

车展过后,车市依旧很“忙”

本报讯 近日,笔者走访多家汽车4S店发现,一些4S店借助前段时间的春季车展余热未褪,各种车展期间的优惠依旧在延续,让一些错过春季车展的朋友仍旧能享受到车展期间的优惠。

“借助于报社春季车展,我们取得了不错的销量,并留存了不少客户资料,正好利用这段时间消化一部分客户。”一些汽车4S店的相关负责人表示。据悉,在前段时间的春季车展中,像一汽大众、东风日产、东风本田、广汽传祺等汽车4S店都取得了不错的销量。

据业内人士介绍,车展除了吸引有明确购车打算的客户外,还吸引了一些之前没有下定决心买车,又前来了解行情的客户。针对这些客户,4S店的工作人员在后期会进行一对一了解,并通过邀约的方式

让客户到店参加各种促销活动,通过循序渐进的方式,将这些潜在客户变成实际客户。不少商家近段时间趁着车展余热搞促销活动,吸引这些潜在客户,均取得了不错的成绩。

3月25日下午两点,广汽丰田汽车4S店举办全新三厢家轿·致享上市发布会,当天前15名订车者即享五重好礼,预交诚意金300元可抵3000元,并享受购置税半价补贴、三年6次免费基础保养等优惠;当天同一时间,在佳鑫长安4S店,新CS35隆重上市,当天购车即可享厂家让利万元优惠,且399元抵4000元现金使用;同一天,在北汽威旺汽车4S店和广汽本田汽车4S店均在进行车展延续特价优惠活动。当天,在北汽威旺购买S50均可享受近万元优惠。在广汽本田汽车4S店订车

即享车展延续性优惠政策还可加送8000元新车礼包……

商家在继续忙促销,消费者也没闲着。一位前来一汽大众汽车4S店提车消费者表示:“我是在车展上订的车,想着正好趁清明节之前提车回去磨合一下,等假期带家人一起出去旅游。”不少汽车经销商表示,80%的车型都有现车供应,但一些热销车型还是比较紧俏、提车周期较长。

汽车销售一片繁忙,售后保养维修更不可或缺。一些汽车4S店的售后经理表示:马上就清明小长假了,加上高速公路减免通行费的惠民措施,使得回家探亲和自驾游的车主大大增加,所以节前保养和节后检修的车辆也比以往要多。

(牛哲)

购车享受优惠还不够 抽奖抽到油卡更惊喜

本报讯 “真幸运,一下子就抽到了油卡。”3月22日上午9点多,在车展成功购车的市民刘先生和妻子一起来到平顶山日报传媒集团汽车工作室,幸运抽到一张500元油卡,这让夫妻俩乐开了花。

据悉,刘先生车展前三天一直持观望态度,反复在车展现场货比三家,直到车展最后一天下午,在源升帝豪展区,看中了吉利远景,而且价格也相当优惠,这才决定出手订车。因为当时临近车展结束,刘先生只得3月20日去汽车4S店提车时才能开到购车发票。“我去提车时,销售顾问告诉我拿着发票去报社仍能参加抽奖,没想到我竟抽到了油卡。”刘先生说。

笔者随后了解到,不少购车者与刘先生有着相似的经历,要么是车展期间交了订金没现车,发票开不出来,要么双休两天银行休息无法办理分期,也导致无法开具发票,所以车展期间无法凭借发票抽奖。随后车展组委会根据实际情况研究决定将车展现场成功购车者的抽奖时间作了适当的延长。

当天来抽奖的还有市民马先生和妻子,他们买的是斯威X7,“这礼品是三选一,还是三个礼品都算我们的。”笔者看到马先生抽到了一个价值138元的高档手缝方向盘套、一套价值200元的车门犀牛皮拉手,还有一件精美卫浴套装,当工作人员告诉他们三个奖品都是他们的时,马先生的妻子很是惊喜:“今天抽奖真没白来,抽一次就有这么多奖品。”

(牛哲)

清明时节雨纷纷

外出游玩要小心



福特福睿斯大屏上市 领航人生幸福之路

一点小小的惊喜,就能给生活增添额外的乐趣。2017款福特福睿斯幸福版,全新增配多媒体娱乐导航系统,更搭载8英寸电容触控大屏,让家人前行的路始终有幸福相伴。

www.ford.com.cn 800-810-8168 / 400-887-7766

官方微信 官方网站

4月2日安瑞展厅 上市发布会 诚邀您莅临品鉴

有心 就有爱
有路 有未来
让爱承载 让心放怀

KX7

心至 天地宽

置换享9000元补贴



率心前行,大形无疆,KX7以宽阔的胸襟与气度,为您开启人生新境界。格栅与大灯一体化廓形设计,诠释越野风格;宽绰7座空间,承载更多关爱;2.0T澎湃动力,驭风而行一呼百应;Drive Wise安全技术,多重防线从容应对;智能车联网互联科技,全方位守护驾乘之旅。KX7,以实力承载未来,成就全新SUV格局所向。

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn



东风悦达·起亚

平顶山安瑞起亚邀您进店赏车试驾
赏车试驾: 3288777 维修服务: 3289777 建设路东段与开发一路交叉口西南

平顶山祥博福特邀您进店赏车试驾
赏车试驾: 3662777 服务热线: 3663777
建设路东段与开发一路交叉口西南