

“你发来什么图，我就能做出什么货”

广州白云皮具城等批发市场成为假名牌包集散地

“你发来什么图，我就能做出什么货。”位于广州三元里的白云世界皮具贸易中心（简称白云皮具城），一位“拉客仔”直言，在他那里，没有买不到的“名牌”包。

据《新京报》报道，在一条高仿商品定制网购的链条中，

白云皮具城及附近多个皮具批发市场，扮演着勾连“线上”和“线下”的关键角色。一方面，微商、淘宝店主、代购会从这里拿到LV、Gucci等品牌的高仿商品；另一方面，大量隐居于微信、1688网上的造假工厂，也通过皮具城内的“拉客

仔”和商家开展定制生意。

尽管网络平台及地方工商部门严厉打击假货，但从上世纪80年代就形成的白云皮具城高仿商圈，依然能如火如荼地在线上线下隐蔽经营。想在1688网搜索到高仿名牌包厂家，还须使用暗语。



3月5日晚，越丽皮具城北边的肯德基内，一名“跑货仔”向记者介绍他带来的假LV、假Coach包样品。

A 1688网须用暗语“订制”高仿包

周星是一名拥有多年经验的微商，在他看来，微商是一桩“产品即人品”的生意。但令周星郁闷的是，很多时候人们提及微商，都会想到毒面膜、假代购以及各种来源不明的高仿商品。

周星的这种感觉并非空穴来风。记者网上搜索“微商烂脸”“微商假货”等关键词，可以找到百万条信息。甚至作为许多微商进货地的1688网，也有200余万条搜索结果和假货“捆绑”起来。

本月初，记者以微商的身份登录1688网，该网站是阿里巴巴打造的全球最大的采购批发平台，淘宝上所能找到的商品，这里几乎都有。

据知情人士透露，在这个网络平台上，名牌高仿商品得用暗语才能搜索到，如“L包V”“驴包”（均指LV）、“香奈女包”（香奈尔

等，仿冒商品根据仿真程度的不同，用“A货”“超A货”代指。

以高仿Coach包为例，输入暗语“寇家女包”才能搜索到相关产品。搜索后，出现近30个商品，其中有22个商品图上印有微信号。一些商家图片上微信号打印的位置也很巧妙，刚好覆盖住品牌的LOGO。

同时也有商家将微信附在产品详情中，由于阿里巴巴会对微信等关键词采取屏蔽措施，微信在这个网络平台上的叫法也五花八门，如“v信”“微信”等。

“我们大多数都是做的品牌原原本本，都是有字、有LOGO的世界名牌，你懂的！很多大牌款式没法上传，都会在微信公布。由于阿里禁售，阿里旺旺一律不回复，有任何疑问一概联系v信。”一家网店在其页面上的“温馨提示”中开门见山地说道。

果然，记者在该平台联系多家网店后，几乎均无人应答，只有一家弹出了“不作回复，需要请联系微信”的内容。

“在阿里成交，封铺怎么办？阿里上卖假货被抓到永久不能进入的。”一位电商坚决不肯在1688网交易，不过为了吸引更多1688网的客户，其在商品详情中，仍写着：“加微信好友时注明阿里的客户，阿里客户首单包邮。”

数天内，记者在1688网站上添加了20多个微信好友，他们均称是卖高仿包包的商家，并且可以看样“订制”。

即便是加了商家的微信，也要使用暗语，“多少钱、价格”应用“多少米”代替，“包邮”用“包油”代替。也有商家将“上图号”和“下单号”分开，规避微信封号风险。

B 防止被查，假货均转到微信上交易

几经周折，记者以微商的身份与电商谭飞取得了联系。在1688网，谭飞开了家名叫“广州市安心皮具有限公司”的网店，其妹夫易伟在1688网上也有“友盛利皮具厂”“林氏皮具”等网店。

记者发现，无论谭飞还是易伟的网店，在1688网上交易额均为“0”。“眼下查得严，免得引起阿里的注意和排查。”对此易伟解释称，他和谭飞所卖的名牌包均为足以假乱真的“A货”，之前与客户的首笔交易会

在1688网上完成，现在均改在微信上交易。

谭飞介绍，在1688网开店只是利用平台的知名度，作为窗口展示，他的店铺只有22件商品，商品详情显示为：“亲，有些心里话不必要在这里多说，原因很简单，你比我更清楚，这款包包是有字有LOGO的，是你想要的那款与众不同的世界名牌。微信见。”

谭飞与易伟用来和客户进行交易的，是他们开通的9个微信号，这些微信的朋友圈用来展

示他们主售的高仿LV等商品，还聘有客服打理。

3月7日下午，记者还联系了一位在1688网上开店的商家黄新，在交钱与看货的先后顺序上，与对方起了争执。

经过几番协商，黄新表示其在淘宝也有网店，同时微信也可以交易，“第一次交易不放心，我们可以在淘宝进行”，并用微信发来了其淘宝网店链接。最终记者先付了订金，看货时他执意约在某地铁站，说是“担心被抓”。

C 皮具城“跑货仔”的双重身份

网店店主谭飞的另外一个身份是，广州三元里越丽（国际）皮具城（简称越丽皮具城）的“跑货仔”。

3月6日晚7点多，广州越丽皮具城正门紧闭，南侧售卖纸箱的小店却不断有拎着大黑袋子的人进出。小门几乎只能容纳一人通过，进出的人相遇在门口，都立马侧身闪过，装着高仿商品的黑色塑料袋在碰撞中哗哗作响，只要不被撞倒，没有人停下脚步。

30多岁的谭飞就是这些“跑货仔”中的一员，他要送货的档位在皮具城4楼。虽然档口也有货架，但没有摆放任何包包，十多平

方米的屋内，几个写着字的大黑袋子就占据了大部分空间。档位的玻璃门用落地窗帘遮盖，有客商进来拿货，要核对微信号。

几乎每个档口都是如此，一拨人头攒动后，走廊里就会剩下废弃的塑料袋和包装盒。让人很难想象，皮具城白天几乎见不到人。部分档口门还有招牌和微信二维码，有的却只有门牌号。

“你要订货啊，上午10点之前不要联系我，我一般忙到半夜，早上根本起不来。”到广州四五年，谭飞的生物钟已经被打乱，除了送货，他还在微信接单。

D “拉客仔”串起海外代购线下生意

从越丽皮具城往南三百米，是白云皮具城。一走进去，就有人走来轻声在你耳边问：“要看包包吗？高仿包包。”稍有迟疑，对方就掏出来名片，带着你去看货。

这些被称为“拉客仔”的人，带顾客去的店都位于住宅楼中。在用卧室改造的商铺中，可以看到高仿的LV、Prada、Gucci、Burberry、Coach、Chanel等“名牌”。

“拉客仔”带人进店后并不离开，全程陪伴购物。店里的售货员忙得不可开交，根本无暇顾及店里新来的顾客。询价后，售货

员在计算器上敲出价格，转头就去接待其他顾客了。

一名“拉客仔”说，由于零售和批发价格不同，用计算器展示价格是担心被不同类别的顾客听到。每卖出一个包包，他们可以拿到数十元的提成。

相比之下，“拉客仔”们更愿意服务境外的客商。“他们不会多问，比价、看质量后很快就能成交。”据介绍，这些来自国外的代购拿货后，再回各自国家加价销售。记者也留意到，一名韩国男子购入满满一大包，付钱离开。

E 微商身份掩护下的“造假工厂”

1688网展示、微信和淘宝交易、批发市场拿货的这些高仿商品，又是怎么生产出来的？

白云皮具城二期一档位老板陈芸，在自己的档口直接摆出了自制高仿包“现货”。陈芸主要生产高仿LV包，经典款、时尚款，近百个不同大小的包包摆满了屋内货架。听到记者要做批发，陈芸说了好几遍：“你找对了地方。”

陈芸很坦然地说起了自己的开厂史：十五岁就不读书帮人卖包，2004年开始自己做，拆包拆得手抬不起来。“我花了几十万学经验，工厂刚开的时候亏了四十多万，买回真包拆一遍，一个得几

万。五金、皮料、面料、里布，分不同的厂里做，不然怎么能仿得一模一样？我家只做高仿LV老花经典款，永远不过时。时尚款就发给其他厂做。也让其他工厂加工，必须达到要求……”但对于包的各种品质的叫法，陈芸说自己也搞不清，因而她只有两个价位的货，“你出什么价我就给你什么价位的货。”记者发现，陈芸的客户来自世界各地，4个微信号加满了客户。

陈芸喜欢用地区备注客户名，她指着微信向记者展示：“西安的、武汉的，这些二三线城市都有，他们都开了实体店，一个包加1000多块钱，绝对卖得出去。”

F 打假“暗战”仍在博弈

在白云皮具城一期南门的包装店，原版商品包装纸袋、盒子可随意搭配。购物发票、商场消费小票每张3元，每张2元的海关签单用手机扫描二维码，所显示出产地、价格、品牌、购物商场，也都可以“订制”。

早在2012年，就有媒体报道，白云皮具城在不断升级改造，要擦亮广州“皮具商都”招牌，揭掉“A货集散地”这一标签。

去年5月15日，拥有古驰（Gucci）、圣洛朗（Yves Saint Laurent）等奢侈品牌的法国开云集团通过纽约曼哈顿联邦法院起诉阿里巴巴集团，认为它纵容了自己电商平台上的售假行为。

同年9月，广州经侦大队对分散在广州不同区域的4个制假团伙统一展开收网行动，查获假冒皮

革生产线2条和大量皮料，以及各类假冒LV成品、半成品6000余件等，“价值”近亿元。警方在排查中还发现这些团伙在中东迪拜的仓储、销售窝点，抓获犯罪嫌疑人2人，查收涉嫌假LV、假CK等假冒奢侈品6万余件。

但一系列的治理和打击，并没有使高仿商品在市面上禁绝。

3月7日晚，记者再次来到陈芸家看货，想订几款包。陈芸大呼：“你们来得早我肯定没开门，今天有人查。”当天晚上，陈芸没有大意，关掉店内的大灯，只留台灯供顾客看货。到了7点多，店里伙计突然走进来用方言说了句话，陈芸立即关了灯，并催促道：“赶紧走，不用付款，明天再给。”但是陈芸的生意并没有因此而停止，顾客仍然源源不断。（陈飞）