

银行理财市场持续升温

个别产品收益率涨至5%左右

本报讯 笔者从我市多家银行了解到,近段时间银行理财市场持续升温,不少收益率升到目前的4.5%左右,个别理财产品收益率甚至涨到了5%左右。

个别理财产品收益升至5%

“上周,我们推出的一款理财产品的收益率达到了5%,这是近期涨得最多的一款理财产品。”上周,我市多家银行推出的理财产品的参考收益率已经相当可观。昨日,洛阳银行平顶山分行的一位工作人员告诉笔者,3月9日,该行推出一款起售金额为10万元的理财产品,只限区域分行才能

销售。原来计划销售两三天的时间,没想到当天上午9点开售,不到10点就被抢光了。

据我市多家银行的理财师介绍,去年12月底,银行理财产品有一个相对的高点,在4.5%左右,个别理财的参考收益率甚至达到4.8%左右。但是春节后就降至4.3%左右。从今年2月中旬开始,不少理财产品开始升温,收益率一直升到目前的4.5%左右。

升温趋势将持续到月底

工行平顶山分行国际金融理财师王晓燕说,一般来说,和股份制银行相比,中、农、工、建四大行

的理财产品收益率相对低一些,但是近段时间整体也在升温。这种升温短时间内将继续,至少在月底之前会保持这种趋势。

2月份,银行理财产品收益率迎来了久违的“普涨”。据普益标准统计,2月份432家银行共发行了7654款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行数比上期增加10家,产品发行量减少349款。全国31个省份的保本型与非保本型银行理财产品收益率均实现环比上涨。

总体来看,近一年中,全国银行理财价格指数呈现了先跌后涨

的表现。在2016年11月份以前,受市场流动性宽松的影响,全国价格指数持续下滑,从2016年1月的72.76点下滑至11月的最低点63.31点。而2016年12月后,以债市暴跌为首的多因素共同导致市场流动性大幅收紧,价格指数迅速上升,仅12月当月便环比上升10.18%,一举超越同年3月水平。

今年,全国银行理财价格指数则维持平稳上行趋势,未出现太大的波动。加之年初市场流动性整体呈现偏紧表现,同时结合节假日效应以及3月考核导致流动性收紧,银行理财价格指数持续上涨。(王红梅)

农行“数据网贷”受小微企业青睐

本报讯 一提到贷款,很多小微企业都有难言之隐,门槛高、审批慢、担保难、负担重等等。“数据网贷”是中国农业银行日前推出的一款基于大数据与互联网技术的小微企业信贷产品。得益于“数据网贷”,不少小微企业“融资难、融资贵、融资慢”的问题得到了缓解。

据介绍,农业银行将内部数据平台与核心企业“企业资源计划”(ERP)等系统进行对接,采用先进的数据挖掘技术对核心企业与其上下游小微企业之间的海量交易数据进行分析,运用创新的算法与模型进行智能化的信贷决策,批量、自动、便捷地向核心企业上下游的小微企业集群提供融资服务。纯信用,无须抵押和担保,全程网上操作,小微企业足不出户即可在线借款和还款,从发起贷款申请,到贷款资金到账,仅需几十秒,与传统银行贷款耗时1至2个月相比,可谓实现了“秒贷”。同时,“数据网贷”期限灵活,少则几天,多至数月,企业可根据自己的实际资金运用周期进行贷款,随借随还,“再借不难”,有效减少了利息支出;而且随着企业贷款记录的不断累积,诚信企业还将进一步得到利率等方面的优惠,让企业可以经常性、小额度、短周期用款,进一步降低融资成本。

截至2016年末,农业银行已与蒙牛、比亚迪、浪潮、中建八局、银泰5家核心企业的ERP系统进行了对接,将近4000户小微企业纳入“数据网贷”服务范围;累计发放贷款4591笔,合计金额11.55亿元,笔均仅25万元,为企业节约利息支出1000余万元,开创了“小额度、多客户、批量化”的小微信贷服务新模式,得到客户广泛好评。2017年前两个月,又有数十家核心企业与农业银行接洽,意向开展“数据网贷”业务。(边钢 张秀玲)

农行筑牢电信诈骗“防火墙”

本报讯 近年来,电信诈骗案件持续高发,导致很多群众的“养老钱”“救命钱”被骗,其所造成的直接经济损失巨大,隐性危害更难以估量。打击电信诈骗,自然也是两会期间代表委员们高度关注的问题之一。对此,农业银行相关部门负责人在两会期间详细介绍了该行在防范电信网络诈骗方面所进行的努力。

“农行从源头上治理电信网络诈骗工作,第一、二阶段目标已分别于去年11月30日和12月25日顺利完成,如期实现了人民银行261号文要求的在2016年12月1日和2017年1月1日起实施的政策目标。”上述负责人表示。

据了解,农行现已实现1类户开户数量控制、ATM转账24小时入账及撤销、多种到账时间选择等多项功能。自2016年12月1日新政实施至2017年2月26日,农行已成功堵截电信网络诈骗事件1993件,堵截异常开户12889人次,为被骗客户撤销ATM转账8818笔,清理开户数量较多客户(4户以上)开立的1类账户232.91万户,开户数量较多的客户减少406.3万户。

该负责人表示,农行将持续全力筑牢储户资金安全的最后一道防线,加速推进“监测开户之日起6个月内无交易记录的账户”、“建立联系电话号码与身份证件号码的对应关系”、企业网银限额控制、批量销户、有余额冒名账户销户、客服账户应急控制等第三阶段项目的研发工作,将各项治理措施做实、做细、做到位,确保3月底前完成投产上线。(边钢 张秀玲)



特色服务进社区

3月6日上午,湛河区九里山街道飞行社区居民活动场内,中原银行工作人员正熟练地为孩子制作棉花糖。

据了解,这是当日该行开展的特色服务中的一项。以特色服务推动客户满意度,是该行开展的进社区系列活动内容。工作人员在做好本职工作的同时还掌握了做棉花糖的技术,让现场不少居民感到惊讶。本报记者 张鹏 摄

工行融e购:买二送一,优酷会员限时抢

本报讯 记者从工行平顶山分行获悉,工行电商平台融e购近日推出“买二送一,优酷土豆独播抢先看”活动。我市工行手机银行用户均可参加此项活动。

据介绍,该项活动时间为即日起至4月6日,每日上午10点开始,24点结束。参与方式:通过手机银行进入“惠生活”即可。除去月卡会员卡产品,其他会员卡产品可享受不限数量七折购;月卡买二赠一活动需要在同

一笔订单购买两件优酷土豆黄金会员月卡,赠送的一个月将在3个工作日内通过短信发送到用户手机上。如果你的优酷土豆会员账号已绑定黄金会员,则新购会员卡激活开通后,会员特权有效期相应延长。月卡延长31天,季卡93天,半年卡186天,年卡365天。用户成功支付后出现退款、退货,恶意参加活动者将被取消免费领取会员卡的资格。(王红梅)

工行与土耳其银行签署2.5亿美元融资协议

本报讯 近日,中国工商银行与土耳其瓦基弗银行在土最大城市伊斯坦布尔签署贷款融资协议,工行将向瓦基弗银行提供三年期总额2.5亿美元贷款融资,主要用于支持土耳其基建项目和进出口贸易。

工行表示,此次贷款融资协议的签署,是中土两国继续实施双边本币互换协议、工行并购土耳其银行之后在金融领域的又一次重要合作。

工行(土耳其)公司董事长徐克恩说,此次向瓦基弗银行提供融资支持,是工行(土耳其)公司在“一带一路”资金融通领域的具体落实举措之一,今后银行还将在市场开发、项目建设、贸易便利等方面继续加强与当地有实力金融机构的合作。

据了解,瓦基弗银行是土耳其第三大国有商业银行,总资产2120亿土耳其里拉(约合566亿美元),营业机构920余家。(王水记)

邮储银行十年行庆 多款产品倾情推出

本报讯 昨日,笔者从邮储银行平顶山市分行获悉,阳春三月,恰逢邮储银行挂牌成立十年行庆。为了回馈广大客户,该行向广大客户推出多款产品,以回馈广大市民对该行的支持和厚爱。

萌哒银鸡 买一赠一

自3月15日起,凡于邮储银行购买218元萌哒银鸡,买一赠一,活动截至3月25日。

萌哒银鸡为999纯银2克,采用3D硬金工艺精心打造,卡通造型的银鸡萌态可掬,造型祥瑞,脚踏

万贯金钱,财气盈然。鸡蛋和万贯金钱底座为铜质镀金,工艺精湛,寓意吉祥,传统文化与现代技艺完美结合,匠心尽显。银鸡为“不倒翁”造型,银蛋保持自立不倒。

十周年纪念藏品发行

中国邮政储蓄银行成立十周年纪念藏品将《中国邮政储蓄银行》邮票、《中国邮政储蓄银行》邮票纯金仿印、《丁酉年》生肖邮票小版票、2017年贺岁银质纪念币汇集成册。其中《中国邮政储蓄银行》邮票与《丁酉年》生肖邮票小版票

由中国邮政集团公司发行,《中国邮政储蓄银行》邮票纯金仿印由中国邮政集团公司审批,由贵金属企业限量仿印铸造,藏品可经中国邮政“集邮仿印制品管理与防伪追溯信息平台”查询,融邮票文化、传统民俗、贵金属工艺等多种元素于一体。

《驿使送福》传递美好祝愿

《驿使送福》由中国集邮总公司权威发行。2007—2017年,邮储银行圆满完成“股改—引战—上市”三步走战略,并在香港成功

上市,为庆祝邮储银行成立十年辉煌成就,特别发行《驿使送福》。

《驿使送福》包含邮折和摆件。其中邮折由驿使图原纸邮票、驿使送福四方联金票、个性化邮票组成,金票采用超薄仿印、彩色打印技术。摆件采用信封造型,内嵌《福禄寿喜》仿印银票,尊贵感与艺术感兼具,是难得的艺术珍品,传递邮储十周年送福客户的美好祝愿。

详询邮储银行平顶山市分行营业部,咨询热线:13017568866。

(王红梅)