

热议

## 愿雄安新区成为春天里的改革故事

□凤凰

**导读 |**当下,在一个风雷激荡的大时代,在一片“炒雄安”的连天喧嚣中,我们不妨来谈理想。

这个清明小长假,以往一向平静的白洋淀变成了沸腾的海洋。中央设立雄安新区的决策,甫经发表,雄县、容城、安新三县顿时成为话题中心,吸引了公众热切的关注。据说,这两天往来于京雄、津雄、保雄大道,乃至来自更遥远的南方的投资客(投机客),熙熙攘攘,不绝于道,搞得地方政府颇有点小紧张。

其实大可不必紧张。一项被称为“千年大计、国家大事”的新政落地了,且与首都无论是地理还是心理均如此切近,社会不追捧、不热切、不兴奋,反倒不正常了。即便是有投机客眼巴巴地跑过去想炒房,也算不了什么,追逐优质稀缺资源,从来都是资本的天性。面对这样一个千载难逢的国家层面大规划,有那么一点燥热、激动,无可厚非。

雄安之新,首先新在一个全新的规划定位。根据权威表述,设立雄安新

区是一项推进京津冀协同发展的决策部署,可以帮助疏解北京非首都功能,并调整优化京津冀城市布局 and 空间结构。这就意味着,雄安新区不仅仅是此前有专家解读的建设一个北京之外的“国家行政文化新城”,而是一个融合产业发展的综合性新区。

疏解也好,发展也罢,不会有前后、主次的区分,而是一体规划、综合推进。如果仅仅是为了缓解北京的“首堵”,不会在距离北京百里的地方搞一个行政城区,那样的话,依然是一种“摊大饼”的思路,不过是摊得更大一些。何况,从国际的经验看,单纯外迁部分行政职能,非但不可能缓解首都压力,也会衍生更多的麻烦。

也因此,雄安新区的规划定位应该具有某种自足性。至少,要避免与北京形成“钟摆式”的朝夕迁徙。事实上,相关权威文本已有清晰表述,即,要用最先进的理念和国际一流的水准进行城市设计,建成国际一流、绿色、现代、智慧城市,打造优美生态环境,提供优质

公共设施和公共服务,构建快捷高效绿色交通体系,打造城市建设的典范。

这样,吸引北京“非首都功能”外迁的魅力,与容纳国内外优秀人才进入的优势,其实是一致的。这是一个独立、自足、有着放飞理想、放飞想象力的绝对空间。而这一点,显然与当年的深圳以及后来的浦东,从精神气质上讲是一脉相承的。

其次,就内部运行机制与环境而言,也应该是一个全新的框架。比如,这里更强调新的机制体制,可以推进比北京更激进的制度改革,可以尝试更超前的改革措施,可以让公民个体有更大程度上的发展,等等。此前,习近平在座谈会上明确要求,要推进体制机制改革,发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,激发市场活力。

在以往利益严重固化的城市,改革推动无疑是缓慢的,还经常招致反复,而在雄安新区这张“白纸”上,显然更容易破除利益的藩篱,进而,产生区域内

的同频共振,不仅能够拉动落后的河北迅速发展,也会大大刺激京津的活力。

这其中,特别需要摒弃的,依然是那种行政化思维。不要把国家战略决策与行政化扯到一起,也不要把国内其他城市高投资、大项目拉动的城市开发模式原样复制过来。一个新城,完全可以采用全新的运行机制。也因此,雄安新区注定要吸纳和集聚创新的各种要素资源,发展高端功能和高端产业,培育新动能,成为创新驱动发展引领区。

而无论如何创新,人才都是第一位的决定性因素。这或许才是雄安新区真正的机会所在。只有给人才以机会,城市才会有机会,一个朝气蓬勃的、开放的新区,必然会给每一个怀抱理想的人以合适的位置,提供极大的成长性。在一个阶层日益固化、屌丝难以逆袭的时代,雄安新区或许会成为一代人的一个扇窗。

当下,在一个风雷激荡的大时代,在一片“炒雄安”的连天喧嚣中,我们不妨来谈理想。

**今语言** 言近意远 似少实多

政府的公共微博、微信公众号,都是政府发言人的表达渠道,是严肃的,认真的,负责的。忽视乃至嘲弄、顶撞公众意见,也就是所谓的互怼,绝不妥当。将公众作为调侃对象,这是对公众不尊重。有道理就讲道理,忍不仅不能引导民意,反而会挑动公众情绪。即使有不同见解,也要通过有理有节的表达来应对。

——国务院新闻办公室原主任赵启正近日接受采访时,就济南公安发布的微博“怼大巴”向媒体表示。

发生了那么多次老虎咬人事件,却仍旧咬不醒这些不守规则的人,这或许是规则面临的最大困境。

——据媒体报道,在西安秦岭野生动物园附近围墙外,有村民搭梯收费,帮助游客进入园区。游客王先生花了60元翻墙入园,不料下去就听到狮子吼叫的声音。《新京报》刊登评论:翻墙入动物园者难道忘了老虎会咬人?

衡水中学不是一个好的典型。衡水中学只能说是现行高考选拔体制下萌生的一枝奇葩,也是以追求高分为目的的应试教育最极致的缩影。在多元取材、个性发展越来越成为教育通识的今天,张扬“中国名校加工厂”,实在是一出悲剧。

——近日,衡水第一中学平湖学校正式揭牌,这标志着有“超级中学”之称的衡水中学走出河北省,正式进驻浙江,《杭州日报》在报道中引用北京大学康健教授的话说

漫活

## 夸夸其谈

最近,新华社记者到北方某省份采访,一名厅级干部向记者抱怨时间都用在开会、汇报、写材料和讲话上了,缺少时间学习研究和基层调研。这反映了部分干部的真实状态,近年来,少数领导干部泡在会上,埋在材料里,守在机关,时间放在“巧言”上,下基层、到群众中的时间少了、短了。群众批评这种干部,“有口才无真才”“只听楼梯响,不见人下来”。

新华社发



观察

## 舌尖上的龙虾折射出中美经贸“大文章”

□韩梁

**摘要 |**舌尖上的美国龙虾,见证中美经贸合作的深入,更是中美社会文化交流碰撞、发生奇妙“化学反应”的催化剂。如今,站在新的历史起点,中美经贸合作互利互惠、合作共赢的本质不变,对未来的积极期许不变。

美国龙虾在中国“火”了。头天清晨,美国缅因州小红莓岛上的渔民布下捕虾笼,捞起挥舞利爪的龙虾。次日晚间,在中国东北的家庭餐桌上,肥美的蒜蓉龙虾香气四溢,让人食指大动。

小小的龙虾,将远隔千山万水的中美两国联系在一起,演绎着21世纪的“拍案惊奇”——一百六十多年前就已存在的缅因州捕虾业几度辉煌,几度沉寂,在产业转型的浪潮中趋于衰落,在供过于求的竞争中几近崩溃,却因得到中国食客的青睐而全盘复活。

这是美国《华盛顿邮报》讲述的“龙虾传奇”,也是“中国吃货救活美国产业”的网络戏谑,更是中美经贸合作互利共赢的鲜活范例。透过“龙虾传奇”,让我们感受到中美经贸关系共生共存、

互利共赢的本质。

1972年,中美关系恢复之初,双边贸易额只有1288万美元。1979年,中国人对美国商品最直观的认识还是冒着气泡的可口可乐。仅仅数十年间,中美双边贸易额已经增长200多倍。中国已经成为美国第一大贸易伙伴、第三大出口市场,美国则是中国第二大贸易伙伴、第一大出口市场。

庞大的消费群体,多元的消费需求,正让中国成为美国重要的产品市场。龙虾产业则是中美经贸领域的后起“新秀”。统计数据显示,2016年,美国出口中国的龙虾总值超过1亿美元,总量超过635万公斤,双双创新高。在全球贸易持续低迷的现状下,中美贸易逆势上扬,龙虾产业表现抢眼,恰恰证明两国经贸合作的活力和潜力。

龙虾产业的供需高度匹配,折射中美经济结构的优势互补。今天,从玩具

到服装,从箱包到手机,高品质的“中国制造”降低美国的物价水平,为美国家庭节省不少开支。从缅因的捕虾人到得克萨斯的棉农,从佛罗里达的建筑商到西雅图波音制造厂的工人,从中国成千上万的企业到数以亿计的消费者,中美双方都在分享经贸合作的红利。

舌尖上的美国龙虾,见证中美经贸合作的深入,更是中美社会文化交流碰撞、发生奇妙“化学反应”的催化剂。正如可口可乐曾经引领20世纪80年代中国城市消费风尚一样,走俏中国餐桌的美国龙虾,映照出中国民众消费观念和消费实力的变化。

曾经,中国人对龙虾的认知停留在澳洲龙虾和“高大上”的海鲜大餐上。2012年,缅因州贸易代表首次在中国“驻点”推销,物美价廉的美国龙虾迅速“俘获”中国百姓的胃和心。自此,喜庆春节的中国家宴上多了一道“硬菜”,花

样百出的烹饪技法也把“洋海鲜”做出了中国味儿。2015年,缅因龙虾骄傲地摆上了接待中国领导人的白宫国宴。

因为龙虾,越来越多中国人知道了缅因州,前往这处毗邻加拿大的“度假乐园”旅行,享受松林、海风、帆船、美食。这是中美经贸合作的又一维度:以旅游业为代表的服务贸易正成为两国经贸合作的新增长点,带动零售、餐饮、酒店、休闲娱乐等众多产业的发展。

回望中美经贸关系数十年历程,也曾历经风雨坎坷,始终相向而行。如今,站在新的历史起点,经贸合作互利互惠、合作共赢的本质不变,对未来的积极期许不变。从省州合作到产能合作,从新能源到新材料,期待中美创造更多“龙虾传奇”,造福两国民众和世界经济。

(据新华社北京4月5日电)