

人行平顶山市中心支行明确3·15活动主题

重点宣传防范电信诈骗、银行卡盗刷等风险

本报讯 昨日,笔者从人行平顶山市中心支行获悉,该行已经将今年“金融消费者权益日”活动通知下发到了我市各家银行,督促各家银行开展“3·15国际消费者权益日”活动,增强金融消费者的自我保护意识和风险责任意识,进一步优化金融消费环境。

“本次活动要求各家银行都要参与,并根据本行的特点安排宣传活动。”人行平顶山市中心支行相关负责人说,本次活动以“权利·责任·风险”为主题,宣传普及《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》

中规定的金融消费者拥有的各项法定权利,帮助金融消费者了解《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》(下称《实施办法》),加强对金融消费者风险责任意识的教育,提升金融消费者的风险识别能力和为自己决策承担责任的意识,引导金融消费者通过合法程序解决金融消费纠纷。

本次活动的主题之一是强化对金融消费者风险责任意识的教育。加强对金融消费者的风险意识和为自己决策承担责任的意识的宣传教育,就是让金融消费者

明白在“自享收益”的同时,要“自担风险”。重点宣传电信诈骗、银行卡盗刷等存在的风险和客户备付金相关知识及支付账户的风险防范,提高金融消费者的防范意识和责任承担意识。

本次活动的主题之二是继续宣传《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》中有关金融消费者享有的八项法定权利。人行平顶山市中心支行将加强落实《指导意见》中的相关要求,督促金融机构遵循平等自愿、诚实守信等原则,充分尊重并自觉保障金融消费者的财产

安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、受教育权、信息安全权等权利,依法、合规开展经营活动。

本次活动主题之三是普及《实施办法》中与金融消费者利益相关的基本内容。积极组织解读《实施办法》,并结合相关法律法规,对辖区内的金融机构开展必要的培训。活动期间,向金融消费者普及《实施办法》中的基本内容,尤其是信息披露、营销禁止、格式条款和个人信息保护等与金融消费者利益密切相关的条款。(王红梅)

市郊信用联社三举措力促反洗钱有实效

本报讯 为进一步打击不法洗钱犯罪活动,促进银行业的快速健康发展,近日,市郊信用联社通过采取“三项措施”大力开展反洗钱工作,取得了良好效果。

首先是加大宣传力度。该行在辖内所有网点门头电子显示屏滚动播放相关宣传标语,为来往客户发放宣传资料,由大堂经理为客户讲解反洗钱知识,进一步提升社会公众对反洗钱的认知;另外还组织工作人员走上街头,在市区繁华地段开展集中宣传,发放宣传资料,接受民众咨询,使广大人民群众深入了解洗钱对社会的危害以及反洗钱的重要性和必要性。

其次是强化组织学习。该行组织临柜人员学习反洗钱相关的法律法规,提升自身素质和做好反洗钱工作的自觉性;不断强化培训反洗钱相关的操作规程,提升一线临柜人员反洗钱工作能力,为防止内、外部勾结开展洗钱犯罪活动提供坚实保障。

最后是做好筛查报告。该行定期对各类客户开立的账户进行审查,做好可疑资金的识别和分析,对出现的大额和可疑资金交易及时报告,坚决杜绝犯罪分子利用金融机构进行洗钱活动,维护金融行业的良好秩序。(素素华 张秀玲)

交行平顶山分行多方位开展3·15宣传活动

本报讯 为进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险意识,优化金融消费环境,提醒消费者理性安全使用银行卡,提高防范诈骗能力,交通银行平顶山分行成立专门活动领导小组,在3·15期间开展金融消费者权益保护工作系列宣传活动。

该行本次活动以“权利·责任·风险”“安全用卡 明白消费”等为主题。首先,切实做好网点宣传教育。该行所属网点利用门楣滚屏、电子显示屏等渠道播放宣传标语,在网点张贴和摆放宣传海报、折页、手册等材料进行宣传。在3·15当天,分行营业部将在营业厅设立展台,员工佩

戴绶带,开展宣传。其次,充分与进社区、进企业、进商圈、进校园、小小金融家等营销活动相结合,深入网点周边单位开展现场宣传。再次,组织全员学习与金融消费者利益相关的基本内容,尤其是信息披露、营销禁止、格式条款和个人信息保护等与金融消费者利益密切相关的条款。

该行相关负责人表示,他们将通过全员学习、多渠道和多方位的宣传,切实做好本次3·15宣传活动,不断提升金融消费者的自我保护意识和风险意识,进一步优化金融消费环境。

(姜晓静 王红梅 文/图)



工作人员在向客户发放宣传资料

建行平顶山分行举办高端客户植树联谊活动

本报讯 春回大地,万物复苏。3月11日上午,植树节前夕,在市白鹭洲国家城市湿地公园,建行平顶山分行举办了“相约春天 共植财富”高端客户植树联谊活动。通过组织邀请,来自该行的30多个高端客户家庭、20多名青年员工、数十名客户经理及众多市民参与此次活动,为鹰城添绿增辉。

活动现场,“相约春天 共植财富”的活动主题旗和建行行旗迎风飘扬,在“建行龙支付 随时随地随心付”“建行分期通 处处尽轻松”“建行快贷 立点可贷”等数十个宣传横幅的点缀下,整个植树现场红红火火、热闹非凡。为保证

植树活动的顺利有序开展,建行工作人员事先为参加活动的高端客户领取了植树卡,并给客户带来水桶、铁锹、手套等植树工具。植树活动中,大家认真挖坑、扶苗、填土、踩实、浇水,每个环节都有条不紊。大家还在小树苗上悬挂了心愿卡,或渴望天空更蓝,或表达“与建行携手相伴 共创美好未来”的心愿。

其间,该行工作人员还向市民推介了理财产品、保险、快贷、龙支付、分期通、电子银行等产品,加强了与客户的交流,得到了客户的一致好评,树立了建设银行的良好形象。(黎磊磊 张秀玲)

“建行龙支付 惊喜折上折”活动启动

本报讯 初春时节好风光,建行时时送希望啦!即日起至3月31日,关注“中国建设银行河南省分行”官方微信订阅号,点击“微活动—惊喜折上折”栏目,即可在每天不同时间段参与惊喜活动。

据了解,此次全天活动分为四场。第一场是每天9:00至12:00的“建行龙支付 惊喜折上折”活动。客户在活动页面使用建行“龙支付”充值固定金额话费,即有机会享受5折至98折的10个折扣优惠。第二场活动是每天15:00至18:00的“幸运天天转 善融有礼

券”活动,客户在活动页面参与幸运转盘活动,即有机会抽取价值不等的善融礼券奖品。第三场活动是每天20:00至22:00的“惠购龙支付”活动。客户在活动页面可使用建行龙支付享受相关商品抢购优惠。除此之外,所有建行客户关注该官方微信后每天任意时间段,均可参与“九九鸿运优惠充”活动,尽享99折话费充值优惠。

活动期内,惊喜折上折活动及善融有礼券活动每天抽奖次数有限,欢迎体验。(黎磊磊 张秀玲)

多家银行开展3·15宣传活动

本报讯 在3·15消费者权益日即将到来之际,我市多家银行提前布置,向广大客户宣传讲解今年“金融消费者权益日”的活动主题,进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险意识。

“对于我行来说,消费者权益保护是一个常规的宣传内容。在3·15期间,宣传的力度更大了。”昨日,中行平顶山分行的一位工作人员说,该行今年的3·15集中宣传早在3月1日就开始了,该行除了参加平顶山日报传媒集团主办的3·15鹰城市民消费满意度调查活动外,还自己组织了相关活动,活动计划持续到3月底。(王红梅)



名仕家居广场
MINGSHI HOME PLAZA

3月15日-18日

多款特价商品315元限量抢购!
联购有惊喜,积分得好礼!

品牌惠战 零利风暴

满额直减 质惠全城 凡3月15日—18日在商场任意品牌购物,顾客在充分享受优惠及折扣后单笔消费满5000元及以上立减300元。(详情各品牌店内咨询)

诚信有你 惊喜联购 凡活动期间同一顾客在商场多个品牌店面购物,且每个品牌单笔购物满3000元以上(含3000元)即可享受联购礼:购3-4个品牌送韩式电烤炉一台(限30名);购5个品牌及以上送电动面条机一台(限10名)。

购物积分 赢好礼 活动期间,顾客在商场任意品牌购物,每消费100元积1分,1000元积10分,以此类推,上不封顶。凭积分兑换42英寸智能电视、空气净化器、电压力锅、电磁炉、精美茶具等好礼!



品牌惠战 零利风暴

名仕家居 质惠全城

活动咨询 **2390888** 地址: 凌云路北段佳田塞纳城南50米路西

