



抢占“金三银四”市场
**鹰城楼盘
纷纷打起活动营销牌**

为抢占“金三银四”市场,吸引更多市民到访售楼处,鹰城各大楼盘近日纷纷打起了活动营销牌。创意集市、网上萌宝大赛、神奇雨屋、现场烧烤节……几乎每个周末,楼盘售楼处都有各种各样的活动邀请市民到场参与。在这些活动中,孩子和老人成为主要的被吸引对象。为了吸引客户并留住客户,各个楼盘在活动营销上下足了功夫。活动营销做得热闹非凡,有的的确吸引了不少人气,但有的活动因为过于雷同,营销效果并不明显。

业内人士表示,项目营销人员在做活动宣传时要将楼盘产品与营销有机结合,而不是一味地盲从效仿,这是楼盘营销制胜的关键。无论开展什么活动,投入多少,应该找准切入点,根据目标客户群的不同而制定不同的营销方式,做到个性化营销。

(焦曙光)
详见 B2 版报道

导读

近30个项目将亮相
春季房展会
市民迎来上半年
买房绝佳机会

[B2]

一季度鹰城 2285
套房子拿到预售证

[B3]

父母去世留下遗嘱
还需要进行继承权
公证吗?

[B3]

粉钻“粉红之星”破
全球钻石拍卖纪录
以约5.53亿港元成交

[B7]

转发车博会消息
送礼啦
精美毛绒公仔等您领

[B8]

2017 2017年4月21日至4月23日 市体育村 ▶ 平顶山市春季房地产展示交流会

主办单位: 平顶山市房产管理局 平顶山日报传媒集团 平顶山广播电视台
承办单位: 平顶山市房地产业协会 平顶山市报业广告有限公司 平顶山电视台公共频道

咨询电话: 0375-2636032 联系人: 王涛: 13592197088
媒体热线 平顶山日报传媒集团 林岩五: 13938652930