

春季车展落幕

消费者满载而归 参展商收获惊喜

本报讯“我在这次车展上买到了自己中意的车型，车价优惠近万元，还送了行车记录仪、车载导航等价值2000元的购车礼。另外，凭购车发票，我在车展组委会还幸运地抽取了旅行背包。丰富多彩的现场活动更让我感到惊喜，每天都有歌舞表演，还有靓丽车模现身车展，车展第一天我在现场还‘捡’了不少主办方藏的红包，并参与了‘车展集赞’活动，你们举办的春季车展真是让消费者‘占’尽便宜啊！”在平顶山日报社和市汽车行业协会近日举办的春季车展上，36岁的市民刘先生不但买到了心仪的汽车，还收获了很多惊喜。昨天上午，他专门致电车展组委会表达自己的感受。

“报社车展已经成为鹰城市市不可或缺的重要组成部分，这次参展的汽车经销商是近年来最多的一次，现场观展人次也创新高。”车展组委会的工作人员表示。记者了解到，为期4天的2017年春季车展虽然已经落幕，但无论是看车市民还是参展商都意犹未尽。

现场人气爆棚

春季车展自3月16日开幕以来，便迎来了如织人流。车展前两天，虽然是工作日，但一大

早前来参观、购车的市民络绎不绝。后两天展会恰逢双休日，市民更是携家带口齐齐来看车、买车。有的市民一家四口还带上爱犬一同来感受车的舒适度，车主坐主驾，小狗坐副驾，现场气氛诙谐热闹；有的消费者坐在车里一边听销售人员讲解汽车性能，一边进行体验；有的消费者则坐在休息区仔细听销售人员讲解分期付款的相关信息；还有的消费者像逛商场一样逛车展，来回对比，直到确定中意的车型以后，才开始详细询问……4天车展，整个体育村人声鼎沸，市民看车的热情高涨，各个品牌展位前都挤满了人。

车展期间，每天早上八点钟之前，车展组委会工作人员都提前在车展现场各个展位藏好了红包供观展市民来抢；车展集赞活动也吸引了不少市民参与，有的市民还因和红包大奖失之交臂而深感遗憾；展区内的靓丽车模更是让人流连忘返，还有穿着比基尼的人体彩绘车模精彩亮相；其中两家经销商还邀请了两个“小丑”吸引孩子们的注意力，现场扫二维码就送气球，让人感觉很贴心；现场一些新车被拉上红绸花球，一副“待嫁”模样，吸引着看车市民前来咨询……

(下转 C2版)



靓丽车模



奶爸看车展

本版图片均由本报记者 李英平 摄



车展现场人气旺

导读

道路交通违法一周播报
市区机动车
闯红灯 177 起

[C3]

车展现场
精彩掠影

[C4]

售后、合同、质量
列汽车投诉前三

[C6]

手机厂商
为何爱“以旧换新”

[C7]

沪指二连阳
涨 0.33%

[C8]



鹰城微车市



鹰城微健康