顺路合乘并分摊油费为主要特征，在提高存量私家车的效率、降低碳排放、缓解城市拥堵等方面具有显著成效。

业内对共享汽车普遍看好，有外媒报道，对大城市而言，通过共享汽车的方式，能够充分利用时间、空间等资源，让汽车的使用效率大幅提升，同时还降低了人

们的出行成本，减少私家车保有量，这也在无形之中缓解了城市的交通拥堵问题。

麦肯锡2017年的消费者调查显示，在使用没有出租车参与的打车服务的客户中，63%的客户希望在未来2年可以更频繁地使用这种服务，更多的客户(67%)希望更多地使用共享汽车。

多政策鼓励和规范汽车共享

在汽车共享的推进中，政策对这方面给予了鼓励支持，同时也做了相关规范。

2014年7月，在国务院办公厅《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》中提到，在个人使用领域探索分时租赁、车辆共享、整车租赁新能源汽车等模式。

2016年11月1日实施的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》明确了顺风车的合法性，同时亦规定，各地按城市人民政府有关规定执行。具体城市有不同的规定，北京地区规定接入的顺风车车辆须为本市号牌，每车每日派单次数不超过2次。

C2C租车模式目前国内暂无相关政策。许海东认为，C2C租车作为汽车共享领域的一种模式，也可以算是网约车，未来规范或向网约车靠拢。（吴涛）

官方降价 引爆车市价格战

今年车市价格战提前打响。五一假期期间，各大经销商利用各种优惠促销活动吸引消费者。

北京晨报记者在东风雷诺经销商处看到，6月30日前，凡购买国产2017款科雷嘉或科雷傲任一款车型，均可享受厂家直接优惠，比如科雷傲的万元现金优惠或20%超低首付等金融政策。此前，更有长安福特翼虎、长安欧尚CX70等主力车型的官方降价，这可能意味着官降提前引爆了今年车市的降价潮。

长安福特翼虎率先宣布官方降价，平均降幅在5000元到18万元之间。其中降幅最大的是1.5T的低配车型，在降价1.8万元后，售价已经跌入20万元以内，同时还增加了配置，这里外“一跌一增”，再加上经销商的优惠，性价比提升了不少。一般来说，主动挑起官方降价和销量下滑有直接关系。福特汽车中国2017年第一季度累计销售24.35万辆（不含林肯品牌），同比下降21%。

销量下降，价格战出手是常用伎俩。随后，长安欧尚品牌官方宣布CX70全系降价8000元，其中标准型的降幅更是达到1万元。此轮调整之后，CX70的售价区间已下探至5.99万元—7.69万元。不到6万元就可以买到一款自主品牌SUV，对于四五线城市的消费者是很有吸引力的。正如前面所言，官降一般跟销量下滑有关，然而最新数据显示，今年一季度，长安欧尚品牌累计销量达到189万辆，同比增长11.6%，其中长安CX70在3月的销量达15225辆，环比增长27.4%。一个在逆势中实现高速增长的品牌，对旗下正处于极好发展势头的核心车型主动进行价格调整，这对于原本就竞争激烈的市场来说不是一个好的信号。

今年车市的与众不同似乎早已在上汽通用总经理王永清的意料之中。王永清在4月份表示：“去年大概4月份才开始，今年3月份就开始了，而且价格战打得非常猛。”不过，上汽通用并不想简单地应对价格战，而是希望走品牌提升的新路。近两年来，上汽通用一直在进行产品结构调整，希望借此提升品牌和产品性能，用以吸引消费者。（和玲）



资料图片

平顶山建市60周年“点通传奇教育杯”文学创作大赛

文字见证历史
佳作续写辉煌

主办：平顶山日报社 平顶山市文联 承办：平顶山点通传奇文化培训学校 赞助：鹰吉电器城
协办：河南新机遇文化传媒有限公司 河南万恒源网络科技有限公司

比赛分组：公开组、学生组，公开组创作体裁：诗歌、散文、微小说，均限制1000字以内；学生组为指定内容创作，以讴歌平顶山60年大发展为主题，创作题材不限，限制1000字以内。

作品要求：应征作品文字准确、简洁、易于传播。作品应有较强的艺术表现力和感染力；应征作品不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任由应征者承担；参加过其他比赛并获奖的作品禁止参与本次比赛。

征集方式：本次文学创作大赛作品征集时间2017年4月5日至2017年9月30日。平顶山市写手

均可参赛，作品征集邮箱：pds wx cz ds @ 163 . com。应征作品，请注明作者姓名、详细地址及联系电话。联系人：丁先生。电话：0375-4973581。

奖项设置：征集作品将在网络投票平台上进行展示，每月15日根据投票情况和评委组意见评选12篇优秀作品入围并在平顶山晚报上展示。10月份邀请评委组入围作品进行最终评选。公开组评选出金奖、银奖、铜奖作品，给予现金奖励，金奖可获得1000元；学生组评选出一、二、三等奖。奖品是由鹰吉电器城提供的全自动洗衣机、电磁炉、电水壶等。