

阳春三月

鹰城楼市或迎来“小阳春”

□本报记者 焦曙光

告别了春节后持续忽冷忽热的温度和阴晴不定的天气,近日,鹰城迎来了明媚的阳光和舒适的温度。街道边、湛河上,草色青青、桃红柳绿,鹰城楼市也传来阵阵暖意。春节过后,不少楼盘发力开跑,相继推出认筹、开盘、项目启动等活动吸引客户,销售形势明显呈上升趋势。随着春季房展会的即将举行,鹰城楼市或将迎来“小阳春”。



资料图片

► 鹰城商品房价格指数连连上升

房价指数是衡量楼市状况的最重要风向标。据国家统计局公布的今年1月份全国70个大中城市住宅销售价格的变动情况数据显示,1月份平顶山新建商品住宅价格指数同比上涨了3.5%,其中90平方米以下房源环比上涨0.1%,同比上涨4.1%,90平方

米至144平方米之间房源,同比上涨3.3%,144平方米以上房源,环比上涨0.2%,同比上涨3.4%。

3月18日,国家统计局公布了2月份全国70个大中城市住宅销售价格的变动情况,几项数据仍呈上涨趋势。2月份,平顶山新建商品住宅价格

指数环比上涨0.1%,同比上涨3.6%,其中90平方米以下房源同比上涨4%;90平方米至144平方米之间房源,环比上涨0.2%,同比上涨3.5%;144平方米以上房源,同比上涨3.6%。

业内人士分析,价格指数的上涨背后是销售成交量的

增多。从市场实际情况看,春节过后,鹰城不少楼盘销售形势不错,一市区中心地带的楼盘月销量在60套左右,另一近郊楼盘月销量也有四五十套。对此,业内人士表示,开年第一个月的销售增长并不明显,但是2月以来势头不错。

► 个别楼盘已悄然涨价

据了解,目前鹰城市面上的现房或准现房产品还是比较多的,随着不少楼盘陆续交房,不少楼盘已经进入现房销售阶段。同时,目前市场上的在售产品,可以满足刚需和改善型客户的不同需求。

对于开发商来说,抢占3月市场最为重要。“近几个月

也将成为销售旺季,为争夺客户,开发商的竞争也将颇为激烈。”一位业内人士表示。

值得关注的是,春节过后,鹰城个别楼盘已开始悄然涨价。“2月13日(正月十七)起,恒大御景半岛涨价,告别6字头,7字头,全面步入8000+时代!”“3月1日起,名门世家

住宅每平方米上涨500元。”“3月13日起,平顶山碧桂园房价全面上调!”这样明显的向市场宣告涨价的字眼不时在这些楼盘的海报、广告上看到,着实给人感觉楼市温度噌噌地向上,加上近期一二线城市以及郑州都在猛烈地限购,不少人赴外地置业的念头

也在逐渐降温。记者在走访市场时发现,从期望逐渐变成现房,是这些楼盘涨价的主要原因。“地段优势明显的楼盘,慢慢涨价也是必然。一个是它的销售势头良好,有涨价的资本,另一个是让早期购买的业主感觉自己的房子在升值,对后期购买者更有刺激作用。”

► 春节过后,许多新项目开工或启动

1月以来,在我市开展的重点项目集中开工行动中,一大批涉及房地产项目及相关配套项目陆续开工,为鹰城楼市升温打下了良好基础。

2月27日上午,湛河区2月份重大项目集中开工活动暨泰顺达电商仓储物流园项目开工仪式隆重举行,此次该区集中开工项目共有4个,其中泰顺达电商仓储物流园项目和稻香路南延项目受到业内关注。通过集中开工活动,该区将掀起加快项目建设新高潮。其中,泰顺达电商仓储物流园项目占地122万平方米,拟建仓库15栋、办公楼1

栋,总投资2.6亿元。该项目将成为湛河区规模最庞大、设施最完善、特色最鲜明的现代服务集聚区,建成后预计能解决2000人就业,实现年利润5000万元,创利税1500万元。该项目不仅填补了该区综合物流企业的空白,而且将成为该区现代物流产业体系的核心载体,对发展现代物流业、构建高效便捷的仓储、运输体系,具有十分重要的意义。

同日,在卫东区青鸟盛地平顶山市体育村足球公园项目也举行了开工仪式。该项目为2016年卫东区招商引资

项目,是我省唯一的青少年足球训练基地。青鸟盛地主办赛事类型包括联赛、杯赛、挑战赛,主打5人制、7人制,既高效利用体育场地又兼顾参赛队员人数及可支配时间;增加了足球公园供给,提高了足球公园设施利用效率。试想该项目建成后,必将带动周边多个楼盘的附加值,成为绝佳配套。另外,万达广场西侧道路工程也在2月开工,它的建成给附近碧桂园天玺等多个项目都会带来受益。随着万达广场工程进度的加快,一个新的商业中心呼之欲出。

在新城区,中兴科技产业

园二期综合厂房项目也开工了,它建成后引进蓝宝石、智能可穿戴终端、德国制造项目等,计划2018年投入使用。元宵节过后,鹰城CBD商务区工地的高层建筑开始施工。

3月,进驻新华区的市重点项目华耀城项目启动,项目规划、核心定位向社会释放,3月27日荣邦花园二期荣邦·御府也正式开工……

一系列配套建设的加快和新项目开工给鹰城楼市注入了新的活力,不少业内人士感慨,2017年开年,鹰城房地产市场明显“好做了”。

► 楼市“小阳春”可以期待

每逢3月,楼市逐渐从春节假期的疲软状态开始回暖。为了加快去库存,我市今年以来在使用公积金、户籍政

策等方面相继推出放宽政策,增加了市民购房的信心。

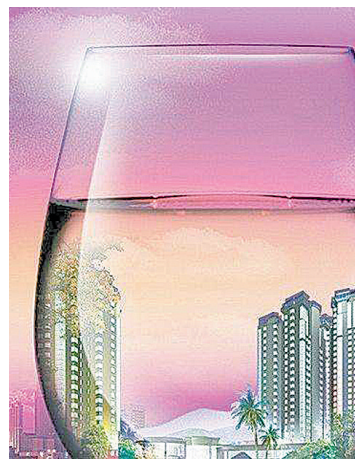
业内人士分析,平顶山的刚需人群仍占据很大分量,小

户型产品市场日益增多。新城区白龟湖畔生态环境优美,城市配套系统日益健全,繁华度逐步增大,越来越多的改善

性购房者愿意考虑将第二套房安置于此。因此,无论老城区、新城区都可期待出现楼市“小阳春”!

春季房展会
报名火爆进行中

已有近20家房企
报名参加



资料图片

□记者 焦曙光

本报讯 随着2017春季房地产展示交流会日益临近,越来越多的房企报名参加。记者从市房管中心了解到,目前已有近20家房企报名参加本次房展会,碧桂园、建业、华诚荣业、常绿、中房、益宏嘉业、佳田等知名房企的热销楼盘都将在房展会上亮相。

2017春季房地产展示交流会是市房产管理中心联合平顶山日报传媒集团、平顶山广播电视台共同主办,由平顶山市房地产业协会、平顶山市报业广告有限公司、平顶山电视台公共频道承办,旨在推动优质房源上市,进一步去库存、促销售、惠民生。

由市房管中心主导举办的房展会,多年来深受消费者好评,良好的口碑是连续举办的基础。组委会负责人介绍,此次参展的企业囊括了目前平顶山楼市的一线品牌,碧桂园、恒大、建业、华诚荣业、常绿、中房、益宏嘉业、美邦、百合新地、佳田、中远尧基、宏骏、豫森、新利达、宏升国际、馨元等知名房企已确定参展,而且不少房企都是连续多年参展。

据业内人士分析,目前我市已进入品质开发时代,市场日益规范化运作,好的企业会越来越重视产品品质和企业品牌形象,推向市场的产品更多的是精品而不是次品,对于购房者来说,他们也能享受到更好的住房和服务。不少本地企业负责人由衷地表示,卖得最快的还是那些五证齐全、品牌好、产品好、物业好的房子,现在面对市场他们迎来的就是服务、品质、产品、性价比的竞争。企业要想长久健康发展,不能仅依靠政府的扶持政策,还是要把产品、服务做好,讲信誉、手续齐全,这才是根本。

本届房展会将在报纸、电视台、户外、微信、网站等平台进行集中宣传,同时,展会中也将对展会实况进行直播宣传,宣传力度空前,将有力提升参展单位的知名度,助力品牌推广,更好地向鹰城人民展示房地产开发公司等相关行业的整体形象与实力。

“目前报名火热进行中,亮相本次房展会的房企无疑就是品牌实力的象征。”组委会有关负责人称,春季房展会将于4月21日-23日在市体育村举行,优质展位有限,期待有实力的房企早日报名。报名热线:2636032,13592197088;媒体咨询热线:7391333,13938652930。

“听说下个月就要举办春季房展会了,到时是不是有更大力度的优惠?”不少市民纷纷前来咨询,很多人表示挺期待房展会的。昨日,记者从市房管中心了解到,参展房企届时将会有较大的让利和优惠活动,对买房人来说是一个难得的置业好机会。