

工信部：

2025年若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十



4月25日，工业和信息化部、发展改革委、科技部发布《汽车产业中长期发展规划》的通知。通知提到，力争经过十年持续努力，迈入世界汽车强国行列。

工信部推测，我国汽车产量仍将保持平稳增长，预计2020年将达到3000万辆左右，2025年将达到3500万辆左右。

制定相应目标 实现“十年迈入世界汽车强国行列”

1.关键技术取得重大突破。产业创新体系不断完善，企业创新能力明显增强。动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平，动力电池、驱动电机等关键技术处于国际领先水平。到2020年，培育形成若干家进入世界前十的新能源汽车企业，智能网联汽车与国际同步发展；到2025年，新能源汽车骨干企业在全世界的影响力和市场份额进一步提升，智能网联汽车进入世界先进行列。

2.全产业链实现安全可控。突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。到2020年，形成若干家超过1000亿元规模的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势；到2025年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。

3.中国品牌汽车全面发展。中国品牌汽车产品品质明显提高，品牌认可度、产品美誉度及国际影响力显著增强，形成具有较强国际竞争力的企业和品牌，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升，在新能源汽车领域形成全球创新引领能力。到2020年，打造若干世界知名汽车品牌，商用车安全性能大幅提高；到2025年，若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十。

4.新型产业生态基本形成。完成研发设计、生产制造、物流配送、市场营销、客户服务一体化智能转型，实现人、车和环境设施的智能互联和数据共享，形成汽车与新一代信息技术、智能交通、能源、环保等融合发展的新型智慧生态体系。到2020

年，智能化水平显著提升，汽车后市场及服务业在价值链中的比例达到45%以上。到2025年，重点领域全面实现智能化，汽车后市场及服务业在价值链中的比例达到55%以上。

5.国际发展能力明显提升。统筹利用国际国内两种资源，形成从技术到资本、营销、品牌等多元化、深层次的合作模式，企业国际化经营能力显著提升。到2020年，中国品牌汽车逐步实现向发达国家出口；到2025年，中国品牌汽车在全球影响力得到进一步提升。

6.绿色发展水平大幅提高。汽车节能环保水平和回收利用率不断提高。到2020年，新车平均燃料消耗量乘用车降到5.0升/百公里、节能型汽车燃料消耗量降到4.5升/百公里以下，商用车接近国际先进水平，实施国六排放标准，新能源汽车能耗处于国际先进水平，汽车可回收利用率达到95%；到2025年，新车平均燃料消耗量乘用车降到4.0升/百公里、商用车达到国际领先水平，排放达到国际先进水平，新能源汽车能耗处于国际领先水平，汽车实际回收利用率达到国际先进水平。

突破重点领域 引领产业转型升级

加快新能源汽车技术研发及产业化。到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上，力争实现350瓦时/公斤，系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年，新能源汽车占汽车产销量的20%以上，动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤。

加快新能源汽车技术研发及产业化。推进智能网联汽车技术创新，着力推动关键零部件研发，重点支持传感器、控制芯片、北斗高精度定位、车载终端、操作系统等核心技术研发及产业化。组织开展应用试点和示范，完善测试评价体系、法律法规体系建设。

到2020年，汽车DA（驾驶辅助）、PA（部分自动驾驶）、CA（有条件自动驾驶）系统新车装配率超过50%，网联式驾驶辅助系统装配率达到10%，满足智慧交通城市建设需求。到2025

年，汽车DA、PA、CA新车装配率达80%，其中PA、CA级新车装配率达25%，高度和完全自动驾驶汽车开始进入市场。

加大汽车节能环保技术的研发和推广。到2020年，乘用车新车平均燃料消耗量达到5升/百公里、怠速启停等节能技术应用率超过50%；到2025年，乘用车新车平均燃料消耗量比2020年降低20%、怠速启停等节能技术实现普遍应用。

加速跨界融合 构建新型产业生态

坚持跨界融合、开放发展，以互联网与汽车产业深度融合为方向，加快推进智能制造，推动出行服务多样化，促进汽车产品生命周期绿色化发展，构建泛在互联、协同高效、动态感知、智能决策的新型智慧生态体系。

到2020年，智能化水平大幅提升；到2025年，骨干企业研发、生产、销售等全面实现一体化智能转型，主要产品单耗达到世界先进水平。未来10年，汽车服务业在价值链中的比例年均提高2个百分点。

提升质量品牌 打造国际领军企业

坚持把质量建设和品牌建设作为提高产业竞争力的根本要求，严格质量控制，加强品牌培育，推进企业改革，培育具有国际竞争力的领军企业。

建立和完善中国汽车质量品牌培育和发展机制，鼓励行业组织建立和推广中国汽车品牌评价标准体系，开展汽车品牌价值专业评价工作，引导行业企业加强品牌培育；鼓励优势企业通过收购国际知名汽车品牌和企业的实施品牌培育的跨越发展。

到2020年，骨干汽车企业研发经费占营业收入的4%左右，新车平均故障率比2015年下降30%，形成若干世界知名汽车品牌；到2025年，骨干汽车企业研发经费占营业收入的6%左右，骨干企业新车平均故障率比2015年下降30%，若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十。

（吴晓琴）

政策逐渐明朗

混合动力汽车或将迎来春天

随着政策的逐渐明朗，过去一直处于尴尬地位的混合动力汽车或将迎来春天。

日前，工信部、发改委、科技部联合发布了《汽车产业中长期发展规划》（以下简称《规划》），其中明确提出，要形成“新能源汽车、智能网联汽车和先进节能汽车梯次合理的产业格局以及完善的产业配套体系，引领汽车产业转型升级”。

《规划》指出，要加大汽车节能环保技术的研发和推广，推动先进燃油汽车、混合动力汽车和替代燃料汽车的研发，促进车用能源多元化发展。

政府对待混合动力汽车态度转变

业界分析认为，这显示，政府对混合动力技术路线的支持态度正在不断明朗化。

据了解，新能源汽车通常指采用非常规的车用燃料作为动力来源的汽车，包括纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他新能源汽车等。

众所周知，纯电动汽车一直是我国新能源汽车发展的主要方向，然而充电设施匮乏、续航里程短以及恶劣天气下电池性能下降严重等问题，一直制约着纯电动汽车的发展。

由于长时间摇不上号，家住北京天通苑的李先生不得不退而求其次，选择了一辆纯电动汽车代步。据李先生介绍，在家和公司之间，这辆纯电动汽车“刚刚够用”，远远不能满足他带家人郊游的需求。

显然，电动汽车在实际使用中与传统汽车仍然存在不小的差距。与此同时，随着环境问题的突出和人们节能环保意识的增强，新能源汽车的发展有着巨大的市场空间。

业内人士分析认为，随着公众对环境需求的提高，到2030年，新能源汽车的市场规模理论上将达到30万亿元左右。而从目前汽车技术发展的程度以及市场需求的角度看，混合动力技术都是一个不错的解决方案。

不过，由于之前国家对新能源汽车的支持重点大都放在纯电动汽车上，导致包括混合动力在内的其他类型新能源汽车处境尴尬。

为此，今年两会期间，有关新能源汽车的提案此起彼伏：协鑫（集团）控股有限公司副总裁柳崇禧推荐发展氢燃料电池汽车；汉能控股集团董事局主席李河君鼓励制造太阳能汽车；吉利控股集团董事长李书福则再度提出推广甲醇汽车。

而今年两会的《政府工作报告》也重点提出，“要强化机动车尾气治理，基本淘汰黄标车，加快淘汰老旧机动车，对高排放机动车进行专项整治，鼓励使用清洁能源汽车，在重点区域加快推广使用国六标准燃油”，首次将“新能源汽车”的提法改为“清洁能源汽车”。

混合动力汽车等将被“扶正”

业内人士认为，将“新能源汽车”

的提法改为“清洁能源汽车”，是对混合动力技术的鼓励，意味着混合动力汽车等原本不被政策重视的环保汽车将被“扶正”，加上此次《规划》的出台，混合动力汽车或将迎来快速发展期。

奇瑞汽车前技术总监、科力远常务副总张彤表示，国家提出“清洁能源汽车”这一说法，是希望发展多样化的能源，这在态度上是一个很大的改变，是对混合动力技术的一种鼓励。

博世电机总监夏伟说：“‘清洁能源汽车’的提法更具包容力和前瞻性。”无论是混合动力、燃料电池、太阳能或者任何创新的技术路线，只要能有效地降低能源消耗和尾气排放并且减少汽车对环境的污染，都是政府鼓励和支持的发展方向。

值得注意的是，《规划》还指出，到2020年，新车平均燃料消耗量乘用车降到5.0升/百公里、节能型汽车燃料消耗量降到4.5升/百公里以下，商用车接近国际先进水平，实施国六排放标准，新能源汽车能耗处于国际先进水平，汽车可回收利用率达到95%；到2025年，新车平均燃料消耗量乘用车降到4.0升/百公里、商用车达到国际领先水平，排放达到国际先进水平，新能源汽车能耗处于国际领先水平，汽车实际回收利用率达到国际先进水平。

在节能、保卫蓝天中占据有利位置

受此影响，业内预计，随着政府“蓝天保卫战”的坚决实施和乘用车行业油耗指标压力的不断增加，2017年将有越来越多的车企加入混合动力市场，力争在节能与新能源汽车市场新旧势能的转化过程中占据有利位置。

正因为如此，在刚结束不久的2017上海车展上，混合动力车型成为一大亮点，包括丰田、福特、奔驰、沃尔沃等国际品牌，以及上汽、北汽等自主品牌都推出了混合动力汽车产品。

此次上海车展，丰田汽车展示了为中国市场量身打造的两款概念车与雷克萨斯LS 500h和CT200h混动轿车，并计划在2020年前将混合动力车销售量占比提升至30%；而自主品牌广汽传祺也推出了传祺GS4的混合动力版SUV车型，搭载1.5升阿特金森循环发动机和G-MC机电耦合系统组成的混动系统，并将在今年年内正式上市。

目前，混合动力汽车的发展已具备一定的技术积累和市场支持。例如，在客车市场，混合动力车型已占据一定的市场。据工信部数据统计，今年3月份，国内插电式混合动力客车市场共计生产车辆1085辆，比去年同期增长141%，环比上涨258%，且宇通、中通、福田等国内主流客车企业已占据国内混合动力客车市场的主要地位。

（李志勇）

