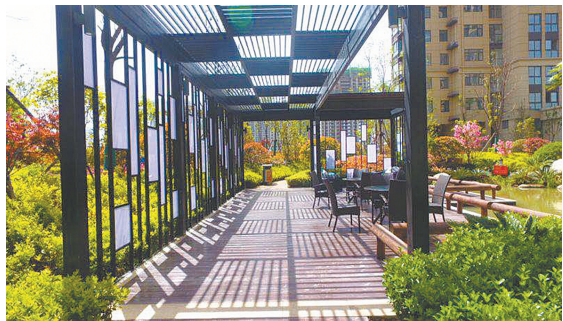


常绿： 匠心打磨品质细节 用心铸造诚信品牌



咱们家的环境



咱们家的保安



咱们家的物业



近日，“2017年中国房地产500强”新鲜出炉，河南常绿集团作为鹰城本土房地产开发企业名列其中。在“2017年3·15鹰城消费者维权活动”中，河南常绿集团荣获鹰城消费者信赖品牌。近年来，常绿集团的品牌影响力与日俱增，是什么促使这家本土房地产开发企业如此珍视自己的品牌呢？

在房地产行业洗牌日趋加剧的今天，河南常绿集团23年来始终本着信守承诺、客户第一的原则诚信经营。从前期开发的常绿·九天庄园、常绿·盛世锦园、常绿·桃花源到今天的常绿·大阅城、常绿·林溪谷系列、常绿·林溪美地系列，产品不断升级换代，品质不断精益求精，服务不断温暖人心。从平顶山到南阳、焦作、鹤壁、郑州，全省5城13盘，一路走来，时间记录下了常绿集团的点滴发展，客户见证了常绿集团的成长与艰辛。23年积累的经验和教训，使这个鹰城的本土房企倍加珍惜今天的市场和客户。日前，河南常绿集团董事长刘涛接受了本报的访问，全面阐释了常绿集团如何用匠心打磨品质细节、用心铸造诚信品牌的过程。

作为河南常绿集团董事长，您为什么如此重视品牌？

刘董：常绿集团根植鹰城23年，我们在本地积累的客户也有上万家了，品牌的形成是一个漫长的过程，它的形成包含了业主对我们开发产品的认可，对小区物业服务水平的肯定，对常绿这个品牌的信任。

我们深知唯有感恩，唯有创造好的产品，才能更好地回馈广大业主。2016年，新产品常绿·林溪美地一期团购部分闪亮登场，我们看到来收房的业主满心欢喜。他们看到了不一样的常绿，从小区的景观绿化，到入户大门的豪华装修，从乘坐电梯时看到的高档电梯门套，再到房间里的毛坯交房标准，大家都纷纷点赞！战略合作伙伴——悦来物业的升级服务更是给大家耳目一新的感觉，从保安人员真诚的敬礼到保洁

阿姨和蔼可亲的问候，从贴心管家耐心地讲解再到项目经理井井有条的管理，无处不透露着我们对这个项目高标准的要求。业主纷纷表示，当时一期团购常绿·林溪美地真的太划算了，有好多客户本来想交房后转手卖了赚点钱，结果一看这小区品质都想留着自己住了。

说真的，林溪美地这个项目倾注了太多人的心血，它也是常绿集团20多年来产品升级的代表。为了让大家看到常绿集团的变化，在林溪美地前期产品规划阶段，公司相关设计人员、采购人员、工程人员连续数月加班加点，小到建筑主材及辅材的选用，从水泥、沙、钢筋、防水、门窗的标准，到开关插座、水管线路的选配，再到入户门的装修设计、电梯品牌、电梯门框造型选择，每一个步骤都经过反复论证和推敲；大到项目绿化景观的规划设计，楼体造型设计及外立面的选配，集团总裁郭东辉、工程管理中心总经理牛明华更是亲力亲为参与指导。

为了使产品精益求精，在该项目外立面颜色的选择上，集团领导更是再三研究。外立面可不是小事，它跟一个年轻姑娘去相亲是一样的道理，出门之前，画什么样的妆容，穿什么样的衣服，配什么样的鞋子，拿什么样的包，只有协调了，看着舒服了，相亲才有可能成功。所以我们外立面的颜色，既不能轻浮也不能压抑，既不能招摇也不能土气。当时项目公司虽然已经选定了几个颜色，可是集团很担心产品出来的最终效果不好，我和高层亲自带队到上海、杭州等一线城市考察学习，最终呈现了现在的外立面颜色。

为了让客户满意，为了感恩一直追随常绿的鹰城百姓，我们林溪美地这个项目一期足足赔了一个亿，虽然一期是团购房，但我们投入的成本一点都不比后边少，花费的精力更是难以用言语表达。得到客户的信任，是常绿最大的收获，让业主满意是常绿最大的追求，让客户追随是常绿一如既往的奋斗目标，

这就是常绿的品牌价值！

经历了这个项目，你们收获了什么？

刘董坚定地回答：“这些年，公司最大的收获就是通过不断地发展，通过和标杆企业竞争，我们赚到管理经验，我们赚到了常绿这个品牌信誉，没有什么比这些来得更可贵！现在公司已经比以前成熟了，想要稳准狠发展，我们会考虑：你对一个城市，对一个区域，对未来发展趋势的判断是否准确？你对项目的规划定位是否适应市场适应客户？你对外观设计、景观设计、户型设计是否做到胸有成竹？公司的管理模式、管理条线、成本管控、节点管控、工程管理、营销能力是否能支撑现在的市场发展？正是从稚嫩到成熟，我们经历了挫折和失败，我们收获了经验和教训，我们永不言弃，才让我们学会了思考，完成了蜕变，这就是我们的收获。”

您对2017年是否有信心？

刘董：2017年对河南常绿集团来说是不折不扣的“二次创业年”。作为一家本土房地产开发企业，在面对一线城市房企竞争时，苦练内功则是当下的头等大事。我们必须改变固有管理模式，一切以市场经济为导向，不断加强企业管理，深化企业标准化改革，调整考核方式，加强产品品质，加强成本管控，加强营销管理。总而言之，只有夯实企业管理基本功，才能适应竞争激励的市场。2017年我们信心满满，必将火力全开！

和刘涛董事长结束访谈后，笔者深深感受到了他身上那种坚忍不拔的精神，那种对企业诚信经营的态度，对公司未来发展的思索。作为一家本土民营企业，最打动笔者的是：常绿集团自知唯有感恩，唯有不断创造良好的人居环境才能回报社会。逆境中磨剑，顺境才能崭露锋芒。风雨兼程，一路有您，正是您一路走来的陪伴，才造就了今天“常绿集团”这个品牌。它将是您值得信赖的品牌房地产运营商！