

微信小程序昨天发布

不能代替APP所有功能

本报讯 “程序猿”用不眠夜迎来小程序后台的第一次“发布”，睡得晚的微友晒出最爱APP的小程序模样，还有人满世界问“小程序到底在哪找、怎么玩”……昨天凌晨起，这个看上去并不很感性的名字——“小程序”，在朋友圈刷屏；一场来自微信与APP之间的PK大战也就此打响。

小程序一夜蹿红

“我可是帮助创造了一个小程序生命的诞生呀。”昨天零时30分，某平台一名IT工作者很有成就感地向记者表示，零时刚过，他就通过登录小程序后台，进行几下简单操作，发布了其所属平台的小程序版本。“估计不少软件开发都跟我一样，熬到零时不睡。”

“程序猿”们为何为了一个小程序熬夜苦守呢？在去年底的微信公开课上，微信事业群总裁张小龙对小程序的功能进行了较全面的阐释，并就此提高了网友对这一产品的关注：它是一种不需要下载、安装，用户只要在微信中扫一扫或者搜一下即可打开的应用；用完之后，退出页面即可，用户不需要对它进行卸载，它也不

会再打扰用户，更不会推送消息、不会产生订阅关系、不能被推送到朋友圈。更直观地说，它是由微信推出的，一个可代替APP的部分功能，但又不像APP那样需要用户进行下载卸载等繁琐操作，且更省空间的一个应用。

由于张小龙提前公布了小程序的上线时间是在昨天零时，所以正在加班和晚睡的微友也抢着尝鲜体验小程序的功能。微友阿海晒出了一张软件“小睡眠”的小程序页面，一边放着隐隐春雷的声音，一边写道“我的小程序初体验”；微友李琦（化名）晒出的是“毒舌电影社区”“我的书架”等5个软件的小程序页面，并写道“小程序已疯狂来袭”。

怎么“约会”小程序？

看到小程序的蹿红，许多微友在朋友圈发出“急问”：为什么我的微信页面看不到小程序的影子？到底在哪里才能“约会”小程序呢？

昨天早晨，记者进行了多个平台的小程序页面体验。首先，用户需要确认微信已更新至iOS6.5.3版本或Android6.5.3版本；其次，在微信搜索框中直接搜

索一个软件的名字，如“大众点评”，点击“搜一搜”，这时就会发现，与平时比较，搜索结果中多了一个小程序的专栏，下面就是“大众点评”的小程序入口了。此外，用户还可以通过平台提供的扫一扫功能接入小程序。

记者进入大众点评的小程序中，发现页面与大众点评APP页面类似。记者随后点进“汉拿山石景山万达店”，发现小程序中只可以查看商家地址、吃友评论等信息，但减少了“排号”“外卖”等功能；而APP页面的该餐饮店内，则既可以查看信息，也可以排号或点外卖。“京东购物”的小程序也是如此：购物流程与APP类似，但多个可以在APP页面内进行购买的京东全球购商品，如香奈儿女包，无法在小程序页面进行购买。也就是说，微信小程序包含APP的部分功能，但并非所有功能。

会代替APP吗？

对于小程序的上线，记者采访了多名微友。白领小文对“小程序”表示欢迎：“手机里的APP太多了，有的APP一个月用一次，可是又不能删，占内存还麻烦。小程序虽然不能代替APP所有功

能，但应该会减轻手机负荷上的压力。”IT男小雷表示：“如果高频使用的APP能覆盖我需要的功能，那么我不会再通过微信扫码弄个小程序来，这有点节外生枝的感觉。”

“小程序在刚需低频、随机应用、媒体形态的移动互联网方面，会有不错的斩获。”互联网分析师、夸克传媒创始人王如晨对此表示，小程序是微信在用户达到一个极限、面临人口红利弱化之后的新开放、新突破，能局部扭转走火入魔、泛滥到头的移动端应用商店模式，改变过去APP的形态。不过，他同时表示，“微信本身就是一个超级APP，它需要移动终端的承载，也需要应用商店或其他集成应用的渠道；小程序在垂直性比较明显的行业应用，以及具备生态协同的领域，比如吃喝玩乐的综合服务，不可能将之取代。它不可能颠覆美团点评们、滴滴们、糯米们。它更难以撼动阿里电商形态。微信入口的主要价值仍是社交，社交向交易的转化率不可能高，它需要中间的种种仪式。但仪式太多的话，微信就会走向老路，出现一个死循环。”（北晚）



微信朋友圈截图

门内医生抢救患者 门外家属写好 “杀医声明”

本报讯 “如果主刀医生没把我哥的手术做好，明年今天就是他的祭日。”1月6日，这样一条“杀医”朋友圈迅速在网上流传，令大家倒吸一口冷气。短短26个字，却像刀一样扎进了每个医生的心。

紧闭的手术室大门，门内正争分夺秒，门外却在磨刀霍霍！

朋友圈的定位显示，发布者位于四川泸州西南医科大学附属医院城北新院，而发布者本人随后留言回复，说他哥哥正在做骨科手术。

当晚这条朋友圈发出后，迅速被截图上传至微博，还在患者所在的医院医护人员之间流传开来。

发布者随后表示，发那个朋友圈“只是希望得到亲友的关注，并且对他哥手术后多些关心和鼓励，并无他意”。

可即便发布者无意，听者却很难轻易原谅。1月6日，知名微博用户@一个有点理想的记者发文称，发布者凌晨主动联系上他，希望表达道歉。他说，希望弥补这个错误，希望大家理性对待这个“玩笑”，愿意承担全部责任。最后他说，“对不起，所有广大医务人员”。

（杨晚）



环卫工人领到的女士鞋

郑州环卫工人领福利 男女每人一双 女士鞋

本报讯 前几天，郑州市二七区的环卫工人发福利了。可当鞋子拿到手，大家却傻了眼！

环卫工人赵师傅，一个大老爷们拿着鞋子在脚上比画半天……事实上，赵师傅两口子都在二七区环卫公司上班，夫妻俩各发了一双女士高跟鞋。拿到高跟鞋子的可不止赵师傅一家，二七区的环卫工人们说起这件事都是一肚子委屈。环卫工人们说，当时大家都认为是发棉鞋，还报了各自的鞋码，没想到不论男女，一律发的是女士鞋。“你说说这让我们咋干活呀？”“大冬天发单鞋，能穿吗？”

原来，这是爱心人士捐赠给环卫工人的鞋子。公司的工作人员也解释说，鞋子发放后有不少工友反映类似问题，公司已经与鞋城的商户联系，可以为大家调换鞋码。

（澎湃）



新年有“鱼”

昨天，市民拍摄捕捞到的头鱼王。

当日，洛阳市陆浑水库举办开渔节，收起2017年的第一网鱼，拉开冬季捕鱼序幕。

新华社发

800罐秦岭富氧空气卖断货

一罐7升18元 可用123秒

本报讯 霾伏之下，800罐秦岭富氧空气脱销，一罐7升18元。业内人士呼吁，销售瓶装空气属于一种新事物，应该出台相关标准。

1月8日，在陕西森林特产精品展销中心，一个罐装的抵抗雾霾的利器，引起不少人关注。“这里面装的是秦岭富氧空气，来自中国森林氧吧。”工作人员说，一罐7升，卖价18元。

“能用多久？”有顾客好奇地

问。“罐上有按钮，可以按压，按压50次左右，按压不下去的话就意味着用完了。富氧空气能用123秒。”工作人员说。“前两天雾霾非常严重，我买了一瓶，那感觉不一样，空气很清新，就像你置身于森林里，感受到的那种清新空气一样。”购买过的郭先生说。

据工作人员介绍，目前首批生产的800瓶全部销售一空。

这样的空气来自哪里？是如何生产的？据介绍，来自“中国森

林氧吧”——陕西省宁东林业局宁东森林公园。

工作人员表示，宁东森林公园地处秦岭南坡腹地，以山、水、林形成的自然风景为主体，保持着原生态的自然风貌。宁东林业局以“中国森林氧吧”授牌为契机，经过认真的市场调研，投入灌装富氧森林空气生产线，将秦岭深山的空气压缩装进罐子。

记者搜索发现，网店、朋友圈也有瓶装新鲜空气在销售，国产

的5元至200元一瓶，多属于三无产品。国外的纯净手工灌装空气，零污染富氧，标价逼近700元，按照产品说明可用180次左右，平均一口空气12元左右。有网友惊呼：太贵，呼吸不起。

从事空气净化器销售的李先生说，我国现行法规没有对空气做出品类划分和特殊审批要求，销售瓶装空气属于一种新事物，目前还没办法进行工商登记，应出台相关措施或者标准。（三秦）