

鹰城广场3·15消费维权活动现场火爆 本报投诉台被消费者“包围” 房地产成投诉“重灾区”

□本报记者 王春霞 高红侠

昨天是国际消费者权益日,由平顶山日报传媒集团主办的鹰城广场3·15消费维权活动暨消费者信赖品牌颁奖典礼成功举行。众多消费者赶到现场投诉咨询,设在现场的两个消费维权投诉台被围得里三层、外三层,平顶山晚报及平顶山晚报官微的工作人员忙得连喝水的空儿都没有。记者初步统计显示,投诉种类涉及房地产、预付卡、通信、家电、汽车等各个方面,其中房地产成为现场被投诉最多的行业。

房款交了多年 交房遥遥无期

昨天上午8点多,本报工作人员刚到现场,众多消费者就围了上来。市民李先生投诉购买的彩电出了问题,销售商一直不解决;赵先生投诉贷款购买汽车,到期了3000元续保押金却不退;王老汉拿着过年

亲友送的一种“金牌肉松饼”,称“这里面根本没有肉松”……

上午9点多,一群身穿白色文化衫的消费者排队来到现场,文化衫的前胸上印有“立威山”字样,经询问他们都是立威山房地产开发项目的购房者,一下子来了150余人。他们派出代表向本报反映说,立威山项目2010年就建了,当时说2013年交房,可至今也没有交房,目前处于停建状态。本报记者现场告诉他们,本报房地产版报道了此事,希望他们通过正规渠道向相关政府部门反映,以督促事情得以解决。

除立威山项目外,现场还接到了多起“未按时交房”的房产类投诉,比如,市民刘先生投诉2015年1月在祥和苑项目预交20万元购房,可至今开发商仍未动工;李女士投诉2014年在大汤山项目交房款14万多元,说2015年10月交房,至今未

见房;陈先生3年前在开源首府项目交房款13万多元,开发商承诺2016年12月30日前交房,至今还未开建。

有些项目被投诉是因为“未按时交房”,有些项目被投诉则是因为虽然开发商勉强可以交房了,但配套设施没有到位,购房者无法装修入住,其中还包括两个经济适用房项目。市民王先生、赛先生投诉蓝欣家园2号院交房日期已超过一年多,最近说可以交房了,但是不通水、电和燃气,楼前的路也没有修,拿到钥匙也无法装修;市民张女士投诉华悦世家项目通知购房者去领钥匙,但是水、燃气不通,门前路没修,不具备入住条件。

此外,还有一些购房者投诉房屋质量、面积不符、物业收费等方面的问题。记者初步统计,本报现场接到的投诉中,房地产类投诉约占四成,可谓是现场投诉的“重灾区”。

预付卡消费 遭遇店面关停

尽管包括本报在内的媒体一直在提醒消费者预付卡消费存在风险,但仍然有不少消费者缺乏防范意识,图优惠提前支付款项购买产品或服务,结果遭遇店面关停。

昨天在本报现场接受的投诉中,预付卡消费类投诉仍然占了不小比例。市民魏女士2013年在市区优越路西段一家文具专卖店预存了5000元,上个月去买文具时发现店搬走了,电话也没人接,而她的卡上还剩1024元没有消费。市民李先生在名豪大众洗浴购买了一批洗浴券,每张面值16元,如今手头还剩25张,却发现这家洗浴中心关门了。

一听被投诉 商家立即处理

上午9点多,市民徐先生和妻子一起来到本报投诉台前,手里拎

着一个装有洗脚盆的纸箱。徐先生说,这个洗脚盆漏电,买了之后一直不敢用。

徐先生说,他去年在平煤神马集团八矿附近一家药店买了这个洗脚盆,花了580元。第一次使用时就发现漏电,手摸着盆发麻,用电笔量一量有电,于是他再也不敢用了。店方说这是正常的。

“后来,我又买了一个洗脚盆,没有出现漏电现象。”徐先生说,店方一直没有给个说法,只告诉他一个爱康医疗器械的售后电话,让他自己联系。

记者叮嘱徐先生等一会儿,到办公室给洗脚盆插上电试试。

上午11点左右,徐先生过来告诉记者,药店的店长得知他到现场投诉后,主动给他打电话,表示帮他解决问题,一定让他满意,并让他撤诉。后来,徐先生拎着洗脚盆离开了现场。



网络诚信 消费无忧 市区3·15活动现场 共受理投诉471起

□记者 杨岸萌 牛超/文
李英平/图

本报讯 昨天是国际消费者权益日,我市市区及各县(市、区)举行了“网络诚信 消费无忧”——2017年3·15国际消费者权益日大型广场纪念宣传活动。

当天上午,市区纪念宣传活动在市区光明路双丰商城门前广场举行,现场共接受消费者咨询近万人

次,受理消费者投诉共计471起,主要问题涉及房地产、银行、保险、电信等行业。

市工商局、市质监局、市食药监局、市消费者协会、市消协律师团等单位在市区主会场设立了咨询投诉台和真假商品展示台,现场受理消费者的投诉和举报,为消费者提供咨询服务(上图)。市旅游局、市盐业局等部门和电信、银行、保险、水、电、气、暖、医院、公交等与人民

生活密切相关的企业、单位也参加了活动。

买的空调噪声大、制冷效果不好,房子不按期交房,物业收费不合理,家装不按时完工……据统计,当天上午,全市参与现场活动的近百家企业、单位接受消费者咨询近万人次,受理消费者投诉共计471起,其中,鲁山等六个县(市、区)受理消费者投诉228起,市区受理消费者投诉243起。

居民街头辨真伪

□记者 胡耀华

本报讯 昨天上午,记者在鲁山县城向阳路中段看到,由该县食品药品监督管理局、盐务管理局、烟草专卖局等单位组织的3·15国际消费者权益日宣传活动正在进行。

该县盐务管理局设立的宣传台前,围了不少女性居民,她们拿着台

上的真假食盐仔细观察,细心比较。工作人员说,识别真假盐,首先看包装,合格的食盐包装袋上的字体清晰,袋子上下边缘处的“齿痕”不会像锯齿一样刺手,袋子背面的编码,一袋一组,不会重复。假食盐袋子上的编码几乎是一样的。另外,真食盐袋子背面的激光防伪标志贴得很端正,假食盐恰恰相反。

该县食品药品监督管理局的工作人员说,识别真假食用油最简单的方法是揭开壶上的标签,如果标签背面很黏,就有可能有问题油。

“今天真长见识,每年3·15我都会到这里学习。”一位大妈告诉记者,她觉得现场展出的真假商品种类太少,活动时间也太短,希望相关部门能经常举办类似活动。



白色银耳泡水后 变“蓝色妖姬”?

市食药监局:活动结束后将开展检查

□记者 杨尊尊/文 李英平/图

本报讯 “你们来看看,买回来的白色银耳泡水后竟然变成‘蓝色妖姬’了(上图)!”昨天上午,家住市区南环路附近的王先生来到鹰城广场3·15消费维权活动现场向本报反映他最近遇到的“奇葩事儿”。

王先生在新华区医院上班,他告诉记者,平时妻子煮粥时喜欢放些银耳、红枣和豆类杂粮等。一个多月前,妻子从市区一家粮行买回一包晶莹剔透的干银耳食用。两天前因为煮粥时泡的银耳过多,剩下一大朵用水泡在碗里没有管。第二天,王先生发现银耳竟然变成了蓝色的。

“我上网大概查了下,网友说有可能是被硫磺熏制的银耳,不敢再吃了。”王先生说,此前妻子经常到那家粮行买银耳,已经吃过很多包了。“之前都是现吃现

泡,从来没有发现过这种情况。”

当天上午10点半左右,记者和王先生带着这朵“蓝色妖姬”来到市食药监局投诉台前求助。该局稽查大队副大队长惠先生察看后告诉记者,仅凭颜色一时难以断定是否属于被硫磺熏制造成的。但实际抽查中发现,确实有一些不良商家为达到染色、增重等目的,在银耳中掺杂其他物品。这些物品短期内往往不会对人体造成明显损伤,但长期食用就极有可能危害身体健康。

记者了解到,王先生家购买的银耳只有一层透明塑料袋包裹,上边没有任何产品生产信息。“市民购买此类食品最好选择带有生产企业标识的产品,如果有问题,也方便追责。”市食药监局工作人员对王先生反映的问题很重视,详细询问购买地后表示,活动结束后将对开展食品安全大检查。

农民进城诉假烟

□记者 孙书贤

本报讯 昨天上午,在郟县行政路中段,由该县30多家单位开展的3·15国际消费者权益日宣传活动吸引了众多居民。

记者在郟县公安消防大队宣传台前看到,消防官兵手把手地教大家识别假冒伪劣消防器材。

郟县食品药品监督管理局的宣传台前也围了不少居民。

渣园乡的张先生多次在村里的超市买到了假烟。昨天上午,在郟县烟草局宣传咨询台前,张先生向工作人员反映农村销售假冒伪劣香烟的现象很多,自己深受其害。工作人员做了详细记录,当场表示一定要进行查处。