

发行一年 航天钞币收藏冷热不均



近日,被称为“百钞之王”的“双胞胎”航天纪念钞(以下简称航天钞)亮相西洽秋拍,200元面值的航天钞最终以16.1万元的高价成交,再次刷新了成交纪录。航天钞自发行一年以来,虽然在拍场上受捧,但是民间交易却似一潭死水。北京商报记者走访市场发现,市场中的普通航天钞并不受待见,市场溢价几乎为零,而同期发行的航天币在市场上的交易却相对活跃,价格达到了发行价的6倍。为什么航天钞在拍场与民间的价格有如此大的落差?同属航天题材的航天币与航天钞又为何有着不同的命运呢?

普通航天钞市场溢价几乎为零

在前不久刚刚结束的西洽秋拍上,两枚除冠号以外所有号码全部一致的“双胞胎”航天钞一经亮相就引起了众多藏家的兴趣,最终这件在兑换时仅需200元的拍品以令人震惊的16.1万元高价成交。其实,“双胞胎”航天钞拍出高价并不稀奇,早在去年10月长沙的一场拍卖会上,一对“双胞胎”航天钞就曾拍出了103万元的高价。那么,特殊号航天钞为什么频频拍出高价呢?

众所周知,纸币和铸币与邮

票、磁卡等收藏品最大的区别在于纸币与铸币拥有独一无二的编号,而且编号不会与同一版别、同一券别、同一年份的其他纸币重复。于是一种全新的玩法浮出了水面,即“吉祥同号钞”,它指的是后尾3个号码相同的航天钞要比普通航天钞的价值高一些,以此类推,8同号会更为难得。这样的玩法演化出来的8个1至8个9全顺同花九张币的市场价一般要翻至数千倍或万倍以上。由此可见,能够集齐一对“双胞胎”航天钞并

非易事,但“双胞胎”航天钞能够拍出高价的原因是多方面的。

对此,中国收藏家协会理事、全国纸制品收藏联盟副主席牛双跃表示,航天钞在印刷之后会随机分散到全国各地,所以能够集齐一对“双胞胎”航天钞非常难得。除此之外,航天钞的价格不乏一些炒作因素的影响,邮币卡市场上不少投资者为融资而将航天钞炒到一个泡沫化的虚拟高度,这样无论对一级市场还是二级市场来说都会有一定的影响。

航天钞币收藏冷热不均

虽然航天钞在二级市场遇冷,但与航天钞同属航天题材的航天纪念币(以下简称航天币)却颇受藏家们的青睐,而这一年来价格走势可谓跌宕起伏。航天币发行时面值10元一枚,发行之初市场就炒到了50元一枚,去年春节时达到峰值80元一枚,之后又降至40元左右一枚。去年4月,航天币搭上了中国首个航天日热度的快车,升至70元一枚。现在的航天币价格基本保持在这一水平,二级市场交易比较活跃。

在牛双跃看来,航天币价格的涨跌与发行数量和时间因素有着密不可分的联系。航天币最初发行之时,新事物初露头角,市场稀少,价格自然就会高涨。其次,航天币的发行正值新年将至,不少消费者以航天币作为礼品赠送亲友,随着航天币疯炒热度的散去,市场饱和,价格自然就会下滑。但是,航天币的发行量却比航天钞要少很多,所以航天币的价格现在依然溢价6倍左右。

航天钞本身的亮点与特色比

起航天币来说要高许多,新版百元钞上才标配的光变渐变图案、久违的双色拼接效果,这些都是代表中国钞票顶级的防伪标志,而且别具一格的蓝色主调和令人赏心悦目的荧光效果,都凸显了新发行的纪念钞有着比之前发行的纪念钞更高的收藏价值。

相较于10元面值的航天币,100元面值的航天钞由于发行量和面值的问题,很多收藏者虽然收藏,但收藏流通市场却对航天钞并不买账,曾经一度要倒贴才能卖出的航天钞,如今除了存银

发行量不是收藏的唯一标准

在钱币收藏中,钱币的价值首先取决于钱币本身的存世量,而如今的纪念币基本不会用于流通领域,因此发行量基本等同存世量。当然你可能会觉得对价格和收藏价值影响最大的还是数量,但纪念币的面值、题材等因素也是其收藏价值的一大变量。

除了近期航天钞币的热度正火以外,眼下年关将至,各类生肖币、生肖邮票也发行在即,据中国

人民银行官网消息称,第二轮鸡年纪念币在2017年1月4日开始兑换,共发行5亿枚,是否进行第二次兑换要看本次兑换的剩余数量。去年12月28日,鸡年纪念币刚开始预订就已经预订一空,记者浏览相关论坛发现,不少藏家因没有抢到而深感惋惜,甚至愿意出13元左右的价格从预订成功的藏家手里匀到一些鸡年纪念币,大有当年航天钞币引发抢购的势头,于是不少网友将航天币

与生肖币相比较,甚至有说法称生肖题材好,收藏鸡年纪念币是无风险的捡漏机会。

“无论是航天题材纪念币还是其他题材纪念币,在发行之初都会被拿来炒作,然而炒作过后自然也将回归平静。其次,第二轮鸡年纪念币发行的5亿枚是一个巨大的数字。同样发行量为5亿、去年发行的猴币如今价值连20元都不到,也就是涨幅都没有达到一倍,所以从鸡年纪念币巨

大的发行量和10元的面值来看,我对其短期内的市场价格预期并不看好。”牛双跃表示,“无论如何藏家们都应该明白,投资不是收藏。收藏可以被看成是一种长线的投资,是快乐的,而投资是有风险的。无论升值空间如何,纪念钞、纪念币作为收藏还是不错的选择,至于未来航天钞、航天币的价格趋势如何,还需要市场来决定。”

(北商)

崖柏收藏能追上海南黄花梨吗?

近年来,崖柏在国内木器收藏市场迎来了前所未有的关注度。在北上广等一线城市的文玩市场,崖柏的热度远远超过了红木、金丝楠等其他木材制品。

玩家群体广泛

2011年,一件高达246米的大型崖柏摆件《飞龙在天》在北京横空出世,以3.8亿元的估价引发全国媒体的关注,从而也把这一中国独有的高端木材制品带入了公众视野。

“崖柏的生存环境极端恶劣,由于普遍经历崖风的强力吹刮,外形往往飘逸扭曲,在视觉审美上有着其他木材无与伦比的艺术性,但是,其体型和规模决定了它不能作为传统家具的原材料,而只能制作成各种天然摆件、雕件、手串、挂牌和小型日用器具。”业内人士表示,“不过,正因如此,它的玩家群体也比一般的红木制器更为广泛,短短十来年就已经深入全国的千家万户。”

崖柏价值独特

一件崖柏摆件的价值首先体现在它的造型上具有的艺术性;其次是它的材质,如密度、油性、纹理等;最后是它的香气。一件塔类式的崖柏作品,绝不能以雕工取胜,而是尽可能要控制手工的占比,保留其天然的韵味和野性。因此,与红木等其他名贵木材相比,崖柏的特性主要就体现在形体、柏香和部分药用功能上,这是崖柏独有的价值。红木、金丝楠等其他名贵木材,其视觉特征主要在纹理色彩上,并不具有崖柏那样千变万化的天然艺术造型。在香气上,崖柏也是得天独厚的。但就《本草纲目》的记载来看,不是所有的崖柏都具有养生保健功效。

在南方的一些市场中,一件所谓满瘤崖柏手串,开价居然高达万元,远远高于一些黄花梨和小叶紫檀等其他名贵木材做的手串。“在当前的崖柏市场上,如果以重量来算,一些精品崖柏摆件的售价,确实已经超过了海南黄花梨。”业内人士对此解释道。当然,就一般的崖柏制品来说,与后者还是有一定距离的。

原料日益枯竭

据业内人士介绍,目前市场上的崖柏原料主要来自秦岭、太行、湖北、川藏和内蒙古的乌拉山等几大产区,每个产区的原料都各有特点,在品级上自然也分三六九等。这些年,随着民间资本的持续大规模进入,不管是哪个地区的原料,目前都已在滥采滥伐下日益枯竭。这从目前商家普遍以土柏、坡柏制品来冒充崖柏制品出售的态势已可看出,上游的崖柏原材料供应实际是完全没有办法满足下游市场需求的增长的。

不过不幸的是,崖柏高价格吓退了绝大部分新手,将大众对于崖柏的热情和希望扼杀在初始。尽管目前市场乱象丛生,但是在业内人士看来,在巨大需求的推动下,崖柏的上游资源很快就会像海南黄花梨、小叶紫檀等名贵木材一样被市场消耗完。特别是随着近两年,精油、崖柏粉、崖柏香等更精细的深加工产品的出现,将加速产业对原料资源的消耗速度。因此,业内人士预测,崖柏的市场行情不久就会反弹,两年后普品的价格或将超过海南黄花梨。

(江晨)

