

国内综艺进入拼道具时代

综艺节目的奇葩道具从哪来到哪去？

制作道具

综艺节目中的道具，小到一枚钱币，大到宏伟楼宇，如果不想不穿帮、符合剧情人设，设计和制作均需耗费大量人力、物力、财力。

1 大道具代表
《最强大脑》最难道具是钉子画
手工钉100万颗钉子

作为国内综艺“大道具”的代表，《最强大脑》每期节目的道具平均造价在20万到30万元人民币之间。从第一季开始，《最强大脑》就是奔着“大道具”去的。《最强大脑》的蒋导演告诉记者：“第一季的时候我们道具上的花费就已经超了预算，1000多万不砸明星，专砸道具，因为我们知道这个节目是要用牛掰的道具去衬托选手，而不是当红的明星去衬托选手。”

对《最强大脑》来说，钱还在其次，更奢侈的是人力和时间成本，那些仅在节目中出现十几分钟的道具往往要由多人耗时几个月完成。比如令观众啧啧惊叹的乐高王国，由8万多个乐高零部件搭建而成，其中包括30个独立场景，100余个乐高公仔，500余组绿色植被，还有中国最大的MOC(my own creation，意为“我自己的创作”)教堂。这个“王国”由十几个乐高工程师，每天花费十二小时以上，搭了一个多月才搭完。蒋导演告诉记者，乐高只有到了这个数量级，才能撑起挑战的难度，观众看到之后的第一反应才会是“哇！”

提及最难道具，蒋导演的第一反应是平均每幅画25万颗钉子的钉子画。钉子画最开始打算用机器来制作，因为要钉100多万颗钉子。但后来道具组发现机器根本没办法完成那么精确的误差，最后还是选择了纯手工。节目组的8位工作人员，一天好几个小时，不停地钉钉子，钉完还有专人校准，检查，甚至用了高科技逐行扫描检查。但由于太微小，最后还是有几颗钉子没有查出来，而这种微小的误差居然被选手比赛时发现了——这也是《最强大脑》这个节目最大的看点之一。

2 道具多代表 | 《明星大侦探》

故意创作“五毛道具”增加节目“笑果”

《明星大侦探》每期节目都有道具数量多这个特点。一期节目大大小小的道具几千件，需要30多人忙活半个月才能完成。寻找和制作道具的过程都需要“脑洞大开”。例如在准备第十一期录制前，从网上购买的道具名录，大概占了60多页A4纸，每一张上面是4到5种物品。

对于最近被热搜的“恐怖娃娃”，《明星大侦探》的道具师石正浩告诉记者，找这些恐怖娃娃是一个“既漫长又一秒钟结束的故事”。一个道具导演在淘宝上搜了好久的洋娃娃，复古娃娃、硅胶娃娃、娃娃玩具、天线宝宝小人、欧式娃娃等关键词，一直都没有找到。坐在一旁的另一位导演突然脑洞大开，输入“会说话的宝宝”，才终于买到了让网友夜不能寐的恐怖娃娃。

在节目的《博物馆奇妙夜》一集中，嘉宾在现场发现了一块平整无字的金色木板，百思不得其解，发现铁粉之后，将铁粉吹向木板，“盗墓者，血尽亡”六个字顿时出现在木板之上，这个道具在节目中得到了很好的效果。但是这个道具制作起来却困难重重。一开始道具师用最小的纽扣磁铁镶嵌进掏空字形的木板中，再用一层木板

近日，网综《明星大侦探》突然上了微博热搜。有趣的是，这次引起网友热议的并不是参加综艺的明星们，而是八个会说话的娃娃。这些娃娃隐藏着案件的重要线索，还会突然开口说话，节目中何炅直呼“这娃娃太吓人了”，营造出的恐怖气氛使嘉宾杨蓉“吓出了一身鸡皮疙瘩”。网友纷纷表示被吓得做噩梦，好奇从哪里买到的这些恐怖娃娃。

国内综艺刚兴起时，观众更关注的是节目中明星的表现。而近年来，“开了眼界”的观众对布景和道具的审美要求越来越高，同时节目间的竞争也越来越激烈，因此，以往被忽视的道具制作越来越精良，一些节目更是凭借“逆天道具”赢得了观众喜爱。然而，人们对综艺道具的幕后知之甚少。这些道具是如何设计、制作的？道具组是怎样一个藏龙卧虎的地方？用过的道具都去哪儿了？新京报记者采访了《明星大侦探》《最强大脑》《咱们穿越吧》三档综艺的导演、道具师，为你揭开综艺道具的神秘面纱。



《明星大侦探》海报



《最强大脑》的道具库



《明星大侦探》里的这种道具容易被再利用鬼侧妃争宠的书叫做《勾引大法》《秋官图》……网友们乐此不疲地寻找这些好玩的道具细节，增加了节目趣味性。

3 符合真实代表
《咱们穿越吧》真实还原宋朝摊位
西红柿、青椒，被一一撤下

与《最强大脑》不同，历史体验真人秀《咱们穿越吧》的道具筹备难点在于道具、群演数量庞大，还要符合史实。

例如《穿越明朝戚家军》这期节目，仅群演就有800多人，远超许多古装电视剧。而且，为了真实还原军营生活，节目中所使用的长矛、弓箭等全部都是货真价实的兵器。这些真兵器无法购买，全部需要道具组制作。戚家军的军营原本是一片垃圾场，是70多位工作人员将这片荒地推平，一根一根木头搭建起来了一座明代军营。如此大的投入使得《咱们穿越吧》单期道具成本高达50万至60万元。

除了数量庞大，《咱们穿越吧》的道具对历史细节也精益求精。节目执行总导演张龙说，他们并不把节目中的陈设当做“道具”，而是真正当做那个时候的器物来筹备，“真”是第一原则。在拍摄前期，编剧就会对该历史时期的器物、妆容、服饰等进行严格考证，剧本里会放入大量考据得出的图片，例如宋代的瓷器、唐代的妆容等。根据剧本要求，道具导演会把剧本内涉及的所有道具的形制、数量制成表格，再和专业道具老师一一敲定。拍摄五天前，导演组会再次验收道具。为了保证历史的准确，导演组还专门请来了各高校历史学博士等组成历史调研顾问小组，专门纠错。例如在《清明上河图》一集中，历史调研员和导演就发现在摊位陈设上出现了不应出现在宋朝的西红柿、青椒等食物，遂一一撤下。

“历史是做这个节目的根本。还原历史就要做到严苛的考证。也许有很多观众并不会注意到这些细节，但是我觉得一个节目的品相和口碑就是靠着一个一个小的用心积累起来的。我希望《咱们穿越吧》能成为一个相对认真的节目。每一个细节都是对自己的要求，对历史的态度。”执行总导演张龙说。

道具去哪儿

三四成道具可以再利用

制作耗时耗力耗钱的综艺道具们，使用过后会去哪里呢？

《咱们穿越吧》的执行总导演张龙告诉记者，《咱们穿越吧》的道具来源一部分是租赁，大部分是自己制作。由于节目的特殊性，每一期都是不同的朝代，道具很难被重复使用，所以除了租赁的道具之外，大多都是进行保存和收藏。有一些银两、钱币等道具经考证一致的，则会重复使用。

《明星大侦探》的道具师称，他们节目40%的道具可以再利用，比如简单的陈设、瓷器等古旧的东西，这些道具会存储起来。除了成本问题，有些道具是特意留存下来，重复之前故事的“梗”。例如第一季《男团鲜肉的战争》NZND组合里有一个柯基的窝，第二季《周五见》涉及NZND组合的时候又把这个柯基窝拿出来，作为细节的延续。

《最强大脑》的道具再利用在30%左右。这得益于《最强大脑》专业的科学化仓储管理。《最强大脑》的道具仓库建立了一整套完整的仓储管理系统，当需要道具时，比如在软件中搜索“小白桌”，就会显示仓库里所有小白桌的位置和图片。这套系统大大提高了道具再利用的效率。蒋导演告诉记者：“现在我们会采用道具仓库里现成的道具，比如道具墙、道具架，或者是翻转道具、一些升降机械，然后用这些道具对新项目进行融合性修改，这样也能大大节约成本。例如数独用过的玻璃，冲上云霄项目就进行了再利用。”（凌晨）