

民法总则草案“好人法”条款再修改 见义勇为致人损害不担责

本报讯 依据十二届全国人大五次会议的日程,昨日下午,各代表团审议民法总则草案建议表决稿。建议表决稿显示,“好人法”条款再度修改,不再区分是否构成“重大过失”,只要见义勇为一律不担责。

“好人法”条款也被称为“见义勇为免责”条款,最早出现在去年12月的民法总则草案三审稿中,当时规定,“实施紧急救助行为造成受助人损害的,除有重大过失外,救助人不担民事责任。”

何为“重大过失”?见义勇为者如果真有“重大过失”,该承担什么样的责任?条款怎么设计,才能完全消除救助人的后顾之忧,达到弘扬见义勇为为行为的立法效果?三审后,这些问题成为讨论焦点。

3月8日,民法总则草案提请十二届

全国人大五次会议审议,当时的审议稿规定,“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不担民事责任”,不过,“救助因重大过失造成受助人不应有的重大损害的,承担适当的民事责任”。

对此,一些代表提出,审议稿虽然在三审稿基础上增加了“自愿”两个字,以及“不应有的重大损害”等限定条件,但仍然不能完全消除救助人的后顾之忧,对救助人的保护不够彻底。

上述代表观点被全国人大法律委员会采纳。3月12日的民法总则草案修改稿从举证责任的角度,对救助人在“重大过失”等特殊情况下如何承担责任作出严格限定,“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不担民事责任。”

受助人能够证明救助人有重大过失造成受助人不应有的重大损害的,救助人不担适当的民事责任。”

可是,部分全国人大代表仍然认为,即便要求受助人有举证责任,仍难以彻底消除救助者的顾虑。为了改变“老人倒地没人敢扶”的社会现象,“好人法”条款还应强化对救助者的保护。

据此,昨日下午审议的民法总则草案建议表决稿删除了前几次审议稿中的“重大过失”字样,仅规定“因自愿实施救助行为造成受助人损害的,救助人不担民事责任”。这意味着,只要是见义勇为为行为,就享受依法免责的“特殊待遇”,不再区分是否有“重大过失”。

(新京)

国内油价迎年内第二次下调 今天起加一箱油 约省3元钱

新华社北京3月14日电(记者安蓓)国家发展改革委14日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2017年3月15日0时起,国内汽油、柴油价格每吨均降低85元。

从全国平均来看,国内成品油的价格浮动具体情况如下:90号汽油每升下调0.06元,92号汽油每升下调0.06元,95号汽油每升下调0.07元,0号柴油每升下调0.07元。按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油将节省约3元。

这是今年第二次下调成品油价格。国家发改委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

受美国原油库存不断升高、页岩油增产和美元走强等因素影响,本轮调价周期内国际油价大幅回落。国家发改委价格监测中心分析称,目前国际原油价格已降至每桶50美元支撑位附近,全球炼厂将迎来检修期和成品油需求淡季,将导致原油需求降低,受短期供应过剩影响,预计国际油价将处于相对低位。

国家发改委有关负责人表示,正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

截至目前,今年汽油、柴油价格已经历5轮调价周期,其中2次下调、2次上调,1次“搁浅”。今年以来,汽油和柴油价格每吨累计下调均为35元。

国内八大电商平台母婴产品抽检 不合格率近三成

国家工商总局网络商品质量监测(杭州)中心3月14日发布2017年网购母婴产品的质量抽检结果

此次抽检对象为天猫商城、淘宝网、京东商城、1号店、苏宁易购、贝贝网、蘑菇街、唯品会等国内八大电商平台

共抽取
婴幼儿服装
孕妇装
儿童地垫
300批次

经检测发现内在质量不合格81批次
总体不合格商品检出率为27%

在被抽检平台中,婴幼儿服装、孕妇装
合格率较高的平台有

唯品会 天猫商城 贝贝网

儿童地垫总体不合格检出率较高

从抽检结果来看,婴幼儿服装和孕妇装主要是纤维含量、色牢度PH值等指标不合格,个别服装检出可分解芳香胺染料

新华社发(大巢制图)

3.15 鹰城市民消费满意度调查活动 鹰城消费者信赖品牌展示



加强基础服务能力 提升特色生态服务水平

2017年中国电信平顶山分公司顺应行业趋势,承接集团战略,围绕“2+5”及生态圈,以客户感知为导向,以服务运营智慧化为主线,构建价值型服务体系,由“被动满足型”服务向“主动价值型”服务转变,实现服务增值提升客户价值、效能优化提升企业价值、服务领先提升社会价值,切实推进客户服务转型升级。

为了打造优质服务,推进客户感知新提升、服务运营能力新突破、服务价值新跨越的总体目标。2017年中国电信平顶山分公司将持续提升自营厅等实体渠道的服务能力,践行“用户至上,用心服务”的服务理念,提升产品、渠道、装维等关键触点的客户满意度;建立快速的一次性投诉解决机制,强化服务感知。

提高服务差异化水平,基于星级服务体系的权益及尊享定制服务实现客户价值的差异化;加强营业厅、渠道、装维、新型媒体客服的客户关怀,实现客户接触点的差异化服务,由市场、客服共同推动营销、服务、维系一体化的存量经营体系,通过产品融合、账户互通、渠道协同和跨界合作等手段,构建星级客户保有全视图。丰富星级客户活动,通过积分众筹、积分互通、积分红包等方式加大积分奖励回馈力度。围绕4G、光宽带业务,做优基础电信权益,拓展天翼高清、翼支付等非通信类生态圈权益。

推进以客户为中心的触点管理敏捷化,全面、细致、实时地掌控全触点的客户感知信息,增加渠道服务即时评价系统。推进线上线下一体化及自助、电子、人工协同;实现门店销售服务无纸化。以天翼高清业务为切入点,翼支付合作商家全部嵌入客户端,提升特色生态服务水平。

2017年,平顶山电信将继续践行“用户至上,用心服务”的理念,全心全意为群众服务。

电信光宽带 就是快



人均消费 47元/月

200M 宽带 免费用

4K 高清 免费看

(限指定套餐)

上网速度快
4K高清痛快看,不卡顿

服务响应快
24小时服务,不等待

稳定更畅快
高峰时段更稳定,不掉线