

# 百万民警再受规范执法集中培训

## 面对执法难点和困惑清晰回答“应该怎么做”“如何规范做”

查验身份证时遇到被查验人不配合怎么办？现场执法时有群众围观拍摄该怎么应对？针对民警执法中遇到的问题，1月9日，公安部举办第二期全国公安机关规范执法视频演示培训会，选取若干最常见、最容易出问题的现场执法情形，通过直观演示、示范指导的方式给出了答案。

这是公安部继去年7月26日举办第一期视频演示培训会，再次通过视频演示的方式，对全国百万公安民警进行集中培训。视频演示培训会通过视频系统开到公安基层所队，全国公安机关除值班备勤外的全体民警参加。

### 执法视频演示片是“各方经验总结”

据公安部有关负责人介绍，首期视频演示培训在公安机关内部和社会各界引起热烈反响，取得了明显成效，但执法规范化建设是一项长期而艰巨的任务，必须坚持不懈、深入持久地抓下去。

此次规范执法视频演示培训则在第一期的基础上，聚焦基层一线需要重点防范的执法风险，从法律要求、处置流程、言行举止、策略技巧等方面，形成细化变化的规范流程。

记者从公安部了解到，演示片体现了领导机关和基层一线的紧密配合，专家与民警的密切协作，是各方的经验总结。

### 视频对一线执法“应该怎么做”给予解答

记者在公安部视频演示培训会看到，此次的规范执法演示片共70分钟，梳理出了查验居民身份证、对“医闹”事件的处置、对群众围观拍摄民警现场执法的处置、电动自行车通行秩序管理等10余个具体执法情形，涉及治安管理、刑事侦查、交通管理等多个方面。

如整治电动自行车交通违法行为要坚持处罚与教育相结合，对闯红灯、逆行等严重交通违法行为或多次违法的坚决查处并罚款处罚。

视频通过一线优秀民警的视频实战演示，对于民警在一线执法时“应该怎么做”“如何规范做”，给予直观清晰的解答，提出了明确规范的要求，可以有效解除一线民警的执法困惑；同时，也进一步明确了需要群众依法支持配合的方面，让群众明白面对民警执法时自己“应该怎么做”“不应该怎么做”。

### 【焦点1 查验身份证】



#### 民警查验身份证应减少随意性

**背景：**公安机关查验居民身份证，是打击违法犯罪、维护公共安全、保障公民合法权益的重要手段。《居民身份证法》共明确规定了民警可以查验居民身份证的五种情形。

**执法要求：**一方面，民警要依法依规进行查验，明确查验范围，增强针对性，减少随意性；另一方面，公民有配合查验的法定义务。对公民没有随身携带居民身份证的，民警可让其提供居住证、护照、社会保障卡、驾驶证等依法可以用于证明身份的证件，也可以让其提供公民身份号码、姓名、住址、工作单位等信息，供民警通过手持终端等方式查验。

**注意事项：**群众对查验居民身份证工作不理解的，民警应使用文明规范用语，做好解释工作；若查验对象拒不配合民警查验情节严重，涉嫌阻碍执行职务，或者涉嫌其他违法犯罪的，可以依法传唤到公安机关处理；有违法犯罪嫌疑而身份仍然不明的，依法带回公安机关继续盘问；对实行现场管制时拒绝查验身份的，可以依法强行带离现场或者立即予以拘留。

### 【焦点2 围观拍摄执法】



#### 涉及国家秘密或他人隐私 民警须明确告知不得拍摄

**执法要求：**民警在现场处置中，既要增强自觉接受监督的意识，习惯在“镜头”下执法，又要坚持依法依规正常执法，维护执法权威。对交警道路交通执法、民警治安巡逻、一般性执法等公开执法，群众可以拍摄，但拍摄者不得干扰民警执法，也不得影响他人正常的工作、学习和生活，拍摄者与现场需保持一定安全距离，一般情况下应保持3米以上距离，最近不能少于两臂距离（约1.5米），不得越过警戒线拍摄，不得进入巡逻检查中心区域进行拍摄。对以监督执法为名拍摄，干扰、挑衅民警执法的，民警按既定程序执法，对拍摄者予以口头警告，警告无效的依法传唤到公安机关处理。

**注意事项：**对涉及国家秘密、警务工作秘密、恐怖活动等案（事）件现场，或者涉及他人隐私、未成年人保护执法活动的，不得拍摄（包括利用无人机拍摄），民警要通过口头、广播、举牌等形式明确告知围观群众不得拍摄；群众已经拍摄、获取的上述音视频、图片等资料，不得外泄、传播，可自行删除，也可交与警方，擅自传播将承担相应法律责任。

### 【焦点3 电动车违法处置】



#### 闯红灯、逆行或多次违法坚决查处并罚款处罚

**背景：**在不少城市，电动自行车已经成为广大市民出行的重要代步工具。然而，一些地方电动自行车骑行者交通安全意识淡薄，交通违法行为普遍，造成交通秩序混乱，交通事故多发。

**执法要求：**开展电动自行车交通秩序整治工作，前期宣传发动要广泛到位，整治工作要坚持处罚与教育相结合，对闯红灯、逆行等严重交通违法行为或多次违法的坚决查处并罚款处罚，对确实不了解通行规则或违规搭载儿童等轻微交通违法和老弱病残孕的违法当事人则以教育为主。

**注意事项：**体验式教育必须坚持合法、自愿、科学的原则（不伤害人格尊严，不伤及人体健康），采取观看警示片（图片）、抄写交通法规、现场学习讲解和交通安全体验式再教育等方式进行。

### 【焦点4 “医闹”处置】



#### 处置“医闹”出警时须配备必要装备

**背景：**近年来医患矛盾突出，一些本可以通过正常法律途径解决的医疗纠纷，却发展成了以“医闹”来解决的怪现象，严重干扰正常医疗秩序，威胁医务人员人身安全，损害广大患者就医权益。

**执法要求：**对暴力伤医等违法行为要坚持“零容忍”，在处置“医闹”事件时，出警时要配备必要的出警装备，对正在发生的暴力伤医和破坏医疗办公设施设备的违法行为要坚决果断制止，坚决防止在民警到达现场后仍继续发生伤害或公然侮辱医务人员的情况。

**注意事项：**在患者亲友等滋事扰序的违法行为未得到制止前，执法民警不得进行案件调解。当发生殴打、侮辱医务人员等行为时，民警在处置的同时，也要及时通报案件处理进展，稳定医务人员情绪。（王梦遥）

## 中产崛起助力彩电高端市场爆发 创维OLED布局赢先机

随着中国消费者结构的改变以及彩电行业的结构性改革，彩电行业迎来高端化发展，高端、高画质的电视产品开始逐渐颠覆了传统家电，科技含量更高的创新技术将逐渐成为彩电的标准配置。在彩电行业高端化的转型过程中，OLED有机电视已经开始显露优势，以创维为代表的国内家电品牌更是以差异化技术抢先布局OLED有机电视产品，中国彩电市场的“品质革命”已经开启，而元春的高端彩电市场将会是OLED的天下。

### “元春”彩电市场前景 高端、大屏成中产阶级新宠

随着国内中产阶级群体的迅速崛起，带来巨大的消费能力，据奥维云网(AVC)发布的《中产阶级用户行为调研报告》中指出，价格不再是制约因素，中产阶级的家电消费向高端化发展。2016年美国高端电视市场规模是200万台，中国高端电视市场规模达到130万台，中国已成为仅次于美国的全球第二大高端电视市场。创维OLED

有机电视等高端电视产品，不仅仅带来的是视觉欣赏的盛宴，也将护眼、健康、智能等功能发挥到极致，而中产阶级对消费产品更多关注到健康和品质两大主题，因此博得中产阶级的喜爱。

据中怡康监测数据显示，2015年国庆期间，彩电3000元以上的产品销量提升明显，不仅去年，过去几年的彩电市场都呈现出这样的销售特点，这一趋势还将延续到今年；在大屏化以及OLED、HDR等技术的推动下，将促使“元春”期间的高端彩电市场爆发。

随着技术提升、产线良率提高以及供应链的成熟，OLED将成为平板显示产业的下一个风口，并在很大程度上代替LCD，预计2017年五一将迎来首个行业爆点。在12月14日举行的“中国OLED显示产业峰会”上，与会的各方代表均看好OLED显示技术的未来。创维集团董事长、副总裁，彩电事业部总裁刘棠枝先生表示，创维将在明年年中推出国产的OLED电视，虽然由于良率和产量限制，出货量不会很大，但不要小看这一动作，预计这会极大推动中国整个OLED产业的发展。以往在LCD显示屏领域，国内平板显示

厂商一直处于追赶地位；而在OLED领域，我们基本与国际厂商处于同一起跑线。

### “AR+OLED”的高端融合 差异化技术提升竞争力

正是看到了OLED有机电视未来的发展空间，众多整机厂商也纷纷加码OLED有机电视产品，OLED阵营不断壮大。在日前的德国柏林IFA展中，欧美厂商飞利浦、美兹(Metz)、Vestel、Loewe、Grundig，中国的创维、长虹，日本的松下多个品牌力挺OLED电视并展出新品。作为国内彩电的龙头企业，创维一直着力于OLED技术的研发，并很早就开始布局OLED市场，积极进行OLED技术的推广。2015年创维更是走在全球彩电企业之前，率先实现4K OLED有机电视量产，拉开了与市场上同类产品距离。目前，创维已推出高端OLED有机电视S9系列的S9300、S9-1和S9D，其中，创维8月份发布的S9D更是成为征战“元春”高端彩电市场的利器，这是首次将OLED高端显示技术与AR技术完美结合，也是全球首台AR电视。

彩电的高端化消费需求已成趋势，创新技术就成为产品升级、适应高端消费需求的的关键。创维OLED有机电视与市面上的液晶电视产品有着本质区别，OLED具备革命性的显示技术，不需要背光源，每个像素可以独立自发光。在此基础上，OLED有机电视拥有液晶无法比拟的画质表现，并成为最适合搭载HDR的显示屏。向来极具创新思维的创维，更是首次将OLED与AR两大最具潜力的“未来技术”应用到产品中，以差异化的高端技术捍卫其OLED霸主地位。

为了全面布局OLED市场，目前创维集团旗下的三大彩电品牌——创维、酷开、美兹，均已全部挺进OLED电视领域。三大品牌形成三角结构，创维：国内、国际两个市场同时开发，力争两个市场都有出色表现；酷开：主打线上市场；美兹：定位高端精品，主打以德国为主的欧洲市场。在当下竞争激烈的彩电市场，常规的价格战已经不能满足消费者需求，彩电的高端化将成为突破彩电行业低迷的方向，而拥有革命性创新的创维OLED有机电视已经抢先布局，在激烈的竞争中赢得先机。