

# 2017年最值得期待的新车盘点



(上接C1版)

## 广汽丰田 YARIS L 致享

上市时间:2017年3月

外观方面:广汽丰田 YARIS L 致享前脸与新款 YARIS L 致炫保持了极高的相似度,然而新车将换上与车身同色的前保险杠;

内饰方面:广汽丰田 YARIS L 致享预计将会与致炫相差不多。

配置方面:不同配置车型将配备带透镜的前大灯、LED 日间行车灯、前雾灯、与车身同色后视镜、无钥匙进入、铝合金轮毂等。

动力方面:广汽丰田 YARIS L 致享将搭载 1.3L 和 1.5L 自然吸气发动机(可选),最大功率分别是 99Ps、107Ps。传动系统,与之匹配的是 5MT 或 CVT 变速箱。

## 斯柯达柯迪亚克

上市时间:2017年2月上市

全功能大 SUV-柯迪亚克的名字源自每一寸土地都充满不同挑战的阿拉斯加第一大岛,用于全功能大 SUV 恰如其分,SUV 是一种态度,也是一种艺术,还没有谁能像柯迪亚克这样用传承百年的水晶切割艺术勾勒出如此具象的 SUV。

外观方面:斯柯达柯迪亚克采用全新家族式前脸,LED 大灯整体造型细长而深邃。进气格栅采用直瀑式设计,尺寸相比于概念车明显增大。尾灯造型锋利,采用了时下流行的 LED 光带设计。

内饰方面:斯柯达柯迪亚克的设计延续了斯柯达家族整体偏向实用的风格,中控台采用木纹饰板搭配深色材质,整体给人的感觉中规中矩。而全新的三辐式方向盘以及内饰氛围灯则为新车增添了几分时尚感。竖幅空调出风口中央配备了液晶触摸屏,其搭载了全新一代的多媒体娱乐系统。

## 宝马 1 系三厢

上市时间:2017年2月

华晨宝马全新 1 系三厢轿车已启动预售,预售价为 20.5 万元起。新车不久前已在华晨宝马铁西工厂正式下线,或将于 2017 年 2 月正式在中国市场销售,并公布最终售价。届时,全新 1 系三厢将与奥迪 A3 展开激烈竞争。据悉,目前平顶山宝莲升宝马 4S 店已接受预订。

外观方面:双肾进气格栅和天使眼大灯依旧是家族化的

设计风格。车身侧面贯穿的腰线,与双五辐熏黑轮毂的搭配,特别显示了 M 系特性。车尾硕大的分体式 LED 尾灯与两侧共出的炮筒尾排相结合,更给人一种“跑车”的感觉。

内饰方面:整体设计依旧保持家族式设计风格,与家族其他车型相比没有太大变化。不过细节方面可以看出,全新宝马 1 系三厢运动轿车采用了更大尺寸的液晶中控显示屏。

动力方面:新车搭载两款发动机,共三种动力。其中,1.5T 发动机最大功率为 100kW,峰值扭矩为 220Nm,匹配一台 6 速手自一体变速箱。2.0T 低功率发动机最大功率为 141kW,峰值扭矩为 280Nm。2.0T 高功率版本发动机最大功率为 170kW,峰值扭矩为 320Nm。2.0T 车型均匹配一台 6 速手自一体变速箱。

## 一汽奔腾 X40

上市时间:2017年3月

外观方面:奔腾 X40 前脸采用了家族式的六边形前格栅,其前大灯运用了开眼角式设计,另外从之前曝光的谍照来看,其尾部装配了 L 形光源的 LED 尾灯组以及两侧共出的排气系统。这款新车的长宽高分别为 4310\*1780\*1680mm,轴距为 2600mm。一辆车的空间主要是看轴距,奔腾 X40 的轴距相较于同级别 SUV 属于上流水平,有比较充足的乘坐和储物空间。

内饰方面:车内整体采用了黑色为主色调,较为抢眼的是,其中控台顶部设计有一块尺寸较大的独立式多媒体显示屏。此外,该车座椅造型较为饱满,并与门板和中央扶手等部位共同使用了皮质包裹配以白色缝线,整体质感较为突出。

奔腾 X40 继承奔腾品牌长期积累的优良基因“安全”、“品质”等优良 DNA,在安全、操控、品质等诸多方面都具有十分优异的表现。奔腾 X40 采用加强型 3H

结构车身,配备 BOSCH 第九代 ESP 系统,4GB 系列高性能发动机匹配爱信全新第三代六速手自一体变速箱,1.6L 黄金排量兼顾高动力性及经济性,保证驾驶者始终拥有自由驰骋的完美体验。

## 广汽本田冠道 1.5T

上市时间:2017年3月

新车搭载代号为 L15BD 的 1.5T 涡轮增压发动机,输出功率 142kW(193Ps),与之匹配的是 CVT 无级变速器,综合油耗为 7.6L/100km。

动力方面:冠道 1.5T 车型动力输出功率要比昂科威 1.5T 车型的 124kW(169Ps)高出不少,但百公里综合油耗高了 1L。当然,冠道 1.5T 的整备质量达到 1764kg,比昂科威 1.5T 多了 154kg,更大的输出功率和整备质量,7.6L/100km 的油耗也算相当出色。

外观方面:冠道 1.5T 车型的外观与 2.0T 版一致,前脸采用时下流行的 X 形,中网与大灯直接相连,增添时尚动感。1.5T 车型采用了新样式的轮毂,并可选装全景天窗,LED 前大灯、LED 前雾灯等,车内则采用机械换挡杆。

## 东风悦达起亚 KX7

上市时间:2017年2月-3月

KX7 的三围是 4730\*1890\*1730mm,轴距 2700mm,属于 7 座中型 SUV 车型。

外观方面:它仍旧采用了虎啸式的家族外观,只不过更加具有肌肉感,而自适应巡航、全景摄像头、无钥匙进入等外部配置也齐备。

内饰方面:新车的设计很简洁,黑色的配色给人稳重的感觉,而四辐方向盘的造型和银色配色则与黑色形成反差。它的仪表盘采用双表盘+彩色液晶屏的组合,虽然没有全液晶那么炫,但是胜在可靠实用。KX7 拥

有中型 SUV 的身材和空间,拥有 7 座布局,后排座椅可以放倒,实用性较高。

## 名爵 ZS

上市时间:2017年2月14日

名爵 ZS 作为一款全新小型 SUV 车型,将于 2017 年 2 月 14 日正式上市。名爵 ZS 将搭载 1.5L 自吸和 1.0T 涡轮增压发动机,根据不同车型分别匹配 4 速自动、5 速手动和 6 速自动变速箱。

名爵 ZS 品牌 LOGO 置于波浪式进气格栅之中,内部采用反凹式网格设计,根据不同车型有望提供两种前脸造型。车身侧面的高位腰线增添了一定力量感;下方两侧的网状格栅虽然没有实际气动效果,但是搭配曲线 L 形镀铬装饰条增加了运动气息。

## 荣威全新 i6

上市时间:2017年2月15日

外观方面:荣威 i6 前脸设计运用了荣威最新家族式的造型风格,新车的车身整体造型比例协调匀称,车尾部分也保持了较为简洁的处理手法。新车的尾灯采用了 LED 光源,点亮后辨识度很高。“数据还在加班加点地统计,预测 2016 年已经突破了千万辆大关,大致的数字在 1030 万辆左右”。

动力方面:i6 车型将提供三缸 1.0T(官方将其称之为 SGE 16T 发动机)和四缸 1.5T 两种动力系统供消费者选择,其中 1.5T 发动机最大功率 169 马力,峰值扭矩为 250 牛·米。

## 雪铁龙全新爱丽舍 2017 款

上市时间:2017年2月14日

东风雪铁龙 2017 款爱丽舍采用全新一代雪铁龙家族式脸谱,大灯得以重新设计,采用一体式双 C 大灯并配有 LED 日间行车灯,前脸雾灯区域面积放大并增加了 C 形镀铬装饰,新的晶翼式回型尾灯、翼子板处增加的车型标识、集成转向灯的外后视镜等细节均增加了年轻气息。

内饰方面:新款车型也进行了不少调整。新车座椅使用双拼材质,同时提供深浅两种色调供用户选择;全新造型的“飞航式”手刹兼具实用与时尚,配合中央扶手盒为驾乘人肘部提供有力的支撑;此外副仪表盘也进行了调整,拥有了更多的卡槽和储物点。据悉,全新爱丽舍 2017 款还新增了多项实用的人性化科技配置,为消费者提供更舒适愉悦的驾乘体验。(牛哲)

## 晒去年成绩单 国内车企上调 新年销售预期

去年,全国车市总体销量达到 2800 万辆,同比增幅超过 10%。两位数的增长速度,使得近年来受车市增速放缓影响的车企能够长舒一口气。据了解,在各车企晒出去年成绩单的同时,部分车企已经为今年做准备,近日纷纷发布并上调今年销量目标。

其中,近年来销量回升明显的日系品牌,对今年车市依然保持良好预期。去年,一汽丰田销量突破 66 万辆,同比增长突破 7%。一汽丰田总经理姜君透露,今年一汽丰田将挑战 70 万辆的销量目标。

本田在华的两家合资企业广汽本田和东风本田,在去年实现销量突破后,今年也相继上调全年销量目标。数据显示,去年本田在华销量为 125.6 万辆,同比增长 24%。其中,广汽本田(含讴歌品牌)销量为 66 万辆,东风本田销量为 59.6 万辆,双双创下历史最高销售纪录。今年,本田将在华挑战 134 万辆的销量目标,其中广汽本田(含讴歌品牌)销量目标为 69 万辆,东风本田销量目标为 65 万辆。

在日系品牌加速亮出今年销量目标的同时,自主品牌也纷纷上调今年销量目标。在 SUV 市场发力的长安汽车,去年销量达到 305.8 万辆,同比增长 9.2%。今年,长安汽车将销量目标锁定为 310 万辆。

去年凭借 GS4、GS8 等车型的热销,广汽传祺销量达到 37.08 万辆,同比增长 97%。今年,广汽传祺将全年销量目标上调至 50 万辆。

业内人士表示,国内车市的持续放量,使国内车企对今年的市场表现普遍看好。随着细分市场的不断开拓,也为车企实现更高销量目标提供了可能。(北商)

## 国内二手车年交易量 首破千万辆

不出意外,国内二手车 2016 年的交易量将首次突破 1000 万辆,实现年初的预测。1 月 4 日,中国流通协会秘书长肖政三在月度信息会上透露,“数据还在加班加点地统计,预测 2016 年已经突破了千万辆大关,大致的数字在 1030 万辆左右”。

最新统计数据显示,2016 年 11 月,全国二手车交易量 99.35 万辆,交易量环比上升 12.26%,月度同比增长 17.39%。交易额 617.63 亿元,环比上升 21.21%。截至 11 月,2016 年累计交易量为 927.06 万辆,累计同比增长 10.36%。

2016 年 3 月,国务院发布《关于促进二手车便利交易的若干意见》,提出要营造二手车自由流通的市场环境。虽然国务院专门发文要求各省取消“限迁”壁垒,但是北京商报记者调查发现目前彻底执行的省市并不多。

对此,商务部新闻发言人孙继文在通报近期商务领域重点工作情况时表示,2016 年政府工作报告明确提出要“活跃二手车市场”。对于活跃二手车市场、使老百姓更加方便地选择消费具有积极作用。下一步,商务部将配合环境保护部督促检查,推动各地尽快取消二手车限迁政策,确保加快活跃二手车市场政策真正落地。

随着解除二手车限迁政策的城市增多,中国汽车流通协会预测,到 2020 年,中国二手车交易规模将达到 2920 万辆,新车和二手车交易比例接近 1:1。以每辆二手车均价 6 万元计算,2020 年的交易总金额将达 2.34 万亿元。(京商)

