

自主招生背后暗藏“利益链”

教育部提出“五严格”

始于2003年的高校自主招生,是高考“独木桥”的重要补充,旨在选拔具有学科特长和创新潜质的优秀学生,如果过关,就能得到“降分录取”的政策照顾。正因其诱人,个别人动起了弄虚作假、蒙混过关的“歪脑筋”,论文、专利等利益链也悄然形成。

2017年试点高校自主招生正在紧锣密鼓地进行。近日,教育部下发通知,要求严厉打击自主招生中的证书、发明、专利、论文买卖和造假等违规违纪行为,坚决斩断“利益链条”。

A 弄虚作假,背后暗藏“利益链”

“孩子明年参加自主招生,需要一项专利。署孩子自己的名字,能做吗?”记者以高中生家长的身份,在某宝网站上咨询。没想到,表示能“接单”的店家不少,更有人主动表示,“我们做过上百个这样的案子”。

“得看着像孩子自己做出来的,现在学校面试时还会考察,不能让孩子穿帮。”记者进一步咨询,“可以申请生活用品领域的专利,到时候会把详细的技术方案发您。”一个店家“很有经验”地建议。

看记者有点犹豫,对方马上发来《高中学生申请专利选题方向》,请记者和孩子“参考”。文件头写着“自主招生”,分物理类、工具类、环保类等7个方面,比如物理止血绷带、教学用黑板、自动收纳铅笔盒……只要付款,指定一项“专利”并提供考生信息,对方就能“一条龙服务”,直到专利证书交到顾客手上。

“证书保真吗?现在被查出造假不得了。”记者问。“肯定是真的,我们是向国家知识产权局申请的,所有信息都能在网上查到,您可以放心。”对方胸有成竹地说。

据了解,用作交易的专利主要有转让专利、申请专利两种。前者是将已有专利转到考生名下,后者则是直接用考生姓名来申请,更加“安全”。一位专利代理公司员工介绍,“即使是转让,也可以在网上查询到,这不违法,都是正常商业行为”。

与专利类似,买版面、发文章也成了自主招生引发的“商机”。“高中生要发表文章,怎么操作?”记者咨询一个从事论文刊发的商家。“文学类省级刊物,2000字符900元;财经类省级刊物,2500字符1100元。代笔服务费另算。”这位工作人员还颇为“内行”地建议,“文章关键得看着真实,不然一看就是别人代写的,有什么用呢?”

不同于买卖双方的“心领神会”,一位不愿透露姓名的基层教师告诉记者,自己因为“有点文采”,饱受自主招生之苦。“朋友的孩子想拿作文竞赛名次,从而取得自主招生资格,请我代写作文,还有的让我以孩子之名发表文章。”这位老师颇为痛心地说道:“好好的自主招生政策,为什么总有人想钻空子?”



B 一旦查实,取消其高考资格

“招生对象:高中阶段获得专利或者其他具有学科特长、创新潜质和特殊才能并能提供相关证明材料的考生……”这摘自江苏省某高校的自主招生简章,放眼全国90所自主招生试点高校,这样的要求再常见不过。不少高校还提出,“在刊物上发表文章或论文”者优先,并对刊物级别、论文数量、是否第一作者等作出规定。

怎样判断一位学生具有学科特长和创新潜质?口说无凭。在学校要求提供的证明材料中,数学、物理、化学等学科竞赛,全国青少年科技创新大赛、“明天小小科学家”等大赛,门槛较高,难度较大,再加上获奖证书真伪一查便知,很难钻空子。于是,不少人就瞄上了有“操作余地”的发明专利、论文和文学作品。

一个“优秀学生”看起来“高大上”的证明材料,也许仅是金钱交易的结果。本来是“不拘一格降人才”的好政策,因为个别人的“歪脑筋”,败坏了自主招生的风气,更给其他考生带来严重的不公平。

4月1日,教育部印发《关于严格高校自主招生资格审查和考核工作的通知》(以下简称《通知》),从报名条件、材料审查、学校考核、监督制约、惩处造假等5个方面提出“五严格”,并在自主招生历史上首次提出“对查实提供虚假申请材料的考生,取消其高考相应资格”。

根据《通知》,对考生提交的发明、专利、论文等申请材料,须要求由考生本人原创,并对其真实性负责;对拟认可的赛事证书,要组织相关专家对赛事的科学性、权威

性、规范性、普及性进行认真评估。

针对证书、发明、专利、论文买卖和造假等违规违纪行为,《通知》要求,坚决斩断“利益链条”。如果考生敢“冒天下之大不韪”,一经查实,不仅要被“通报考生所在地省级招生考试机构”,更会被取消自主招生乃至高考资格;如果学校、单位和个人在自主招生中徇私舞弊或协助考生弄虚作假,将被严肃处理并追究责任;如果高校在自主招生资格审查和考核中出现严重违规违纪现象,将被暂停或取消自主招生资格。

“严厉的惩处机制,是‘打假’最有效、最直接的方式。如果造假,就让这个考生付出惨重代价,这样才能维护风清气正的自主招生环境。”西安交通大学副校长郑庆华在接受记者采访时表示。

C 肃清考纪,要练就“火眼金睛”

“我入围了一所‘985’大学的自主招生名单,当初脑子一热自己造了几张‘奖状’,现在学校让提交奖状原件,我还有救吗?”去年,高三学生小吴在网上仓皇“求助”。

要出具证明材料原件,就是高校自主招生应对“作假”的一招。要想肃清招考环境,光靠考生自觉,显然不可能。在这个过程中,需要高校健全报名材料审查制度,完善考核办法,练就一双“火眼金睛”。

《通知》要求,针对考生提交的证书、发明、专利、论文等申请材料,以及有关学校、单位或专家提

供的推荐材料,试点高校要组织校内外专家严格审核,仔细甄别其真实性、可信度和考生参与度;在考核环节,组织相关学科专家开展科学、规范的深度考核,重点考核考生是否具备申请材料呈现的学科能力、创新潜能、学术潜质,实际水平是否达到应有的程度。

为了最大限度地压缩“灰色地带”,今年,西安交通大学出了“狠招”,报名条件只开了3个“口子”:全国中学生学科奥林匹克竞赛,科创类竞赛决赛,高中阶段以第一原始产权人获得国家发明专利者。

“前两项以教育部阳光高考网名单为准,第三项会在国家知识产权局网站上查验。”西安交通大学招生办公室主任曹艳阳告诉记者。

“现在的问题是,专利证书经鉴别是真的,论文经鉴别也是真的,关键是这个真的‘成果’,是不是考生本人做出来的?这个鉴别难度非常大。”郑庆华一针见血地指出。针对这个问题,西安交大今年专门制定审查办法和评价标准,严查发明专利,300余位专家教授组成的专家库,上千道面试题组成的题库严阵以待。学校要求

学生提供专利产生过程中的材料,并在笔试、面试环节,请专业教授对其发明专利进行专门考核,仔细甄别学生本人是否真的是原创者。据了解,去年用发明专利当“敲门砖”的考生,没有一个通过西安交大的自主招生测试。因为严格把关,走过15个年头的西安交大自主招生成绩值得肯定,“就拿2016年本科学士标兵来说,10个当选者有7个是自主招生进来的学生。”曹艳阳自豪地说。

北京交通大学也有严格的甄选程序。“我校每位自主招生考生

都要接受2到3位教授的审查,分析学生在原创中到底占多大比例,没有说明清楚的内容评价时不予考虑,‘可疑’的一律不过关。”北京交通大学招生办主任史贞军介绍。

值得一提的是,《通知》特别要求,不宜简单以赛事证书、发明、专利、论文等作为报名条件,而要突出对学生的学科特长和能力要求。“证书能反映出一定潜质,但并不是只有证书才能反映,而应是更全面、更深入地考查学生学科特长、创新潜质,回归教育本质和人才选拔初衷。”史贞军表示。(张烁)

认真落实政府工作报告要求 中国移动推出七项降费举措

近两年来,中国移动认真贯彻落实党中央、国务院关于推进网络提速降费的要求和部署,加快建设高速率网络,持续下调通信资费,提速降费取得显著成效。2014年到2016年间手机上网平均单价累计降幅63.5%;各项降费举措2015年、2016年分别惠及客户7.4亿人次、12.6亿人次。

今年以来,中国移动认真贯彻落实李克强总理在政府工作报告中关于今年网络提速降费要迈出更大步伐的要求,进一步发挥企业在实现信息惠民、拉动信息消费、促进创业就业、推动经济升级方面的积极作用,将在全力以赴推进业务系统改造升级、力争加快取消手机国内长途和漫游费的基础上,2017年5月份再推出七项降费举措,推动“互联网+”深入发展,促进数字经济加快成长,给广大客户带来实实在在的获得感。

举措一:大幅下调国际长途直拨资费。自2017年5月1日起,大幅下调70个国家和地区的国际长途直拨资费,覆盖超过90%的国际直拨长途话务量,其中21个国家和地区从688元/分钟或188元/分钟下调至0.49元/分钟,49个国家和地区从688元/分钟或188元/分钟下调至0.99元/分钟。后续将通过加快与国际运营商结算价格谈判,推动对更多国家和地区的国际长途直拨资费进行降价。

举措二:全面下调“一带一路”沿线国家和地区漫游资费。经过两个月的试运行后,“一带一路”沿线国家和地区漫游资费优惠自2017年5月1日起正式全面推广,沿线全部64个国家和地区的国际漫游语音资费下调至0.99元/分钟;53个国家和地区的国际漫游流量资费调整为30元/60元/90元的包天不限流量资费。

举措三:推出“速率倍增行动”,大幅下调互联网专线资费。自2017年5月17日起,互联网专线起步带宽从2M上调到10M,对协议期内带宽200M以内的标准资费客户,在不增加费用的情况下,经申请速率可免费升至上一档。5月17日后,新办理业务的签约客户,执行调价后的优惠资费;原有客户续签时,可自主选择执行新资费或提速方案。

举措四:推出“小微宽带”特惠产品。自2017年5月17日起,针对产业园区、商务楼宇、“双创”企业等,推出在上下行速率、产品性能、服务保障等方面满足小微企业需求的价廉质优特色宽带产品,实现“快捷接入、简单实用”的需求,与互联网专线相应可比带宽产品的资费相比,优惠超过50%。

举措五:推出全网流量“任我用”资费。自2017年5月1日起,针对新客户推出

188元和288元两档“任我用”资费,分别包含12GB和20GB流量。针对老客户提供238元15GB流量的“任我用”资费。

举措六:推出系列流量优惠活动。自2017年5月1日起,针对不同流量需求的客户,陆续推出系列流量优惠活动,包括流量升档计划和“任我享”流量降费红包抢购活动,流量低至5元/GB,满足客户的大流量使用需求。

举措七:推出“任我看”视频流量优惠包。自2017年5月17日起,和热门视频APP网站合作,推出9元和24元两档视频流量优惠包,客户可分别获得3GB和30GB视频流量,让客户可以放心使用流量观看视频。

中国移动在积极推进提速降费的同时,也将秉承“客户为根、服务为本”的理念,不断提升服务水平,努力为广大客户提供更为优质的信息通信服务和更为贴心的消费体验。