

◆家装课堂

室内防盗窗的优缺点



出于家居安全考虑,很多人都在家居中安装了防盗窗,但现在很多地方是不允许安装室外防盗窗的,所以室内防盗窗开始流行起来,今天小编就给大家盘点一下室内防盗窗的优缺点。

室内防盗窗的优点

- 1.美观:室内防盗窗不会影响小区整体建筑环境的美观,所以就不用担心物业不让安装,原因就是窗户关闭的时候,窃贼破坏室外防盗窗的响声不容易被察觉。反之,如果是安装室内防盗窗,窃贼想要破坏必须先打开窗户。
- 2.安全:室内防盗窗是内置的,不会影响邻居,同时对家人也有很大的保护作用,提高家居安全性。
- 3.性价比高:室内防盗窗的使用年限远比室外要长久,省去室外防盗窗二次维护、更换的费用,性价比更高!
- 4.防盗性能好:室内防盗窗的防盗性也比室外的要好,通常很多室外防盗窗都在半夜住户熟睡之后遭盗贼破坏没被察觉,原因就是窗户关闭的时候,窃贼破坏室外防盗窗的响声不容易被察觉。反之,如果是安装室内防盗窗,窃贼想要破坏必须先打开窗户。
- 5.清洁方便:防盗窗上面会积有灰尘,家人可以很安全、方便地清洁室内防盗窗上的积尘,而室外的就不行,清洁具有一定的危险性。
- 6.不破坏外墙:大家都知道安装防盗窗是需要钻孔的,而防盗窗的室内安装不会破坏外墙保温层,不会对房屋建筑造成任何伤害。

室内防盗窗的缺点

- 1.牢笼感:安装防盗窗就好像把家居封闭起来,窗外视野被阻挡,给人一种生活在牢笼中的感觉,比较压抑。
 - 2.占用空间:室内防盗窗的安装需要占据一部分的窗台空间,降低室内的使用空间。
 - 3.影响室内美观:防盗窗用得比较多的材质就是不锈钢,颜色、款式都不够好看,安装在室内多少会影响室内的美观。
- 每一种东西都有优缺点,关键看大家怎么看待它,室内防盗窗的使用越来越多,市面上的款式也有很大的变化,相信以后使用室内防盗窗的居民会越来越多。(刘海峡 焦曙光)

谁是消费者信赖的家装建材品牌?

4个家装建材企业获殊荣

本报讯 昨日是国际消费者权益日,平顶山日报传媒集团在鹰城广场举办了3·15消费维权活动暨消费者信赖品牌颁奖典礼。我市4个家装建材企业荣获“鹰城消费者信赖品牌”荣誉称号。

当天早上不到8点,许多企业商家便来到了鹰城广场的3·15活动现场,接受市民的咨询、投诉,并进行品牌展示。在各个家装建材品牌中,天元一品是最早来到现场的企业,其工作人员不时向市民发放自己的宣传单页,

并送出手提袋和抽纸。业之峰装饰也在积极向市民介绍家装知识,帮助市民解答家装疑问。据了解,自平顶山日报传媒集团全面启动3·15消费满意度调查活动以来,近一个多月的时间里,有数万人参与填写了消费者满意度调

查问卷,大家评选出了自己心目中值得信赖的企业。在昨日的颁奖典礼上,业之峰装饰有限公司、天元一品实业有限公司、名匠木坊平顶山旗舰店、名仕家具广场荣获“鹰城消费者信赖品牌”荣誉称号。(焦曙光 刘海峡)

空气净化器等产品质量风险突出

本报讯 北京市质监局3月14日通报了2016年北京市生产领域工业产品质量安全风险监控情况,空气净化器、软体家具、食品用塑料制品、儿童玩具、电动按摩器具、汽车玻璃清洗液、发动机冷却液、锂离子蓄电池及蓄电池组8类产品质量风险相对突出。监控还发现,有70余家企业因转产搬迁等原因“失联”,其中包括曾经名噪一时的北京周林频谱科技有限公司。

8类产品质量风险突出

8类质量风险相对突出的产品中,空气净化器存在净化效能、电源线连接和外部软线、抗菌率、噪声、对触及带电部件的防护、洁净空气量等项目不符合相关标准要求;软体家具存在铺垫物物理性能、耐久性要求、加工要求、金属件用料等项目不符合相关标准要求;食品用塑料制品存在蒸发残渣、跌落性能、负重性能、拉断力等项目不符合相关标准要求;汽车玻璃清洗液在pH值、金属腐蚀性、热稳定性、玻璃器皿腐蚀性、冰点、沸点等项目上不符合相关标准要求。

70余企业上了“失联”名单

北京市质监局产品质量安全风险评估中心对筛查梳理出的风险信息进行了风险评估,向企业发布风险预警通报,127家企业分别采取召回、下架等措施,消除或防范了风险的发生。

监控发现,有4条信息反映标称的北京市4家生产企业未在工商部门办理营业执照;80条信



息所标称的北京市71家生产企业虽然在工商部门办理了营业执照,但因转产搬迁等原因无法联系,未对风险信息进行有效处置。

北京晚报记者发现,“失联”名单上竟然包括曾经名噪一时的北京周林频谱科技有限公司。风险信息来自上海市质监局的通报,显示“周林”PM2.5口罩在过滤效率和标识上存在质量风险。记者上午拨打“周林”总部电话,显示对方已暂停服务。此外,蜂彩坊服饰(北京)有限公司的“唯乐宝”婴儿学步车和高档儿童推车,在甲醛含量、防撞间距等方面存

在质量风险;北京蓝玉髓手工艺品有限公司的“悦臻珠宝”天河石手串,经人工处理未标注;北京迪宇服饰有限公司、北京雷帝雅戈服饰有限公司和原色生活(北京)服装服饰有限公司的部分服装,纤维含量存在质量风险。

3家企业确认缺陷主动召回

今年以来,北京市质监局分析、研判涉嫌缺陷产品信息22条,涉及儿童服装、汽车制动液、防盗门、钢化玻璃、太阳镜、防火涂料、空气净化器等16种产品22家企业。经评估,对涉嫌存在缺

领完卡,直奔家装建材市场 家装俱乐部会员队伍不断壮大

本报讯 昨天上午,市民贾先生来到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取了家装俱乐部会员卡。“今天是3·15消费者维权日,我领完会员卡直接到建材市场转转,看到合适的就定下。”家装建材工作室工作人员表示,每天都有不少市民前来领取会员卡。“最是三月好时光,赶快加入家装俱乐部吧,让您省心又省时。”该工作人员说。

据悉,贾先生的新房在新华路南段的华悦世家小区。“我年前就拿到钥匙了,本身房子就是经济适用房,装修也想节省着来。今天是一年一度的消费者维权日,商家

都在搞优惠活动,我今天拿着家装会员卡去买东西一定会比平时更优惠,而且质量不会差。”拿着会员卡的贾先生满意地说。

据家装俱乐部工作人员介绍,“家装俱乐部会员卡”是由平顶山日报传媒集团家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的,其目的在于方便市民低价购买高品质的家具建材产品,同时帮助市民选择满意的装修公司。市民可持会员卡到合作商家选择满意的家具产品,并享受商家的VIP专属优惠。

据了解,家装俱乐部会不定期邀约专业人士为市民讲解家

知识,如果市民在装修和购买家具的过程中遇到问题,可随时与家装建材工作室联系,家装建材工作室将帮您维权。目前,家装俱乐部的合作商家有天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具、床垫、中林雕刻、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、恒通卫浴、金太饰家、顾家家居、亚丹衣柜、索菲莉尔智能床、臻艺之家新中式家具、唐风美墅简美美式家具、美林仕家北欧实木家具、木林森照明。同时招募更多商家参与到家装俱乐部:1.招募对象为装饰

公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业;2.具有开放合作精神,能严格执行合同约定;3.在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;4.诚实守信,愿意合作,互惠互利,共同发展;5.愿意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

如果您想加入家装俱乐部,可以到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室领取会员卡,凭会员卡可领取由金太饰家、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴及名匠木坊提供的精美礼品(礼品数量有限,领完为止)。咨询电话:7391333。(刘海峡 焦曙光)

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权? 装修质量不达标,去哪儿投诉好? 无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事儿,都交给我们来帮您! 装修投诉您来报料,我们为您跑腿维权! 线索一经采用刊发,奖您百元现金! 报

料事件见报后,报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。 报料有以下三种渠道—— 电话:13137757986; 微信平台:平顶山家装建材; 邮箱:1648178772@qq.com。

