

不少市民争赶车展“末班车”

5月1日下午4点多,距离车博会结束还有一个多小时,车博会现场仍人潮涌动。

“车展第一天我已经来看过这款车了,现在来订车,订金交多少啊?”在广汽传祺展区,市民张先生边掏钱包边问销售员。

在别克展区,市民张女士拉着老公正在看英朗,“前两天我老公去外地了,今天刚回来,我赶紧拉着他来看车,再不看,这次车展又错过了。”

“车展最后一天了,销售员也是拿出了足够的诚意,而且价钱确实比平时优惠不少,我决定就买这辆车了。”当天下午,在吉利帝豪展区,市民王先生对笔者说。

笔者注意到,当天下午,在一些展区内,消费者争分夺秒地和销售员进行交流,不少前两天处于观望状态的消费者都赶在最后一刻出手买车。“我提前报名参加主办方组织的团购活动,买车不仅在低价基础上优惠了1000元,现场成功购车还送大礼包,所以这趟‘末班车’无论如何也得赶上。”临近车展结束时,刚刚交了订金的市民罗先生说。

(牛哲)



在咨询台前,市民与商家进行着砍价“拉锯战”

孩子争抢方向盘 “试驾”有模有样

“赶快下来,让爸爸上去。”5月1日下午,在东风日产展区,市民冯女士正把儿子从驾驶座上往外抱,但孩子不但不下来,她的小女儿也爬上副驾驶座和哥哥争抢方向盘,这一幕让路过的市民看得直乐。

冯女士今年35岁,儿子6岁,女儿4岁,当天下午她带着俩孩子和老公一起来车博会看车,“我之前已经在4S店看过好几次了,就相中这款车,趁着车展优惠,专门来订车。”冯女士的老公赵先生说。谁知道销售员刚把车门打开,冯女士的儿子就爬到驾驶座上,女儿也趁着父母不注意爬上了副驾驶座,俩孩子争相触摸车上的按钮,冯女士的儿子还“有模有样”地转动方向盘,看上去像是真的在“试驾”一样。

冯女士告诉笔者,他们看中的是轩逸经典款,这款车在车展上优惠不少,当天就是和销售员商量提车的问题,然后就决定出手买车。(牛哲)



琳琅满目的汽车让这位男士忘却肩头的负重



大人看的是汽车性能,孩子玩的是汽车的新鲜



憨态可掬的卡通熊充当起了车模,给车展增加了几分亲切感

车展三天气温给力 市民购车热情火爆

“真是太热了,借你们的椅子坐坐,我把孩子的衣服换换。”4月29日上午,在一汽展区的客户区,市民马先生正在帮自己的孩子脱毛衣。当天的最高气温达30摄氏度,不少市民已经脱去春装,穿上夏装来车博会现场看车。

“你先喝瓶水,坐下我慢慢跟您说。”4月30日下午,在东风日产展区,一销售员在为消费者讲解车型以及优惠政策,该消费者出了一头汗,销售员赶快为他递上一瓶水。

据了解,车博会三天的平均气温在29摄氏度,尽管天气炎热,但车展现场看车的市民依然很多。笔者注意到,很多前来看车的市民做足了防晒准备,有的穿上了防晒衣,有的戴上了遮阳帽、太阳镜。在展区内,各商家的汽车销售员也是顶着高温,为前来看车的市民耐心讲解。(包宇飞 牛哲)



声乐、舞蹈、武术、健身操等节目,为车展增添浓郁的文化气息



女士挑选汽车的认真劲毫不逊色于男士

本版图片由本报记者 李英平 摄